

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10

1.3.2	Tujuan Penelitian.....	10
1.4	Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1	Kegunaan Teoritis	11
1.4.2	Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....		13
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	13
2.2	Kajian Pustaka	15
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi	15
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	15
2.2.1.2	Tujuan Komunikasi	16
2.2.1.3	Fungsi Komunikasi	17
2.2.1.4	Hambatan Komunikasi.....	18
2.2.1.5	Prinsip Komunikasi.....	19
2.2.2	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital	22
2.2.3	Tinjauan Tentang Media Baru.....	25
2.2.4	Tinjauan Tentang Media Sosial.....	28
2.2.5	Tinjauan Tentang Instagram.....	31
2.2.6	Tinjauan Tentang Pemenuhan Informasi.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN		40

3.1	Metode Penelitian.....	40
3.2	Informan Penelitian	42
3.2.1	Informan Kunci	42
3.2.2	Informan Pendukung.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1	Studi Pustaka.....	45
3.3.2	Studi Lapangan	47
3.4	Uji Keabsahan Data	50
3.5	Teknik Analisa Data	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	54
3.6.2	Waktu Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	56
4.1.1.1	Gambaran Umum Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung	57
4.1.1.2	Sejarah Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung...	58
4.1.1.3	Logo Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung	60

4.1.1.4	Visi dan Misi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung	62
4.1.1.5	Struktur Organisasi CV SKYLAR FAAZ	63
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	64
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	64
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	67
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	72
4.1.3.1	Konteks Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	73
4.1.3.2	Komunikasi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	92
4.1.3.3	Kolaborasi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	99
4.1.3.4	Koneksi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	105
4.1.3.5	Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	110
4.2	Pembahasan	115
4.2.1	Konteks Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	116

4.2.2	Komunikasi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	123
4.2.3	Kolaborasi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	127
4.2.4	Koneksi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	132
4.2.5	Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya.....	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....		146
LAMPIRAN.....		148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		233