

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi komunikasi adalah suatu rancangan atau pendekatan yang dibuat untuk memastikan komunikasi berjalan dengan efektif dan efisien. Tujuannya adalah untuk mempengaruhi perilaku, pendapat, dan persepsi audiens. Strategi komunikasi yang efisien dapat sangat berperan dalam membentuk hubungan yang kuat, mengubah sudut pandang, dan mencapai tujuan organisasi atau individu secara optimal.

Strategi komunikasi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan komunikasi dan bergantung pada seberapa efektif komunikasi tersebut, mengingat pentingnya penggunaan strategi komunikasi dalam upaya penyampaian pesan, ide, dan informasi untuk mencapai tujuan yang diinginkan (Suryadi, 2018:183).

Memiliki strategi komunikasi menjadi krusial bagi Komunitas Rebel Bastard MC dalam mencapai tujuannya untuk memperkuat kehadirannya di kalangan *vintage custom* Kabupaten Subang, melalui penggunaan media sosial menawarkan peluang yang luar biasa untuk membangun hubungan, memperkuat identitas dan mencapai target audiens dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin. Pertemuan dan acara komunitas memainkan peran penting dalam strategi komunikasi yang efektif, terutama dalam memperkuat hubungan dengan audiens yang dituju. Melalui penyelenggaraan acara, organisasi dapat menciptakan kesempatan untuk berinteraksi secara langsung, membangun kepercayaan, dan

mempertegas pesan yang ingin disampaikan, serta kolaborasi dengan komunitas yang bisa membangun hubungan yang kuat melibatkan komunitas dalam berbagai kegiatan, seperti acara gabungan komunitas untuk bertukar pikiran mengenai nilai-nilai motor *vintage custom*, bakti sosial membuat persepsi masyarakat terhadap komunitas mendapatkan stigma positif dan kolaborasi kemanusiaan dimana komunitas melakukan hal-hal membantu dan saling peduli satu sama lain, seperti memberikan bantuan kepada korban bencana dan memberi santunan ke anak yatim.

Rebel Bastard MC adalah sebuah komunitas motor yang berfokus pada budaya *vintage custom* mengusung gaya *vintage custom* dan klasik, di mana motor dimodifikasi sesuai keinginan pemilik dengan komponen klasik, desain yang diubah, dan penyesuaian mesin, menciptakan tampilan unik yang memerlukan kreativitas dan keterampilan. terutama di wilayah Kabupaten Subang. Komunitas ini terdiri dari para penggemar dan pemilik sepeda motor klasik yang memiliki minat khusus dalam modifikasi dan gaya hidup *biker vintage*. Rebel Bastard MC aktif dalam meningkatkan eksistensinya di skena *vintage custom* melalui berbagai kegiatan seperti media sosial, acara komunitas, dan kolaborasi dengan grup atau komunitas serupa lainnya. Sebagai bagian dari identitasnya, komunitas ini juga menganut nilai-nilai persaudaraan, solidaritas, dan kebebasan yang khas dalam budaya motor.

Eksistensi mengandung makna keberadaan yang berkelanjutan, dengan kata lain kehadiran dan keberadaan adalah dua hal yang berbeda namun memiliki makna dan tujuan yang serupa. Kehadiran adalah keadaan dimana seseorang dipersepsikan hadir dalam ranah sosial. keberadaan adalah keadaan dimana seseorang berada

dalam keadaan tertentu pada tempat dan waktu tertentu. Secara umum eksistensi dan kehadiran merupakan dua unsur yang identik, dan kedua unsur tersebut mempunyai sesuatu yang memicu keberadaannya, dan yang berkaitan dengannya adalah kognisi. Pengakuan merupakan suatu asumsi atau proses yang hanya dapat dilakukan terhadap individu dan tidak dapat dilakukan terhadap dirinya sendiri, pengakuan menunjukkan keberadaan seseorang (Saputri et al., 2021).

Tentu tidak mudah untuk menggapai sebuah eksistensi di kalangan *vintage* Kabupaten Subang, komunitas Rebel Bastard MC harus menghadapi tantangan yang harus dihadapi dalam upaya meningkatkan eksistensi mereka. Persaingan terdapat banyak komunitas motor kustom dan bengkel modifikasi di Kabupaten Subang, yang membuat persaingan untuk mendapatkan perhatian dan pengakuan dari para penggemar *vintage custom* semakin ketat. Kurangnya pengenalan banyak orang di Kabupaten Subang belum mengenal Rebel Bastard MC dan kegiatan-kegiatan yang mereka selenggarakan. Kurangnya media promosi komunitas belum memiliki strategi promosi yang terstruktur dan efektif untuk menjangkau target audiens mereka. Komunitas ini kesulitan menarik anggota baru, terutama dari kalangan muda yang tertarik dengan dunia *vintage custom*.

