

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang Masalah

Strategi komunikasi merupakan perencanaan dan pengelolaan yang efektif dalam menyampaikan pesan sedemikian rupa sehingga komunikator dapat dengan mudah memahami dan menerima rata-rata serta, mengubah sikap dan perilaku Masyarakat dengan menggabungkan berbagai elemen komunikasi seperti frekuensi, format, isi, dan saluran komunikasi (Effendy, 2017). Hal ini memungkinkan pesan yang disampaikan mudah diterima dan dipahami, serta sikap dan perilaku berubah tergantung pada tujuan komunikasi.

Strategi komunikasi dalam media merupakan perpaduan optimal seluruh komponen komunikasi meliputi komunikator, pesan, saluran atau media, penerima atau komunikan untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. (middleton 1980). Perkembangan internet yang terjadi saat ini memiliki dampak yang signifikan terhadap persaingan di dalam institusi media massa. Dalam era digital ini, internet telah menjadi salah satu sumber informasi utama bagi masyarakat. Kemudahan dalam mengakses dan kecepatan internet memungkinkan individu untuk mendapatkan berita atau konten media dengan cepat dan mudah.

Extreme Moshpit adalah *platform* musik ataupun sebuah media yang fokus dalam mengembangkan komunitasnya dan menghadirkan konten & getaran musik yang hebat melalui produk dan saluran: Majalah, *Talk Show*, Radio, *Situs Web*, Aktivitas *Off Air*, artikel, dan Temu komunitas. Didirikan oleh seorang gitarist dari

band Burgerkill yaitu Aries Tanto (Ebenz) sebagai produser dan pembawa acara mengakomodasi kebutuhan komunitas kreatif terhadap keberadaan media independen. Tujuan keberadaan Extreme Moshpit berkembang dan menghasilkan produk media musik dan memiliki peranan penting sebagai media komunitas di Indonesia. Extreme Moshpit telah menjadi pusat penting untuk musisi di Indonesia, dengan banyak band, komunitas penggemar, dan berbagai event musik di kota Bandung yang aktif.

Extreme Moshpit dimulai sebagai talkshow musik *Heavy Metal* di stasiun radio swasta di Bandung pada tahun 2001. Meski hanya berlangsung selama dua tahun, program ini kemudian mengalami jeda yang cukup lama. Namun, Extreme Moshpit akhirnya kembali ditayangkan di salah satu stasiun radio populer di kalangan anak muda Bandung, yaitu Radio OZ, mulai tahun 2011 hingga awal 2019. Pada saat itu program Extreme Moshpit menjadi program dengan rating nomer 1 di Radio OZ.

Extreme Moshpit kembali mengudara dan sedikit demi sedikit berpindah lewat platform digital baru mereka <http://www.extrememoshpit.tv>. Banyak hal dan karya bagus dari berbagai komunitas musik kreatif Indonesia yang layak untuk mendapat perhatian dan di tampilkan secara fisik wujud karyanya baik itu dalam bentuk *CD*, Video Klip atau produk kreatif lainnya secara audio dan visual. Dari sanalah ide awal menggarap "Extreme Moshpit TV" lahir, mencoba memberikan alternatif media lain sebagai sarana teman-teman Musisi untuk mempromosikan karya mereka secara luas. Jenis media elektronik baru ini mencakup berbagai sistem teknologi seperti transmisi melalui kabel atau satelit, miniaturisasi, penyimpanan

dan pengambilan informasi, presentasi gambar dengan menggunakan kombinasi teks dan grafik secara bersamaan, serta pengendalian sistem oleh komputer (McQuail, 2011).

Dalam perkembangan media Extreme Moshpit, terdapat beberapa program rutin yang dilaksanakan seperti *Extreme Moshpit Podcast*, *Extreme Moshpit Cuts*, *Extreme Moshpit Corner*, *Extreme Moshpit Trip*, *Extreme Moshpit Rewards*, *Extreme Moshpit Roots*, *Extreme Moshpit Talkshow* yaitu, dan media Extreme Moshpit memiliki artikel yang membahas issue, grup band, event musik lokal, dan lain-lain yang berhubungan dengan industri musik. Media Extreme Moshpit memiliki pengikut You Tube dengan jumlah 59,4 rb subscriber, di Instagram memiliki pengikut 87,9 ribu.

