

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.2.1. Rumusan Masalah Mayor	16
1.2.2. Rumusan Masalah Minor	16
1.3. Pembatasan Masalah	17
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	17
1.4.1 Maksud Penelitian	18
1.4.2 Tujuan Penelitian	18
1.5. Kegunaan Penelitian.....	18
1.5.1. Kegunaan Teoritis	18
1.5.2. Kegunaan Praktis	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	20
2.1. Tinjauan Pustaka	20
2.1.1. Hubungan Internasional.....	20
2.1.2. Diplomasi.....	21
2.1.3. Diplomasi Budaya	23
2.1.4. <i>Nation Branding</i>	26
2.1.5. Kepentingan Nasional.....	28
2.2. Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Informan Penelitian	34

3.3	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1	Wawancara.....	36
3.3.2	Studi Pustaka.....	36
3.4	Uji Keabsahan Data.....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.6	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	38
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	38
3.6.2	Waktu penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Objek Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum Kebudayaan Jepang	40
4.1.1	Gambaran Umum Strategi <i>Cool Japan</i>	49
4.1.3	Gambaran Umum Hubungan Bilateral Jepang Dengan Indonesia	56
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Capaian Jepang Melalui Strategi <i>Cool Japan</i> Di Indonesia	59
4.2.2	Upaya Diplomasi Kebudayaan yang dilakukan Jepang Melalui Strategi <i>Cool Japan</i> di Indonesia	68
4.2.3	Hasil dari Diplomasi Kebudayaan Jepang Melalui Strategi <i>Cool Japan</i> di Indonesia.....	79
4.3	Pembahasan	90
4.3.1	Strategi <i>Cool Japan</i> Sebagai Salah Satu Langkah Pemerintah Jepang Untuk Melakukan <i>Nation Branding</i> di Indonesia.....	90
4.3.2	Analisis Diplomasi Budaya Jepang di Indonesia Melalui Strategi <i>Cool Japan</i>	92
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran.....	98
5.2.1	Saran Teoritis.....	98
5.2.2	Saran Praktis	99
Daftar Pustaka		102
LAMPIRAN.....		111