

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendi, O.U. (2009). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Fithriyyah, M. U (2021). *Dasar-dasar teori Organisasi*. Irdev.[http://repository.uin-suska.ac.id/59799/1/Dasar-Dasar Organisasi.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/59799/1/Dasar-Dasar%20Teori%20Organisasi.pdf).
- Ibrahim Buchori, M., Sari Permata, F., Indra Kharisma, L. P., Kertati, I., Artawan, P., Iwan Sudipa, I. G., Simanihuruk, P., Rusmayadi, G., Muhammadijah, M., Nursanty, E., & Lolang, E. (2023). *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)* (p. 84).
- Manajemen Kurikulum : Buku Penerbit Lovrinz. (2022). (n.p.): LovRinz Publishing.
- Moleong, L.J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pace et al., 1979)Pace, R.W., Peterson, B. D., & Burnett, M D. (1979). *Techniques for Effective Communication*.
- Rachman, T. (2018). *Strategi Komunikasi dalam Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. juliano. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 65). Rekaya Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung. ALFABETA, CV.
- Suryadi, D.E (2018). *Strategi Komunikasi In Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global* (p.5). Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- A. S. (2012). *B.Iii, A. Penelitian*. 60–61. Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (n.d.). *B. Iii, M. Penelitian*. 53–71.
- (ARTAMEVIAH, 2022; Dr. Vladimir, 1967; Elchrysti, 2013; Hawa, 2020; Ii, n.d.-b, n.d.-a, 2018; Ii et al., 2015; Iii, 2011, 2016; Iii et al., n.d.; Iii &

- Penelitian, 2012, n.d.; Indardi, 2021; *Isim Makan*, n.d.; *Metode Penelitian*, 2013; Jenis et al., 2007; Kasuma et al., 2022; Lenaini et al., 2021;
- Penelitian, 2018; Rezkiana et al., 2023; Sa'atuzzamani, 1996; Wuryan, 2016; Yusri, 2020a, 2020b) ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka
- Dr. Vladimir, V. F. (1967). Komunikasi Pemasaran pada Produk Agrowisata. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Elchrysti, N. (2013). Strategi Komunikasi Guru di SLB D Ypac Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 13–49.
- Fairus, F., & Syah, H. (2020). Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta (Internal Control Analysis Of The Payroll's System And Procedures In Supporting The Efficiency Of Labor Costs In Pt. Pancaran Samudera Transport, Jakarta). *Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian Dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada Pt Pancaran Samudera Transport, Jakarta.* Iii, B. A. B. (2016). *Bab iii metoda penelitian 3.1.* 20–30.
- Hibatullah, H. S. (2021). *EFEKTIVITAS PROGRAM TANGGUNG JAWAB SOSIAL (STUDI KASUS PT PERTAMINA PATRA NIAGA)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Hawa, F. (2020). *Komunikasi Organisasi Yayasan Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya.* 8–55. <http://etheses.iainkediri.ac.id/743/>
- Indardi, I. (2021). *Unsur dan Proses Komunikasi.* *Isim Makan.* (n.d.). 1–185.
- Iswari, F. (2022). Strategi Komunikasi Efektif Guru Dalam Pembentukan Karakter Siswa SMPN 64. *Gandiwa Jurnal Komunikasi*, 2(1), 12-19.
- Jenis, A., & Penelitian, P. (n.d.). *Rachmat Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016), Hlm 41 51 30.* 30–33.
- Jenis, A., Penelitian, D., & Penelitian, J. (2007). *BAB III METODE PENELITIAN A. Jenis dan Desain Penelitian 1. Jenis Penelitian.* 52–77.
- Komunikasi, A. S., & Strategi, P. (2015). *Yang Diartikan Sebagai Ilmu Siasat (Perang), Siasat Atau Taktik, Akal. 1.* 10–45.
- Kasuma, E., Hairunnisa, & Nurliah. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Balikpapan Pada Program Halte Sampah Di Kelurahan Gunung Bahagia. *EJournal Ilmu Komunikasi, Vol 10*(No. 2), Hlm. 41-51.

- Lenaini, I., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2021). *TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN*. 6(1), 33–39.
- NURROHMAN, N. (2015). *Penerapan Strategi Komunikasi Efektif Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Cabang Kota Kediri Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Donatur* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Penelitian, J. (2018). *BAB III Metodologi penelitian*. 18–27.
- Purba, V., Retnasary, M., & Nurfadhillah, A. P. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI GURU DALAM PENDIDIKAN KARAKTER. *Dialektika*, 6(2), 164-171.
- Rezkiana, N. M., Manda, D., Octamaya, A., & Awaru, T. (2023). *Penguatan Pendidikan Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Berbasis Literasi Digital dalam Mata Pelajaran Sosiologi di Sekolah Menengah Atas (SMA) Bosowa School Makassar*. 7(1), 23941–23954.
- Sa'atuzzamani, F. (1996). *MK . Pengantar Ilmu Komunikasi Sub Pokok Bahasan : Definisi Komunikasi dan Organisasi*.
- Sopian, A. (2016). Tugas, peran, dan fungsi guru dalam pendidikan. *Raudhah Proud To Be Professionals: Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 1(1), 88-97.
- Ulfa, M. (2017). *STRATEGI KOMUNIKASI GURU DALAM PENDIDIKAN KARAKTER SISWA SMP FILIAL (STUDI PADA SISWA DI LEMBAGA PEMBINAAN KHUSUS ANAK KLAS I PALEMBANG)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Wuryan, S. (2016). Komunikasi Organisasi: Definisi, Fungsi Dan Komponen. *Jurnal Komunikasi*, 1–23.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). BAB II. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820. Yusri, A. Z. dan D. (2020). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.

Website

- <https://www.kompas.com/skola/read/2023/12/14/050000269/tujuan-dan-fungsi-komunikasi-organisasi?page=all>
- <https://www.liputan6.com/hot/read/4621531/pengertian-organisasi-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-tujuannya?page=4>