

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGATAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	12
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	12
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	14
2.1.2.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	15
2.1.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi	17
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi.....	18
2.1.2.6 Sifat Komunikasi.....	18
2.1.2.7 Proses Komunikasi.....	19
2.1.3 Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	20
2.1.3.1 Karakteristik <i>New Media</i>	21
2.1.3.2 Ciri – Ciri <i>New Media</i>	22
2.1.3.3 Fungsi <i>New Media</i>	23
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	23
2.1.4.1 Sifat-Sifat Strategi Komunikasi	24
2.1.4.2 Tahap-Tahap Strategi Komunikasi	26
2.1.5 Tinjauan Tentang Eksistensi.....	26
2.1.6 Tinjauan Tentang Musik	27
2.1.6.1 Jenis-Jenis Aliran Musik.....	27
2.2. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Informan Penelitian	36

3.2.1 Informan Kunci	37
3.2.2 Informan Pendukung	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Studi Pustaka	40
3.3.2 Studi Lapangan.....	42
3.4 Uji Keabsahan Data.....	43
3.5 Teknik Analisa Data	45
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.6.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Analisis Objek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	53
4.1.1.1 Sejarah Media Extreme Moshpit.....	53
4.1.1.2 Struktur Organisasi Media Extreme Moshpit	56
4.1.1.3 Visi dan Misi Media Extreme Moshpit.....	58
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	59
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	67
4.1.3.1 <i>Share</i> yang di lakukan oleh Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.....	68

4.1.3.2 <i>Optimize</i> yang di lakukan oleh Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.....	73
4.1.3.3 <i>Manage</i> yang di lakukan oleh Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.....	80
4.1.3.4 <i>Engage</i> yang di lakukan oleh Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung.....	85
4.2 Pembahasan Penelitian	89
4.2.1 <i>Share</i> Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung	91
4.2.2 <i>Optimize</i> Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung	95
4.2.3 <i>Manage</i> Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung	98
4.2.4 <i>Engage</i> Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Live Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung	101
4.2.5 Strategi Komunikasi Media Extreme Moshpit Melalui Program Extreme Moshpit Dalam Membangun Eksistensi Musisi Di Kota Bandung	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	115

5.2.1 Saran Bagi Media Extreme Moshpit.....	115
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	160

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan Kunci	37
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	38
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	48
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci	60
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan Dalam Program Extreme Moshpit Live	3
Gambar 1.2 Poster Extreme Moshpit Live.....	4
Gambar 2.1 Model SOME	31
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Logo Media Extreme Moshpit	54
Gambar 4.2 Struktur Media Extreme Moshpit.....	56
Gambar 4.3 Informan Kunci (Anggi Pratiwi)	61
Gambar 4.4 Informan Kunci (Roni Parulian Siregar)	62
Gambar 4.5 Informan Kunci (Ujang Rahmat).....	63
Gambar 4.6 Informan Pendukung (Dean)	64
Gambar 4.7 Informan Pendukung (Hilman)	65
Gambar 4.8 Informan Pendukung (Safaat)	66
Gambar 4.9 Informan Pendukung (Ryan).....	67
Gambar 4.10 Tayangan Program Extreme Moshpit Live Di Youtube	70
Gambar 4.11 Poster Band Collapse Diundang Di Extreme Moshpit Live.....	75
Gambar 4.12 Band Collapse <i>Perform</i> Di Event Pestapora	76
Gambar 4.13 Grup Band The Panturas	86
Gambar 4.14 Website Media Extreme Moshpit.....	91
Gambar 4.15 Teaser Program Extreme Moshpit Live Di Instagram	92
Gambar 4.16 Tayangan Program Extreme Moshpit Live Di You Tube	93
Gambar 4.17 Model Pembentukan <i>Share</i>	94

Gambar 4.18 Segmen Wawancara Program Extreme Moshpit Live	96
Gambar 4.19 Model Pembentukan <i>Optimize</i>	97
Gambar 4.20 Band <i>Indie POP</i> Pada Program Extreme Moshpit Live.....	99
Gambar 4.21 Program Extreme Moshpit Live Dalam Website	99
Gambar 4.22 Model Pembentukan <i>Manage</i>	100
Gambar 4. 23 Balasan Komentar Postingan Di Instagram.....	102
Gambar 4.24 Artikel Berita Dalam Website Extreme Moshpit	103
Gambar 4.25 Request Box Dalam Website Extreme Moshpit.....	104
Gambar 4.26 Model Pembentukan <i>Engage</i>	105
Gambar 4.27 Model Pembentukan Strategi Komunikasi.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian.....	119
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian	120
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing Sidang Skripsi	121
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi.....	122
Lampiran 5 Pengajuan Pendaftaran Sidang Skripsi	123
Lampiran 6 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian.....	124
Lampiran 7 Lembar Revisi Sidang Skripsi	125
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	126
Lampiran 9 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	128
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Kunci	130
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan Kunci	135
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Informan Kunci	139
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	144
Lampiran 14 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	147
Lampiran 15 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	150
Lampiran 16 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	153
Lampiran 17 Pedoman Observasi	156
Lampiran 18 Hasil Observasi.....	158
Lampiran 19 Dokumentasi.....	160