

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada abad modern ini olahraga tidak hanya sekedar aktivitas fisik, tetapi juga merupakan suatu bentuk investasi diri yang dapat membawa individu menuju pencapaian prestasi yang luar biasa. Federasi *Hockey* Indonesia (FHI) Kota Bandung turut memperhatikan peran penting olahraga prestasi dalam pembangunan karakter dan identitas bangsa. Mengingat telah naiknya prestasi Cabang Olahraga *Hockey* karena Tim Nasional *Hockey* Indonesia berhasil menyumbang Medali Emas pertama pada ajang kompetisi *Sea-Games*, hal ini menjadi momentum bagi FHI Kota Bandung untuk terus dapat menyumbang para atletnya agar dapat mewakili Tim Nasional *Hockey* pada Kompetisi Internasional. Namun tidak seperti olahraga populer yang dikenal masyarakat Indonesia dan diperbincangkan media seperti yang dikutip dari Kumparan.com, mengenai daftar olahraga populer seperti Sepak Bola, Basket, Bulu Tangkis, Voli, Tenis, Lari, Senam, Tenis Meja, Cabang Olahraga *Hockey* masih kurang dikenal oleh masyarakat menjadi tantangan besar untuk FHI Kota Bandung. Hal ini tentu memerlukan proses yang panjang dan melibatkan strategi komunikasi yang baik untuk memperkenalkan olahraga *hockey* kepada masyarakat khususnya untuk menarik minat calon atlet pada tingkat pelajar seperti pada tingkat SMP yang nantinya menjadi regenerasi atlet selanjutnya untuk terus meraih prestasi.

Dalam ranah olahraga prestasi, cabang olahraga *hockey* merupakan salah satu bagian olahraga prestasi dalam bentuk olahraga permainan tim yang memperlihatkan intensitas dan keterampilan atlet dalam permainannya. Dalam olahraga *hockey*, para pemain menggunakan alat berupa stik atau tongkat untuk melakukan berbagai gerakan seperti memindahkan, menggiring, menguasai, dan memukul bola. Keterlibatan alat ini menuntut tingkat keterampilan yang tinggi, memperlihatkan bahwa bermain *hockey* bukan hanya sekedar aktivitas fisik, melainkan juga suatu bentuk seni yang mengharuskan atlet memiliki kemampuan teknis yang baik. Olahraga *hockey* menjadi sorotan utama karena memberikan kontribusi yang signifikan dalam membentuk karakter atlet, baik dari segi ketangguhan mental maupun keterampilan fisik. Prestasi dalam *hockey* tidak hanya mencerminkan keterampilan permainan, tetapi juga mewakili semangat tim, kerjasama, dan semangat juang yang tinggi.

Dalam dunia olahraga *hockey*, pembinaan atlet merupakan suatu aspek krusial yang memegang peran penting dalam menghasilkan generasi atlet yang berkualitas. Salah satu program pembinaan yang telah ada dalam mencetak atlet *hockey* yang unggul adalah membuat wadah pusat Latihan yaitu sebuah akademi sebagai program pembinaan untuk menyaring atlet yang berkualitas. Akademi *hockey*, bukan hanya sekedar tempat pelatihan, melainkan sebuah entitas yang menyediakan lingkungan terstruktur untuk memfasilitasi pertumbuhan dan perkembangan atlet *hockey* dari tingkat pemula hingga profesional.

Melalui program pembinaan di akademi *hockey*, para atlet muda diberikan kesempatan untuk mengasah keterampilan teknis mereka dengan pendekatan yang

terarah. Dalam konteks ini, penggunaan metode pelatihan yang terkini dan pendekatan pembelajaran yang holistik menjadi kunci utama. Akademi *hockey* bertujuan tidak hanya untuk mengembangkan kemampuan fisik atlet, tetapi juga membina mentalitas kompetitif, kerja sama tim, dan nilai-nilai sportivitas.

**Gambar 1. 1**  
**Akademi *Hockey* Kota Bandung**



*Sumber: Instagram @fhi\_kotabandung 2023*

Dalam misi pengembangan dan pembinaan atlet *hockey*, Federasi *Hockey* Indonesia Kota Bandung (FHI Kota Bandung) sebagai asosiasi cabang Kota, turut ikut andil dalam membuat akademi *hockey*, hal ini menjadi bukti nyata komitmen dalam menemukan serta memupuk bakat-bakat potensial dalam olahraga *hockey* khususnya pada kategori siswa yang berada di Kota Bandung.

