

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan bahwasannya diplomasi budaya Jepang melalui strategi *Cool Japan* di Indonesia, merupakan suatu usaha untuk memperjuangkan kepentingan nasionalnya melalui kebudayaan, dengan penggunaan elemen-elemen kebudayaan yang terdapat didalam strategi *Cool Japan*, yakni seperti elemen budaya tradisional, anime, manga dan *fashion* hingga kuliner Jepang. Karena strategi *Cool Japan* ini mempresentasikan bahwasannya Jepang adalah negara yang ramah, keren dan kreatif.

Melalui strategi *Cool Japan*, Jepang memperkenalkan karakteristik dan keunikan negaranya kepada Indonesia, agar dapat meningkatkan merek dan *branding* Jepang, melalui diplomasi budaya. Dengan pengimplementasian dari strategi *Cool Japan* ini, Jepang dapat meningkatkan citra dan memperkokoh hubungan persahabatan dengan Indonesia, hal ini terlihat dari Jepang yang berhasil menarik minat masyarakat Indonesia melalui kebudayaannya.

Upaya diplomasi budaya yang dilakukan Jepang melalui strategi *Cool Japan* ini merupakan strategi dan inisiatif yang dilakukan oleh pemerintah Jepang dengan berkerjasama dengan sektor swasta, dengan tujuan menggunakan kebudayaan dan industri kreatif Jepang untuk membantu meningkatkan perekonomian Negara Jepang. Upaya tersebut dilakukan seperti dengan

diadakannya acara kebudayaan tahunan yakni *Jak-Japan Matsuri* (JJM), dimana melalui acara ini Jepang dapat mempresentasikan ciri khas dan keunikan dari negaranya, acara ini sekaligus untuk memperkuat hubungan antara Jepang dengan Indonesia melalui pertukaran budaya. Selain itu juga terdapat kolaborasi produk antara Jepang dengan Indonesia hingga kerjasama dalam bidang kebudayaan melalui *The Japan Foundation*.

Sehingga dengan upaya diplomasi budaya melalui strategi *Cool Japan* tersebut, didapatkan bahawasannya strategi *Cool Japan* merupakan suatu strategi penting dalam *nation branding* Jepang, karena strategi ini mampu menyebarkan daya tarik dan daya pikat Jepang melalui aspek kebudayaan dan industri kreatifnya. Dimana strategi *Cool Japan* ini menghasilkan tingkat minat masyarakat Indonesia yang tergolong tinggi terhadap kebudayaan Jepang, dan menciptakan fenomena populer dari kebudayaan Jepang.

Kepopuleran budaya Jepang dan pengadopsian elemen elemen budaya Jepang di Indonesia adalah salah satu bukti bahawasannya diplomasi budaya Jepang melalui strategi *Cool Japan* di Indonesia berhasil. Konsistensi pemerintah Jepang dalam memperkenalkan kebudayaan Jepang di Indonesia mendukung kesuksesan tersebut, membuat adanya *fanbase* tersendiri untuk kebudayaan Jepang di Indonesia, yang mencakup berbagai lapisan masyarakat dari remaja hingga dewasa. Selain itu dengan fenomena populer dari kebudayaan Jepang, membuat Jepang menjadi menarik di mata Indonesia dan dapat menjangkau wisatawan lebih luas dari Indonesia ke Jepang.

Dengan upaya diplomasi yang telah dilakukan Jepang melalui strategi *Cool Japan* di Indonesia, telah memberikan perspektif yang positif mengenai Negaraanya di Indonesia, yang menjadikan pandangan masyarakat Indonesia mengenai Negara Jepang bahwasannya Jepang adalah sahabat Indonesia, sehingga hal ini membuktikan bahwasannya kepentingan nasional Jepang untuk menaikkan citra merek mereka di Indonesia berhasil dicapai. Selain itu strategi *Cool Japan* telah membantu Jepang untuk meningkatkan perekonomiannya melalui kebudayaan dan industri kreatifnya, yang terlihat melalui ekspor produk dan kolaborasi produk yang dilakukan Jepang dengan Indonesia.

Sehingga dapat disimpulkan bahwasannya penggunaan strategi *Cool Japan* sebagai instrument untuk diplomasi budaya Jepang di Indonesia dapat dikatakan berhasil. Karena dengan berbagai upaya diplomasi budaya Jepang melalui strategi *Cool Japan* ini, Jepang dapat mencapai kepentingan nasionalnya, yakni membangun *nation branding* dan menaikkan merek Negara Jepang di Indonesia.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Teoritis**

Demikian penelitian skripsi ini dibuat, sebelumnya peneliti berterimakasih kepada pembaca yang menjadikan penelitian ini sebagai acuan dan referensi, beberapa saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk dapat, mendapatkan data langsung untuk penelitian dari instansi yang menaungi strategi *Cool Japan*.