Mengantisipasi *trouble* dalam meningkatkan sebuah eksistensi di kalangan *vintage custom* khususnya di Kabupaten Subang, strategi komunikasi penting dalam meningkatkan eksistensi dan bertujuan sangat berdampak dalam citra positif meningkatkan kesadaran merek seperti meningkatkan kesadaran dan pengenalan terhadap Rebel Bastard MC di kalangan penggemar *vintage custom* di Kabupaten Subang dengan mengadakan acara dan pertemuan organisir *event*, kolaborasi

dengan *event* lokal. Media sosial dengan membuat konten berkualitas yang menarik seperti foto, video, dan cerita tentang kegiatan komunitas, motor, dan anggota, menggunakan platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok. kegiatan sosial komunitas selenggarakan seperti bakti sosial atau acara amal yang melibatkan anggota komunitas, ini tidak hanya membantu masyarakat tetapi juga meningkatkan citra positif komunitas serta terlibat dengan komunitas motor *vintage* lainnya dan ciptakan kesempatan untuk saling berbagi dan belajar. Tentunya komunitas Rebel Bastard MC juga perlu memperhitungkan perekrutan anggota baru terutama dari kalangan muda yang tertarik dengan dunia *vintage custom* agar komunitas beregenerasi dari tahun-tahun untuk mencapai sebuah tujuan dimana eksistensi itu di capai dengan cara memperkuat hubungan yg membantu menciptakan lingkungan yang harmonis, produktif, dan memotivasi, yang pada gilirannya mendukung tujuan dan keberhasilan komunitas.

Secara pesan strategi komunikasi memiliki peran yang sangat penting dalam eksistensi itu sendiri, dengan adanya niat dan kemauan disetiap para anggota untuk melakukan interaksi ataupun bersosialisasi di depan masyarakat untuk mendapatkan pandangan positif dan langkah ini juga modal bahwa masyarakat mulai mengakui eksistensinya.

Menurut Effendy, Pada dasarnya, strategi adalah perencanaan dan manajemen yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu. Namun, strategi tidak hanya harus berfungsi sebagai peta jalan, tetapi juga harus dapat menjelaskan taktik operasional yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut (Effendy, 2019).

Oleh karena itu, strategi komunikasi adalah kumpulan berbagai tindakan komunikasi yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu. Tindakan ini mencakup semua elemen komunikasi, mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), dan penerima, serta efek yang dihasilkan untuk mencapai tujuan secara optimal (Cangara, 2016).

Organisasi mencakup kegiatan komunikasi dalam suatu organisasi dan komunikasi antar organisasi. Dalam buku Evert M. Rogers *Communication in Organization*, yang dikutip oleh Khomsahrial Romli dalam buku komunikasi organisasi menyebut panduan suatu *system*. Secara lengkap organisasi di definisikan sebagai:

"A stable system of individuals working together to achieve a common goal through hierarchy and division of labor" (Sistem yang stabil dari individu-individu yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama melalui hierarki dan pembagian kerja) (Rogers dalam Romli, 2011:1).

Berbagai konsep organisasi yang dikemukakan oleh ahli sekurang-kurangnya memiliki dua unsur yaitu adanya dua orang atau lebih yang melakukan kerja sama untuk mencapai tujuan. Seperti definisi yang disampaikan oleh Siagian dalam buku budaya organisasi dan kinerja yaitu:

“Organisasi adalah segala bentuk perkumpulan antara dua orang atau lebih yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama dan disejajarkan secara formal, di mana seseorang atau sekelompok orang disebut pemimpin. Selalu ada hubungan antara orang atau beberapa orang yang lain. Disebut bawahan” (Siagian dalam Sulaksono, 2015:1).

Salah satu alasan di balik terbentuknya banyak komunitas sepeda motor bergaya *vintage custom* akan kemajuan teknologi yang memungkinkan ekspresi kreatif di kalangan remaja yang memodifikasi motor lawas bergaya *vintage custom*. Perkembangan ini menyebabkan berkembangnya komunitas sepeda

motor dunia otomotif motor tua serta *custom culture* di Indonesia. Sebagai hasil dari perkembangan ini, berbagai komunitas bermunculan menyesuaikan ragamnya. Menurut Delobelle (2015) mengatakan:

