

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. (2020). Teknik Analisis Data Analisis Data. *Teknik Analisis Data Analisis Data*, 1–15.
- Alamsyah, K. (2016). Pengaruh profitabilitas Return On Investment (ROI) dan leverage Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Pembayaran Dividen Tunai Dividend Payout Ratio (DPR) pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk periode 2005-2014. (*Doctoral Dissertation, Perpustakaan UIN Sunan Gunung Djati Bandung*)., 1–23.
- Arfiani. (2018). Kebijakan Menekan Angka Pengangguran Melalui Program Pelatihan Kerja Di Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi Dan Sosial Kota Magelang. *Didaktika: JURNAL PENDIDIKAN, Volume 12*,(3), 124. <https://core.ac.uk/download/pdf/33518754.pdf>
- Azhari, Y. I. S. (2022). Bab 3 Metode Penelitian. *Repository.Upi.Edu*, 5, 2013–2015. http://repository.upi.edu/61268/4/S_JKR_1604261_Chapter3.pdf
- Boestam, A. B., & Derivanti, A. Des. (2022). Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4), 2829–2834. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.4032/http>
- Dachlan. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 22–31.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hafiz, A., Rasya, D., Nizar, A., & Romdaniah, L. (2022). Peran Sistem Informasi Manajemen Dakwah Dalam Organisasi Manajemen Lembaga Dakwah. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10(April), 80–110. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/jmd>
- Irwansyah. (2020). Proteksi Privasi Big Data Dalam Media Sosial. *Jurnal Audience*, 3(1), 1–33. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.3722>
- James W, E. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*., 21–45.
- Julianto, S. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 1, 32–41.
- Maryam, S. (2020). 1629-5665-1-PB.
- Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai*. (2020).
- Pertiwi. (2015). Perilaku Pencarian Informasi Anak Homeschooling Di Semarang Dan Yogyakarta. *Thesis, Universitas Diponegoro*, 9–22.
- Priest, C. V. E. (2017). Pengaruh Media Sosial terhadap Gaya Hidup Konsumtif Remaja di Salatiga: Studi Kasus terhadap siswa SMA N 2 Salatiga. 1–64. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/14802>

- Rifqi, H. (2016). Analisis Semiotika Logo Bank Nagari Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sitorus, A. A., Fitri, Y., & Maharani, A. P. (2024). Pengaruh Komunikasi Digital di Instagram terhadap Peningkatan Partisipasi Milenial pada Pemilu 2024. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1782–1787. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3959>
- Slamet, A., & Yadi Supriadi. (2023). Political Info Channels for West Java Governor Election Policy Prospective. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 16(2), 350–364. <https://doi.org/10.29313/mediator.v16i2.2158>
- Sugiarto. (2016). 済無No Title No Title No Title. 4(1), 1–23.
- Sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro (PDFDrive).pdf. In *Bandung Alf* (p. 143).
- Suherdiana, D. (2020). Jurnalistik Kontemporer. *Jurnalistik Kontemporer*, 1, 154.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Wahyuni, S. (2018). Konsep Masyarakat Menurut Murtadha Muthahhari. In *Aqidah-Ta: Jurnal Ilmu Aqidah* (Issue 65). <https://core.ac.uk/download/pdf/234751676.pdf>
- Wulandari, T. A. (2020). Kinerja Staf Administrasi Program Studi Di Perguruan Tinggi Swasta Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *Jurnal Common*, 4(1), 108–125. <https://doi.org/10.34010/common.v4i1.3281>
- Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., P.h.D (2022). Perencanaan dan Strategi Komunikasi Edisi Revisi. 35-85, Depok