

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8

2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	8
2.2	Tinjauan Pustaka	9
2.2.1	Tinjauan Mengenai Komunikasi	10
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	10
2.2.2	Tinjauan Komunikasi Organisasi	11
2.2.2.1	Definisi Komunikasi Organisasi	11
2.2.2.2	Fungsi Komunikasi Organisasi	13
2.2.3	Tinjauan Strategi Komunikasi	14
2.2.3.1	Definisi Strategi Komunikasi	14
2.2.3.2	Unsur-Unsur Komunikasi	16
2.2.3.3	Ruang Lingkup Strategi Komunikasi	17
2.2.3.4	Proses Komunikasi	18
2.2.3.5	Faktor Pendukung Strategi Komunikasi	20
2.2.3.6	Tujuan Komunikasi	22
2.2.3.7	Fungsi Komunikasi	26
2.2.4	Tinjauan Tentang <i>Hockey</i>	27
2.3	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Informan Penelitian	34
3.2.1	Informan Kunci	35
3.2.2	Informan Pendukung	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36

3.3.1	Studi Pustaka	36
3.3.2	Studi Lapangan	37
3.4	Uji Keabsahan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.6.1	Lokasi Penelitian	41
3.6.2	Waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	44
4.1.1.1	Federasi <i>Hockey</i> Indonesia (FHI)	44
4.1.1.2	FHI Kota Bandung	45
4.1.1.3	Program Latihan Akademi <i>Hockey</i> Kota Bandung	46
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	47
4.1.2.1	Informan Kunci	47
4.1.2.2	Informan Pendukung	50
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	52
4.1.3.1	Identifikasi Target Khalayak (<i>audience</i>) FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	53
4.1.3.2	Tujuan FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	60

4.1.3.3	Saluran FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	66
4.1.3.4	Rencana FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	68
4.1.3.5	Evaluasi FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	74
4.1.3.6	Strategi Komunikasi FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	79
4.2	Pembahasan	81
4.2.1	Identifikasi Target Khalayak (<i>Audience</i>) FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	81
4.2.2	Tujuan FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	85
4.2.3	Saluran (<i>Media Mix</i>) FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	91
4.2.4	Rencana FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	93

4.2.5	Evaluasi FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	97
4.2.6	Strategi Komunikasi FHI Kota Bandung dalam Menarik Minat Siswa pada Olahraga <i>Hockey</i> melalui Program Latihan Akademi <i>Hockey</i>	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		142