

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2007). *Analisis Eksistensial*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revi). PT. Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Rajawali Pers.
- Caropeboka, R. M. (2016). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Andi.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hardani, Auliya, H. N., Andriani, H., Fardani, A. R., Ustiawaty, J., Utami, F. E., & Sukmana, J. D., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. Routledge.
- Luttrell, R. (2014). *Social Media How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar ilmu Komunikasi*. Rekayasa

Sains.

Ruslan, R. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi Dan Public Relations*.

RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics*. Boston. Pearson.

Sumber lain:

Abidin Zainal. (2014). Pengertian Eksistensi. *Pengertian Eksistensi Dari Tinjauan Pustaka*, 14–45. [https://digilib.unila.ac.id/4230/14/BAB II.pdf](https://digilib.unila.ac.id/4230/14/BAB%20II.pdf)

Afriandy. (2019). *Kesenian Gambus To Bentong Di Desa Bulu-Bulu Kecamatan Pujananting Kabupaten Barru*. 1–14.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>

Mario. (2014). Karakteristik Pesan Komunikasi Pemasaran di Media Jejaring Sosial (Analisis Deskriptif Kualitatif Pesan komunikasi Pemasaran di Media Jejaring Sosial Facebook pada Akun Sunsilk Indonesia). *Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear*, d(2017), 1–30. <http://scholar.unand.ac.id/60566/>

Meilinda, N., Giovanni, C., Triana, N., & Lutfina, S. (2021). Resistensi Musisi Independen terhadap Komodifikasi dan Industrialisasi Musik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 77–88. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss1.art6>

Pratama, G. F. (2016). BAB 2 Tinjauan Pustaka DBD. *Jurnal Unikom*, 14.