Meskipun Kota Bandung menjadi salah satu pusat aktivitas olahraga yang berkembang pesat, minat siswa terhadap cabang olahraga *hockey* masih menjadi

aspek yang belum sepenuhnya tergali. *Hockey* sebagai olahraga prestasi namun masih terdapat sejumlah individu yang belum mengeksplorasi potensi mereka di dalamnya serta masih banyak siswa di Kota Bandung yang belum mengetahui olahraga *hockey*. Fenomena ini menciptakan tantangan menarik, dimana minat siswa terhadap olahraga *hockey* di Kota Bandung masih menjadi potensi yang perlu diperhatikan lebih lanjut.

Melihat fenomena diatas semakin jelas terlihat bahwa masih kurangnya minat siswa di Kota Bandung untuk mengikuti olahraga *hockey*. Dalam hal ini strategi komunikasi sangat diperlukan oleh FHI Kota Bandung untuk mengenalkan cabang olahraga *hockey* terhadap siswa di Kota Bandung. Selain itu, FHI Kota Bandung seharusnya dapat terjun langsung dan menjelaskan sehingga dapat menarik minat siswa terhadap olahraga *hockey*.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, peneliti ingin dapat memahami lebih lanjut melalui penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Federasi *Hockey* Indonesia Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga *Hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

### **1.2.1 Rumusan Masalah Makro**

Bagaimana strategi komunikasi FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*?

### **1.2.2 Rumusan Masalah Mikro**

1. Bagaimana **identifikasi target khalayak (*audience*)** FHI Kota Bandung

dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*?

2. Bagaimana **tujuan** FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*?
3. Bagaimana **saluran** (*media mix*) FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*?
4. Bagaimana **rencana** FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*?
5. Bagaimana **evaluasi** FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*?

### 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

#### 1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan secara mendalam mengenai “**Strategi Komunikasi Federasi *Hockey* Indonesia Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga *Hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*”.**

#### 1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui **identifikasi target khalayak** (*audience*) FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*.
2. Untuk mengetahui **tujuan** FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa

pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*.

3. Untuk mengetahui **saluran** (*media mix*) FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*.
4. Untuk mengetahui **rencana** FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*.
5. Untuk mengetahui **evaluasi** FHI Kota Bandung dalam menarik minat siswa pada olahraga *hockey* melalui Program Latihan Akademi *Hockey*.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Adanya sebuah penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Masyarakat luas, Adapun kegunaan penelitian ini dapat dilihat dari sisi teoritis dan praktis yaitu sebagai berikut:

##### **1.4.1 Kegunaan Teoritis**

Jika dilihat dari segi teoritis secara umum penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk perkembangan ilmu komunikasi dan pada kegunaan teoritis secara khusus penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pengembangan untuk dipergunakan dalam strategi Humas FHI Kota Bandung.

##### **1.4.2 Kegunaan Praktis**

#### **1. Kegunaan Untuk Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman secara lebih mendalam tentang penerapan materi yang telah dipelajari selama perkuliahan. Hal ini bertujuan agar peneliti dapat memperoleh

pemahaman yang lebih jelas tentang sejauh mana kesesuaian antara teori dan praktik dalam bidang kehumasan dan ilmu komunikasi secara keseluruhan.

## **2. Kegunaan Untuk Akademik**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber yang bermanfaat dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara keseluruhan, dan khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi. Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi tinjauan khusus dan literatur yang berguna untuk penelitian yang serupa di masa depan, serta memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu yang terkait.

## **3. Kegunaan Untuk FHI Kota Bandung**

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi humas FHI Kota Bandung dalam pengembangan dan evaluasi strategi komunikasi mereka terkait pengenalan cabang olahraga *hockey*, terutama di Kota Bandung.

## **4. Kegunaan Untuk Masyarakat**

Penelitian ini diharapkan memberikan tambahan informasi dan pengetahuan baru kepada masyarakat Kota Bandung mengenai upaya yang dilakukan oleh FHI Kota Bandung dalam memperkenalkan olahraga *hockey*. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya cabang olahraga ini serta memotivasi mereka untuk lebih aktif terlibat dalam kegiatan olahraga di kota Bandung.