Gambar 1.1

Kegiatan Dalam Program Extreme Moshpit Live



Sumber: Youtube Extreme Moshpit 2024

Peneliti berfokus pada salah satu program media Extreme Moshpit yaitu program Extreme Moshpit Live. Program ini bertujuan untuk memperkenalkan

serta mengundang berbagai musisi dari seluruh Indonesia. Melalui acara ini, musisi-musisi tersebut memiliki kesempatan untuk tampil dan memperkenalkan karya-karya mereka kepada penonton yang lebih luas.

Program Extreme Moshpit Live melibatkan produksi talkshow yang merekam diskusi tentang topik-topik terkait musik ekstrem di Indonesia, termasuk rilisan musik, video klip, dan hal-hal lainnya. Dalam program ini, penonton dapat menikmati penampilan musik yang penuh semangat dan energi dari genre musik yang lebih ekstrem. Extreme Moshpit Live juga aktif dalam membagikan informasi tentang band-band lokal yang telah diundang dalam acara mereka melalui media sosial dan saluran YouTube mereka.

Gambar 1.2

Poster Extreme Moshpit Live



Sumber: Instagram Extreme Moshpit 2023

Musisi di kota Bandung dapat meningkatkan eksposur melalui program Extreme Moshpit Live, media Extreme Moshpit ini berfokus pada musik-musik extreme, rock, metal, dan eksperimental dan menyediakan kesempatan yang berharga bagi mereka untuk memperluas jangkauan audiens, memperkuat eksistensi, dan mendapatkan eksposur yang lebih luas. Media Extreme Moshpit memiliki audiens di kalangan penggemar musik, label rekaman, promotor acara, dan industri musik pada umumnya.

Industri Musik di kota Bandung merupakan tempat di mana berbagai genre musik yang berbeda-beda saling bercampur. Meskipun hal ini menciptakan lingkungan musik yang beragam dan kaya, namun terkadang hal ini juga menjadi tantangan bagi para musisi untuk mendapatkan eksposur yang memadai. Penjualan musik yang awalnya berupa kaset pita, *compact disc (CD)*, dan nada sambung pribadi, beralih menjadi digital dengan cara streaming. Pentingnya pemahaman bahwa perkembangan teknologi yang terus menerus dan proses digitalisasi memiliki dampak signifikan pada industri musik.

Dinamika industri musik di kota Bandung dikenal sebagai pusat kreativitas musik yang menampilkan berbagai genre musik yang berkembang dengan cepat. Musisi melakukan eksperimen dengan genre musik, menciptakan kombinasi unik dan inovatif antara berbagai genre yang ada. Hal ini menciptakan genre musik baru yang mencerminkan kreativitas dan keberagaman musik di kota ini. Pengaruh global dapat merubah dalam tren musik global turut memengaruhi perkembangan genre musik di Kota Bandung. Musik merupakan bentuk seni budaya tradisional

yang telah ada sejak zaman dahulu dan terus berkembang secara turun-temurun di wilayah tertentu (Tumbijo 1977:13).

Perubahan dalam industri musik di kota Bandung dapat menjadi permasalahan yang signifikan bagi Media Extreme Moshpit dalam program Extreme Moshpit Live yang pada awalnya hanya untuk genre musik keras. Keragaman genre musik yang berkembang di Kota Bandung juga memberikan peluang bagi media musik seperti Extreme Moshpit untuk menyajikan konten yang beragam dan merangkul berbagai sub genre musik yang ada mulai dari indie, rock, metal, pop, hingga elektronik, dan lain-lain.

Perubahan dalam perilaku audiens dapat menjadi tantangan bagi Media Extreme Moshpit dalam menyajikan konten yang sesuai dengan kebutuhan dan selera audiens yang terus berubah. Mereka perlu terus memantau perubahan ini dan menyesuaikan strategi dalam program Extreme Moshpit Live secara tepat. Dengan memperhatikan perkembangan genre musik yang beragam ini, Program Extreme Moshpit Live dapat memperluas cakupan liputan, mendukung musisi dari berbagai genre, dan memperkuat eksistensi mereka sebagai platform media musik yang beragam.

