

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung memiliki peran yang sangat penting dalam pemenuhan informasi bagi kalangan pengikutnya. Akun media sosial ini tentunya sebagai sarana penyampaian informasi utama masyarakat sebuah daerah dalam mendapatkan informasi dan juga wadah aspirasi bagi pengikutnya. Oleh karena itu, sangat penting bagi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi dan pemberitaan secara lokal yang berfokuskan bagi masyarakat Kabupaten Bandung.

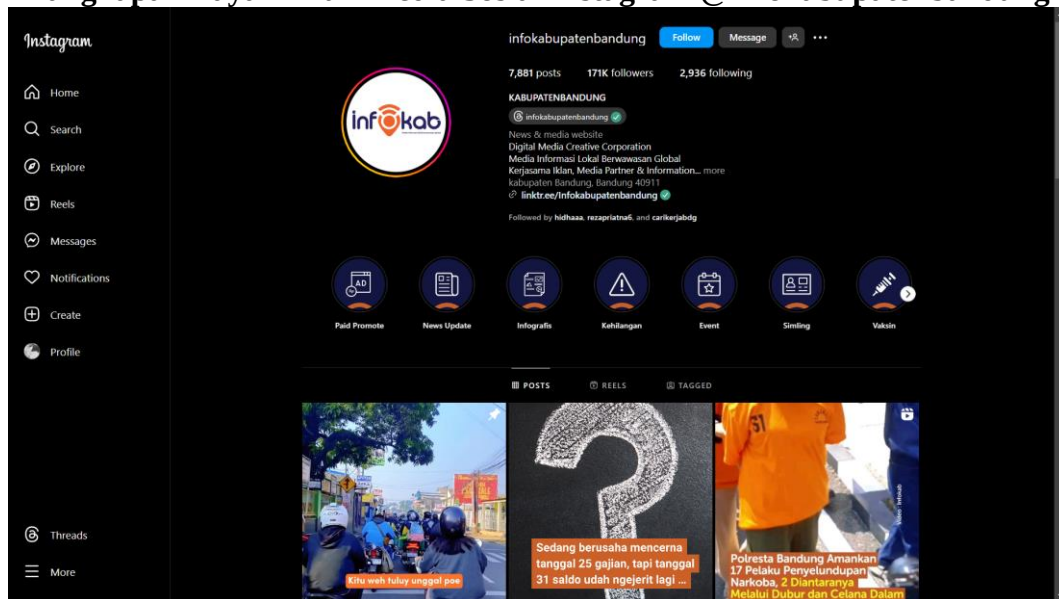
Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung digunakan sebagai wadah penyampaian informasi dan pemberitaan lokal yang difokuskan bagi wilayah Kabupaten Bandung. Selain sebagai sarana pemberitaan dan dokumentasi kejadian yang terjadi di sekitar, Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung ini juga berfungsi sebagai sarana penyampaian informasi bagi pemerintah kepada warganya ataupun sebagai bentuk laporan dari warga kepada pemerintahnya. Akun ini memiliki cara tersendiri dalam melakukan komunikasi serta penyampaian informasi kepada khalayaknya. Sehingga informasi yang diberikan oleh Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung biasanya terfokuskan untuk informasi daerah yang diperlukan bagi kalangan pengikutnya, akun ini mengakomodir penyampaian informasi berskala mikro ataupun skala kecil dalam menginformasikan sesuatu.

Tidak menutup kemungkinan, bahwa informasi ataupun peristiwa yang terjadi berskala lokal tersebut tidaklah penting. Bagi masyarakat di sebuah daerah, penyampaian informasi yang terjadi secara lokal ataupun kejadian yang terjadi di sebuah daerah adalah penting dan tentunya patut diwadahi serta difasilitasi. apabila berita ataupun peristiwa lokal tidak difasilitasi, maka masyarakat daerah akan kurang mendapatkan informasi atas apa yang terjadi di sekitarnya.

Menurut Doug Newsom dan James A. Wollert dalam Dadan Suherdiana (2020) mengatakan, berita adalah apa saja yang ingin dan perlu diketahui orang atau lebih luas lagi oleh masyarakat (Suherdiana, 2020).

Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung berfokus pada informasi dan berita daring yang memberitakan dari berbagai sudut pandang mau itu sudut pandang pemerintah ataupun sudut pandang masyarakat. Ditambah pelansiran pemberitaan dari media nasional seperti Kompas, Detik, Tribun dan lainnya membuat informasi yang disampaikan akun ini bermacam-macam, mulai dari pemberitaan dan unggahan social, politik, makanan, kebijakan publik, pemerintahan, program pemerintah, permasalahan masyarakat, hingga karya budaya lokal Masyarakat Kabupaten Bandung. Dengan jumlah pengikut Instagram sebesar 162 ribu pengikut, tentu Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung ini menjadi akun yang cukup populer di kalangan pengikutnya yang mayoritas sebagai masyarakat Kabupaten Bandung sebagai media penyampaian informasi.

Gambar 1.1
Tangkapan Layar Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung



(Sumber: Peneliti, 2024)

Akun media sosial ini menjadi akun yang cukup populer di kalangan masyarakat Kabupaten Bandung pada tahun 2016 sebagai salah satu akun paling kreatif dan inovatif tingkat Kabupaten Bandung pada masanya. Memiliki *partner*, beriklan, hingga penginformasian program atau kegiatan Pemerintah Kabupaten Bandung menjadi salah satu hal yang menjadi santapan sehari-hari oleh Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung ini. Selain berkutat di media sosial Instagram, Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung juga memiliki Website, TikTok, YouTube namun penyampaian informasi biasanya difokuskan di media Sosial Instagram.

Akun ini mengusung tagline media Informasi Lokal Berwawasan Global yang dimana media ini termasuk kedalam akun media sosial yang bisa bebas berekspresi dan juga melakukan pemberitaan tanpa terikat aturan yang berisikan informasi-informasi lokal yang sangat bersifat mikro dimana informasi yang

disampaikan menjurus ke tingkat kecamatan, kelurahan/desa bahkan ke tingkat kewilayahan seperti RT/RW yang tentunya dipandang memfasilitasi kebutuhan pengikutnya dalam penyampaian informasi.

Selain memberitakan berita lokal, Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung juga memberitakan berita provinsi maupun berita tingkat nasional yang mereka anggap perlu agar pengikutnya terutama masyarakat Kabupaten Bandung harus mengetahui informasi tersebut dengan melakukan pelansiran dari media nasional atau media lain yang diperlukan.

Perkembangan zaman tentu menjadi sebuah keniscayaan yang tidak dapat dipungkiri, dengan bertambahnya masa ke masa, zaman akan terus maju mengikuti arus teknologi yang dimana perubahan akan terus berjalan secara terus menerus. Setiap orang harus beradaptasi dengan perubahan sosial yang terjadi salah satunya di media sosial. Dengan media sosial, komunikasi yang sebelumnya hanya dapat dilakukan secara tatap muka sekarang dapat dilakukan secara virtual tanpa batasan jarak dan waktu.

Media sosial yang saat ini menjadi primadona bagi banyak orang adalah media sosial Instagram, *platform* yang didirikan oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger pada tahun 2010 ini adalah salah satu *platform* media sosial yang paling populer digunakan, dan memiliki banyak fitur yang memudahkan pengguna untuk mengeksplorasi dan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh pengikutnya.

Media sosial menurut Hidayatullah dalam Jurnal Agnes P Sutrisno & Mayangsari, (2022) ialah situs atau layanan daring yang memungkinkan

penggunanya untuk mengonsumsi serta mengikuti atau berpartisipasi membuat, mengomentari, dan menyebarkan berbagai konten dalam berbagai format seperti teks, gambar, video dan foto (Sutrisno & Mayangsari, 2022).

Media sosial Instagram salah satu media yang digemari oleh masyarakat utamanya masyarakat Kabupaten Bandung sebagai pengikut Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung, hampir seluruh masyarakat modern saat ini telah memiliki media sosial Instagram untuk berinteraksi secara sosial antar satu orang dengan orang lain, maupun antara perseorangan dengan instansi dinas ataupun instansi swasta sehari-harinya. Bahkan saat ini hampir semua instansi pemerintahan memiliki media sosial Instagram sebagai media penyaluran informasi, tanggapan, ataupun berbagai pertanyaan yang diwadahi oleh satu akun yang sama.