“Komunitas adalah kelompok orang yang memiliki minat yang sama dan terdiri dari empat komponen: komunikasi, keinginan untuk berbagi, dan bantuan satu sama lain. Tempat pertemuan yang disepakati bersama Secara teratur dan periodik, ritual dan kebiasaan manusia muncul. Suatu hal dimulai oleh pengaruh, dan anggota ikut serta. Delobelle (2015) juga mengatakan bahwa aturan komunitas berbeda. Mereka berbagi dan membantu satu sama lain dalam komunitas, seperti Saling Berbagi. Mereka berkomunikasi, mereka menanggapi dan berkomunikasi satu sama lain. Kejujuran, berbohong adalah haram. Mereka yang berbohong akan segera ditinggalkan. Transparansi, komunikasi terbuka, dan tidak menyembunyikan apa pun untuk menjadi partisipasi, setiap anggota harus hadir dan berpartisipasi dalam acara.”

Penulis berperspektif bahwa komunitas motor merupakan sekelompok orang yang mempunyai keterikatan dan rasa saling peduli satu sama lain, yang memiliki relasi dengan komunitas motor lain ataupun dengan masyarakat. Tentu mereka melakukannya dengan strategi komunikasi untuk mencapai sebuah eksistensi dan eksistensi itu mulai diakui oleh masyarakat dan kalangan *vintage custom*.

Berdasarkan penjelasan diatas peneliti meyakini bahwa strategi komunikasi terlihat sederhana, namun tidak demikian kenyataannya. Meneliti strategi komunikasi tetap merupakan hal yang menarik ketika diterapkan dalam berbagai aspek kehidupan. Sehingga peneliti ingin mengetahui: : **STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS *REBEL BASTARD MC* DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI DI KALANGAN *VINTAGE CUSTOM* KABUPATEN SUBANG.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti telah merumuskan masalah dalam penelitian ini, terbagi menjadi rumusan masalah makro dan rumusan masalah mikro.

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti mengambil rumusan masalah makro dari penelitian ini ialah :

Bagaimana Strategi Komunikasi Komunitas Rebel Bastard MC Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang.

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Untuk lebih mudah menjelaskan hasil penelitian, maka rumusan masalah mikro berdasarkan strategi komunikasi sebagai berikut :

1. Bagaimana Tujuan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
2. Bagaimana Perencanaan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
3. Bagaimana Kegiatan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
4. Bagaimana Pesan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
5. Bagaimana Media Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan secara lebih jelas tentang “Strategi Komunikasi Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang“

1.3.2 Tujuan Penelitian

Agar penelitian ini dapat memperoleh hasil yang maksimal dan optimal maka peneliti terlebih dahulu mengerucutkan tujuan agar terarah sesuai dari penelitian ini. Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan Tujuan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
2. Untuk mendeskripsikan Perencanaan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
3. Untuk mendeskripsikan Kegiatan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
4. Untuk mendeskripsikan Pesan Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?
5. Untuk mendeskripsikan Media Komunitas Rebel Bastard MC dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang?

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian ini secara teoritis diharapkan berguna bagi pengembangan ilmu komunikasi secara umum dan konteks komunikasi organisasi secara khusus mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh komunitas motor.

1.4.2 Kegunaan Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan serta wawasan baru. Selain itu, penelitian ini juga memiliki kegunaan lain yaitu :

1. Kegunaan bagi peneliti, kegunaan dari penelitian ini ialah sebagai bentuk pengaplikasian ilmu yang telah diperoleh selama proses perkuliahan yang sesuai dengan konsentrasi ilmu komunikasi penelitian ini juga berfungsi untuk menambah pengetahuan serta menambah pengalaman dalam melakukan penelitian dan memunculkan pemikiran baru mengenai Strategi Komunikasi Komunitas Rebel Bastard MC Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang.
2. Kegunaan bagi akademik, dalam bidang akademik, penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara umum dan secara khusus bagi mahasiswa program Studi Ilmu Komunikasi. Peneliti mengharapkan bahwa penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai tinjauan literatur terutama bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian yang memiliki kesamaan di dalam bentuk dan kajiannya

3. Kegunaan bagi masyarakat, bisa digunakan sebagai sumber pengetahuan yang memperluas pemahaman pembacanya tentang strategi komunikasi komunitas khususnya di dibidang otomotif terkait judul penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Komunitas Rebel Bastard MC Dalam Meningkatkan Eksistensi di Kalangan *Vintage Custom* Kabupaten Subang.
4. Kegunaan bagi komunitas, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi semua komunitas khususnya bagi Komunitas motor *vintage* Rebel Bastard MC, selalu berguna baik buat masyarakat ataupun bagi sesama komunitas motor, juga agar tetap terjaga nama baik dan menambah sebuah eksistensi.