Untuk tercapainya tujuan tersebut dapat melalui Strategi komunikasi yang digunakan oleh Media Extreme Moshpit melalui program “Extreme Moshpit Live” akan menjadi kunci dalam memperkuat eksistensi musisi di Kota Bandung. Strategi terutama dalam konteks komunikasi, memiliki peran penting dalam membentuk media yang terstruktur. Hal ini karena seluruh rencana dan program yang dilaksanakan merujuk pada panduan yang telah ditetapkan oleh pimpinan untuk

mencapai lebih banyak pendengar dan memotivasi audiens untuk melakukan tindakan seperti mengikuti musisi yang telah diundang pada program tersebut dan ini memicu dalam perkembangan musisi di kota Bandung.

Dengan penerapan strategi komunikasi, manajemen dan mengelola komunikasi dapat ditingkatkan, sehingga membantu mencapai tujuan yang diinginkan. Terdapat unsur-unsur terkait dalam strategi komunikasi yang dimulai dari Tujuan, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi. Pemilihan strategi komunikasi yang sesuai dapat menyebabkan keberhasilan dalam pelaksanaan komunikasi yang efektif. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis metode komunikasi yang digunakan program Extreme Moshpit Live dalam upaya mereka untuk membangun dan memperkuat keberadaan musisi di Kota Bandung.

Hal ini menjadi fokus utama dari penelitian ini. Melalui penelitian ini, tujuannya adalah untuk memberikan perspektif baru mengenai pengaruh media terhadap eksistensi musisi, terutama di Kota Bandung. Dalam penjelasan diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang strategi komunikasi dengan judul **“Strategi Komunikasi Media Extreme Moshpit Melalui Program ‘Extreme Moshpit Live’ Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung”**.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Dari latar belakang di atas peneliti menentukan rumusan masalah pada penelitian yaitu **Bagaimana Strategi Komunikasi Media Extreme Moshpit Melalui Program ‘Extreme Moshpit Live’ Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung?**

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Adapun dibawah ini merupakan rumusan masalah mikro yang telah peneliti tentukan :

1. Bagaimana **Berbagi** (*Share*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung?
2. Bagaimana **Mengoptimalkan** (*Optimize*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung?
3. Bagaimana **Mengelola** (*Manage*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung?
4. Bagaimana **Melibatkan** (*Engage*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana “Strategi Komunikasi Media Extreme Moshpit Melalui Program ‘Extreme Moshpit Live’ Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung”.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sesuai yang menjadi rumusan masalah, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui **Berbagi** (*Share*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.
2. Untuk mengetahui **Mengoptimalkan** (*Optimize*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.
3. Untuk mengetahui **Mengelola** (*Manage*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.
4. Untuk mengetahui **Melibatkan** (*Engage*) Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, secara Teoritis dan Praktis sebagai berikut.

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Dalam aspek teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengembangan dari pemikiran di bidang Ilmu Komunikasi secara umum, khususnya dalam Strategi Komunikasi. Kegunaan teoritis ini kiranya dapat mengembangkan kajian tentang Strategi Komunikasi Media Extreme Moshpit Melalui Program ‘Extreme Moshpit Live’ Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung”.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun hasil penelitian secara praktis ini, diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan. Dan kegunaan secara praktis penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk Peneliti

Penelitian ini berguna bagi peneliti melatih diri dalam penulisan dan analisa tentang ilmu komunikasi secara umum maupun khusus, dan sebagai sarana untuk menambah wawasan juga pengetahuan.

2. Untuk Akademik

Penelitian ini akan menambah wawasan dan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa UNIKOM secara umum, dalam penelitian pada kajian yang sama.

3. Untuk Program Extreme Moshpit Live

Peneliti juga berharap penelitian ini dapat berguna untuk menjadi sumber informasi maupun evaluasi yang berkaitan dengan strategi komunikasi yang dilakukan Media Extreme Moshpit melalui program “Extreme Moshpit Live” dalam membangun eksistensi musisi. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat memperkuat penelitian sebelumnya atau penelitian sesudahnya secara langsung maupun tidak langsung.