Kecepatan dalam penyampaian informasi di Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung sangat diperlukan, terutama dengan akses internet sangat mudah diakses oleh pengikutnya. Perkembangan atas sebuah kejadian menjadi daya tarik untuk diikuti oleh khalayak karena hal itu akan menjadi perbincangan mereka. Sebuah permasalahan kerap menjadi bahan perbincangan masyarakat ketika topik masalah dimunculkan ke publik dengan intensitas tinggi. Menurut Spencer dalam Hikmat (2018), bahwa berita merupakan sebuah kenyataan atau ide yang benar dan dapat menarik perhatian mayoritas pembaca dalam mendapatkan sebuah informasi.

Informasi adalah salah satu hal yang sangat penting bagi masyarakat atas segala hal yang terjadi di wilayahnya. Informasi adalah landasan utama bagi kemajuan masyarakat sebuah daerah dalam meningkatkan tingkat pemahaman

sebuah tragedi atau fenomena yang terjadi. Informasi menurut Gordon B. Davis dalam bukunya berjudul *Management Information System* dalam jurnal Abdul Hafiz (2022), adalah data yang sudah diproses menjadi bentuk yang berguna bagi pemakai, dan mempunyai nilai piker yang nyata bagi pembuatan keputusan pada saat sedang berjalan atau untuk prospek masa depan (Hafiz et al., 2022).

Informasi menurut Sutanta (2004:5) dalam Jurnal yang ditulis Tine Agustin Wulandari (2020):

“Adalah hasil pengolahan sehingga menjadi bentuk yang penting bagi penerimanya dan mempunyai kegunaan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan yang dapat dirasakan akibatnya secara langsung saat itu juga atau secara tidak langsung yang dirasakan pada masa yang akan datang” (Wulandari, 2020).

Dalam melakukan penyampaian informasi, metode penyampaian yang digunakan tentu beraviatif dan juga berdasarkan kemauan pasar atau banyaknya pengguna yang menggunakan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung tersebut. Warga internet atau *warganet* tidak akan pernah terpisah dengan informasi, segala sesuatu tentunya pasti akan berhubungan dengan informasi, informasi dapat ditemukan di berbagai tempat dan juga kondisi, secara sengaja maupun tidak sengaja. Informasi bisa didapatkan di media konvensional seperti TV, Radio, Majalah, Koran dan juga dari media baru seperti media *online*. Mereka tentunya akan selalu memerlukan informasi, tanpa adanya informasi bagi masyarakat, maka akan banyak terjadi kesalahpahaman ataupun mispersepsi antara satu dengan yang lain. Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung memfasilitasi hal tersebut dengan melakukan penyampaian informasi melalui media sosial Instagram.

Di Kabupaten Bandung, pengguna media sosial terpaut cukup tinggi terutama masyarakat sub-urban yang sehari-harinya menggunakan *gadget* dalam beraktivitas. Kabupaten Bandung sebagai salah satu daerah di Kawasan Perkotaan Cekungan Bandung terutama bagi wilayah perkotaan ataupun daerah beririsan dengan Kota tentunya menggunakan *gadget* salah satu cara untuk mendapatkan informasi.

Pengikut Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung tersendiri, selain memiliki masyarakat sub-urban, adapula masyarakat pedesaan yang jauh dari jangkauan internet, sehingga selain adanya media sosial sebagai penginformasian berita, namun harus ada pula sarana dan prasarana jaringan yang memadai agar akun media sosial seperti @infokabupatenbandung dapat memberikan pemberitaan dan informasi yang menjangkau hingga ke pedalaman. Karena, idealnya informasi harus tersampaikan kepada seluruh masyarakat, seperti masyarakat urban, sub urban maupun masyarakat pedesaan itu sendiri.

