

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, A. (2018). *Strategi Komunikasi*. In E. Suryadi (Ed.), *Strategi Komunikasi* (Vol. 1, p. 5).
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta. PT. Raja Grafindo
- Cangara. (2014). *Edisi Revisi Perencanaan & Strategi Komunikasi* PT Raja Grafindo Persada Jakarta
- Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Kencana Prenada Media Group.
- Effendy. (2014a). *Proses Komunikasi*. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (pp. 93–94).
- Effendy, U. O. (2014b). *Hambatan Komunikasi*. In Rismawaty, E. D. Surya, & J. P (Eds.), *pengantar ilmu komunikasi* (pp. 148–149).
- Gorden. (1978). *Fungsi Komunikasi*. In *Komunikasi Politik Teori dan Praktik* (p. 13).
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*, Malang. Bayumedia
- Hasanah Zainatun, Beni Akhmad, & Uhaib As'ad. (2022). *Program Kerja Sebagai Kepuasan Pelayanan Kepada Masyarakat Kecamatan Sungai Pinang*.
- Mulyana. (2002). *pengantar ilmu komunikasi* (Rismawaty, Surya Eka Desayu, & P Juliano Sangra, Eds.). Rekayasa Sains.
- Mulyana, D. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Rimawaty & Eka, Desayu & Juliano, Sangra.(2014). *Pengantar ilmu komunikasi*.
- Rusdiyanta, S. S. (2009). *Dasar-Dasar Sosiologi* (Vol. 1).
- Rustandi, F., & Gartanri, T. W. (2021). *Strategi Komunikasi Word of Mouth sebagai Sosialisasi Program Kang Pisman*. Prodi Hubungan Masyarakat, Universitas Islam Bandung, 7, 213.
- Sutaryo, *Dasar-Dasar Sosialisasi*, (Jakarta : Rajawali Press, 2004), hlm. 230

Uchjana Effendy, Onong. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Wayne Pace, B. D. P., & M. (2015). *Tujuan sentral* . In Effendy (Ed.), *Techniques for Effective Communication*.

Skripsi & Jurnal

Rustandi, F., & Gartanri, T. W. (2021). *Strategi Komunikasi Word of Mouth sebagai Sosialisasi Program Kang Pisman*. Prodi Hubungan Masyarakat, Universitas Islam Bandung, 7, 213.

Hakim, Maricha Triani. 2021. *Strategi Komunikasi Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Pemerintah Kabupaten Bandung Dalam Mempertahankan Citra Instansi..* Universitas Komputer Indonesia

T. Maulana Ilham, 2014. *Strategi Komunikasi Promosi Dinas Kesehatan Kota Bandung dalam Mensosialisasikan Bahaya Penyakit AIDS*, Universitas Komputer Indonesia

Muhammad Yunus, 2017. *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Program Bandung Hantam Anti Hoax (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Program Bandung Hantam Anti Hoax)*, Universitas Komputer Indonesia.

Internet Searching

PROKOMPIM. *Agenda Kang Pisman* https://prokompim.bandung.go.id/home/agenda_pimpinan/ (Diakses 28 Mei 2024 pukul 11:05)

Sosialisasi, www.Artikelmateri.Com/2015/12/Sosialisasi-Adalah-PengertianTujuan-Fungsi-JenisPola-Agen.Html?M=1 (Diakses 28 Mei 2024 pukul 10:45)