2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat berfokus terhadap dampak langsung dari penerapan strategi *Cool Japan* oleh Jepang terhadap pemerintah dan masyarakat Indonesia.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menganalisis dan mengembangkan penelitian ini melalui sudut pandang atau perspektif lain yang belum pernah dilakukan dalam penelitian yang terkait dengan topik ini.

## **5.2.2 Saran Praktis**

### **5.2.2.1 Saran Praktis untuk Pemerintah Indonesia**

Saat ini kebudayaan dapat dijadikan sebagai alat atau instrument untuk berdiplomasi antar negara. Sehingga diplomasi budaya dianggap sebagai salah satu upaya yang efektif untuk mencapai kepentingan nasional. Untuk mencapai hal tersebut dukungan pemerintah dalam prosesnya sangat dibutuhkan, baik dukungan yang berbentuk moriil maupun materil.

Sehingga berdasarkan penelitian skripsi yang telah dilakukan mengenai “Diplomasi Budaya Jepang Melalui Strategi *Cool Japan* Di Indonesia” maka peneliti mengajukan saran untuk Pemerintah Indonesia sebagai aktor untuk mencapai kepentingan nasional, untuk dapat berkerjasama dan bersinergi dalam memajukan kebudayaan Indonesia dengan melalui meningkatkan ekspor impor produk produk budaya Indonesia, seperti melalui makanan, batik dan lain sebagainya, dan dengan memperkuat *branding* melalui “*Wonderful Indonesia*” sebagai alat dan instrument dalam diplomasi budaya untuk mencapai *nation*

*branding*. Sehingga kedepannya, pemerintah Indonesia juga diharapkan dapat memperluas mitra kerjasama melalui diplomasi budaya dengan ruang lingkup promosi melalui kebudayaan, agar kebudayaan dan produk Indonesia dapat lebih dikenal jauh oleh dunia.

#### **5.2.2.2 Saran Praktis Untuk Sektor Swasta Indonesia**

Dalam mencapai kepentingan nasional aktor yang dibutuhkan tidak hanya pemerintah, namun juga dibutuhkan kerjasama dari berbagai pihak lainnya agar dapat mendukung kepentingan nasional suatu negara. Dengan banyaknya sektor selain pemerintahan saat ini yang telah merambah hingga pasar internasional, membuat beberapa sektor privat dan swasta dapat menjadi aktor dalam diplomasi. Seperti halnya yang dilakukan oleh Pemerintah Jepang dalam menjalankan strategi *Cool Japan* yang berkerjasama dengan sektor swasta.

Sehingga melihat hal ini peneliti mengajukan saran kepada sektor swasta di Indonesia untuk dapat turut dalam mempromosikan produk dan kebudayaan Indonesia kepada dunia, seperti dengan meningkatkan kolaborasi dan kerjasama dengan Pemerintah Indonesia, agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu sektor swasta Indonesia juga diharapkan lebih konsisten apabila telah memasuki pasar internasional agar promosi dan inovasi yang dilakukan dapat berjalan sesuai harapan.

#### **5.2.2.3 Saran Praktis Untuk Pemerintah Jepang**

Pemerintah Jepang sangat gencar dalam mempromosikan Negara Jepang kepada dunia melalui kebudayaan, salah satunya Indonesia. Berbagai upaya telah dilakukan oleh Pemerintah Jepang dalam mempromosikan negara mereka, seperti contoh adanya kerjasama dalam bidang kebudayaan seperti pertukaran siswa antara Jepang dengan Indonesia. Selain itu upaya lainnya adalah kolaborasi produk antara Jepang dengan Indonesia, kolaborasi yang dilakukan ini untuk memperkenalkan budaya populer Jepang kepada Indonesia.

Sehingga berdasarkan hal tersebut, peneliti mengajukan saran untuk Pemerintah Jepang agar dapat melakukan penyesuaian harga produk yang dipasarkan di Indonesia, mengingat penggemar-penggemar mengenai “Jejepangan” tergolong banyak di Indonesia hingga adanya *fanbase* tersendiri, oleh karena itu diperlukan adanya penyesuaian harga produk dengan harga pasar Indonesia, sehingga dengan hal tersebut dapat meningkatkan nilai jual dari produk yang dipasarkan dan dapat menggait lebih banyak konsumen untuk membeli produk-produk tersebut.