Tidak bisa kita pungkiri, bahwa perkembangan teknologi internet dan media sosial telah memunculkan tren baru dalam proses komunikasi massa. dalam Jurnal Agnes P Sutrisno & Mayangsari (2022), media sosial adalah aplikasi digital yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan bertukar informasi dan sumber daya, dimana ini merupakan hasil interaksi sosial melalui internet yang dimana hal ini menandakan bahwa konten media internet tidak lagi hanya dimonopoli oleh pihak-pihak yang berkepentingan saja, tetapi juga dapat diunduh oleh seluruh pengguna internet dan mendorong berkembangnya aktivitas jurnalistik warga melalui jejaring sosial (Sutrisno & Mayangsari, 2022).

Menurut Wearesosial Hootsuite, pengguna internet saat ini sebanyak 64% atau 175,4 juta dari total populasi di Indonesia, masyarakat Indonesia yang disebut pengguna media sosial aktif mencapai 160 juta orang atau 59% dari total populasi Indonesia. Saat ini media sosial memiliki kekuatan yang luar biasa, dimana di era sekarang media sosial dianggap sangat berpengaruh pada setiap kegiatan, termasuk pengikut Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung khususnya yang berada di Kabupaten Bandung.

Perkembangan sosial media saat ini berkembang pesat dan juga tentu memberikan dampak yang cukup besar pada media baru atau *new media* terutama di Instagram. Informasi dapat disampaikan langsung hanya dalam sekali klik, mau itu secara singkat melalui cerita Instagram, secara lengkap melalui unggahan Instagram, secara langsung melalui siaran langsung dan juga berbasis video melalui *reels Instagram*. Hal ini pula yang digunakan oleh Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam melakukan penyampaian informasi.

Untuk itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian untuk mengetahui penyampaian informasi yang dilakukan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam mencapai tujuannya, dengan merumuskan judul Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai adalah sebagai berikut:

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Rumusan masalah makro yang dapat diambil dari penelitian ini adalah “Bagaimana Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya?”

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Berdasarkan pertanyaan dari rumusan masalah makro di atas, peneliti menyajikan pertanyaan mikro yang sesuai dengan fokus penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana konteks (*context*) yang ditetapkan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya?
2. Bagaimana komunikasi (*communication*) yang dilakukan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya?
3. Bagaimana kolaborasi (*collaboration*) yang dilakukan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya?
4. Bagaimana koneksi (*connection*) yang dilakukan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui, menjelaskan, dan menjawab secara khusus dan umum tentang Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya tentang **Konteks, Komunikasi, Kolaborasi, dan Koneksi** Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sesuai permasalahan yang diteliti, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui konteks (*context*) yang ditetapkan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya.
2. Untuk mengetahui komunikasi (*communication*) yang dilakukan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya.
3. Untuk mengetahui kolaborasi (*collaboration*) yang dilakukan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya.
4. Untuk mengetahui koneksi (*connection*) yang dilakukan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan pengikutnya.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian yang telah di simpulkan oleh peneliti mengenai Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya. penelitian ini juga diharapkan sebagai sarana pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis yang telah peneliti pelajari di bangku perkuliahan.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan dari penelitian ini secara praktis adalah:

a. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi sarana pengetahuan yang bermanfaat dalam mengimplementasikan pengetahuan peneliti tentang Penggunaan Akun media Sosial.

b. Bagi Universitas Komputer Indonesia

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan berguna bagi Universitas Komputer Indonesia secara umum, Program Studi Ilmu Komunikasi secara khusus sebagai literatur atau untuk sumber tambahan dalam memperoleh informasi bagi peneliti yang telah melaksanakan penelitian pada kajian yang sama mengenai Penggunaan Akun Media Sosial

Instagram @infokabupatenbandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Pengikutnya.

c. Bagi Akun Instagram @infokabupatenbandung

Hasil penelitian ini dapat memberikan masukan dan saran bagi akun media sosial @infokabupatenbandung agar dapat lebih baik dan juga sebagai acuan dalam tambahan data dan informasi yang diperlukan.

d. Bagi Pengikut Akun Instagram @infokabupatenbandung

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan atau pengetahuan informasi kepada pengikut akun Instagram, terutama bagi masyarakat Kabupaten Bandung dalam mengetahui Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dalam melakukan penyampaian informasi dan juga sebagai wadah antara masyarakat kepada pemerintahnya dan juga pemerintah kepada masyarakatnya.