

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bagian ini akan disimpulkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya sebagai berikut:

1. **Konteks** Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya adalah sebagai berikut:
 - a. Konteks adalah adalah tata bahasa, wujud, atau susunan yang digunakan orang untuk menyampaikan pesan kepada khayalak dengan adanya ketentuan tertentu yaitu dengan pengunggahan konten sesuai *template* yang ditetapkan.
 - b. CJ Infokab atau *Citizen Journalism* adalah konten khusus yang dimiliki Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung yang memungkinkan pengikutnya untuk melaporkan permasalahan disekitarnya agar ditindaklanjuti oleh instansi terkait.
 - c. Konten foto dan video di Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung mencakupi pemberitaan, kejadian langsung, konten hiburan, konten music konten kebudayaan, konten kriminalitas, konten pemerintahan, konten politik dan lain sebagainya.
 - d. Penyuntingan yang digunakan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung adalah Capcut untuk konten video dan Canva

untuk konten foto. Dimana konten foto dan video yang diunggah harus mengandung 5W+1H agar informasinya valid dan dapat dipertanggungjawabkan.

2. Komunikasi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya adalah sebagai berikut:

- a. Komunikasi adalah penyampaian pesan dari pengirim pesan ke penerima pesan dengan tujuan menginformasikan, mengubah sikap, pendapat, dan tingkah laku yaitu dengan melakukan pembalasan komentar dan *direct message* sesuai konten yang diunggah menjadikan komunikasi lebih interaktif dengan para pengikutnya.
- b. Menuliskan judul yang menarik menjadi daya Tarik awal pengikutnya untuk melihat dan menyukai konten yang diunggah.
- c. Penulisan *Caption* atau isi keterangan konten yang baik sesuai dengan konten yang dinaikkan agar terjadi kejelasan informasi yang disampaikan.

3. Kolaborasi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya adalah sebagai berikut:

- a. Kolaborasi adalah ketika dua orang atau lebih bekerja sama untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman untuk mencapai tujuan bersama. Nilai-nilai yang mendasari kolaborasi termasuk memiliki tujuan yang sama, keinginan untuk mewujudkannya, dan kesamaan persepsi.

- b. Kolaborasi berbayar adalah kolaborasi yang bersifat iklan ataupun konten promosi yang memiliki tujuan untuk mempromosikan sesuatu, dengan kolaborasi berbayar, akun media sosial Instagram dapat melakukan kolaborasi konten apapun asal tidak melanggar persyaratan dan perjanjian.
 - c. Kolaborasi tidak berbayar adalah kolaborasi yang bersifat gratis dengan menginformasikan kepentingan umum ataupun khalayak banya, seperti adanya pemberitaan terkini, adanya sebuah kejadian, adanya *press release* ataupun informasi pemerintahan atau kepolisian yang diajak oleh instansi untuk berkolaborasi.
- 4. Koneksi Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya antara lain:**
- a. Koneksi adalah hubungan yang terangkai dan berkembang antara orang yang menerima pesan dan orang yang mengirimkannya disebut konektivitas. untuk berkomunikasi antara Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dengan pengikutnya.
 - b. Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung menggunakan bahasa gaul, Bahasa Sunda ataupun bahasa nonformal dalam menjalin *caption* sebagai bentuk ajakan ke pengikutnya pada unggahan tertentu.
 - c. Menggunakan bahasa panggilan khusus yaitu “Kabs” sebagai panggilan kepada para pengikut akun media sosial Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung menjadi cara tersendiri dalam menjalin hubungan dengan para pengikutnya.

- d. Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung membalas komentar ataupun *direct message* menggunakan emoticon ataupun gambar yang mengekspresikan sesuatu menjadi cara tersendiri agar tetap terjalin hubungan kepada para pengikutnya.
- e. Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung melakukan giveaway ataupun kegiatan bersama pengikutnya dalam menjalin koneksi dengan para pengikutnya.

Penggunaan Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung

Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Di Kalangan Pengikutnya bahwa akun media sosial @infokabupatenbandung telah melakukan semua konsep 4C yang dikemukakan oleh Chris Heurer dari mulai konteks pembuatan konten, konteks penyuntingan hingga pengunggahan konten ke media sosial Instagram. Namun akun Instagram ini masih kurang melakukan koneksi yaitu hubungan secara erat kepada pengikutnya, dikarenakan kurangnya melakukan balasan pada komentar atau *direct message* yang masuk, kurangnya pengaturan unggahan dan juga *template* ditambah jaranganya *giveaway* yang diberikan.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran kepada Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan agar Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dapat membuat konten yang menarik dengan

sesuai konteks yang dimiliki dengan selalu memperhatikan tata bahasa, gaya bahasa penulisan dan hasil konten yang tetap menarik

2. Agar Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung tetap dapat berjalan sesuai prinsip akun media sosial pemberitaan, maka CV SKYLAR FAAZ diharapkan dapat menambah SDM dimana dapat memiliki penulis berita khusus serta tim lapangan yang selalu siap sedia, sehingga mengurangi pelansiran berita dari media lain.
3. Akun Media Sosial Instagram @infokabupatenbandung dapat lebih banyak berinteraksi dengan para pengikutnya di komentar, agar para pengikut dapat lebih banyak berinteraksi, memberikan *giveaway* dan juga mengadakan kegiatan dengan pengikut sehingga memiliki hubungan yang baik dengan para pengikutnya.
4. Peneliti juga menyarankan agar Akun ini tetap melakukan pemostingan secara rutin dan berkala secara teratur agar menjadikan pembaca lebih bisa menikmati konten yang dibuat sesuai urutan yang telah ditetapkan.
5. Diharapkan agar penulisan *caption* dapat lebih baik, berisikan 5 W+1H dan juga isi berita yang baik sesuai kaidah pemberitaan.
6. Peneliti berharap agar akun ini dapat membuat lebih banyak kegiatan dengan para pengikutnya, pengaturan unggahan dan *template* yang selaras dan juga pemberian *giveaway* yang diperbanyak sehingga menambahkan hubungan baik dengan para pengikutnya.