

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan mempunyai peran penting dalam peningkatan kualitas hidup manusia. Pendidikan membantu mencegah kebodohan, ketertinggalan, dan kemiskinan. Dengan adanya pendidikan, masyarakat bisa mengoptimalkan keterampilan, pengetahuan, dan nilai-nilai yang masyarakat butuhkan untuk meraih kesuksesan dalam kehidupan. Ada banyak cara untuk memperoleh pendidikan, diantaranya yaitu melalui Pendidikan formal, non formal, dan informal.

Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) adalah suatu lembaga di mana lembaga tersebut didirikan oleh masyarakat yang bergerak di bidang pendidikan yang ditujukan bagi kegiatan pembelajaran yang sifatnya non formal dan diselenggarakan bagi masyarakat yang membutuhkan. PKBM memberi peluang bagi masyarakat untuk memperoleh pendidikan sesuai yang dibutuhkan. PKBM memiliki berbagai macam program, diantaranya yaitu program pendidikan kesetaraan Paket A (setara SD), Paket B (setara SMP), Paket C (setara SMA).

Salah satunya PKBM Nurul Furqon. PKBM ini beralamat di kecamatan kotabaru kabupaten Karawang. Dengan target audiens PKBM Nurul Furqon yaitu masyarakat putus sekolah, yang terdiri dari anak-anak hingga dewasa, dengan kisaran umur 10 – 60 tahun. Bertujuan untuk menjaring siswa - siswi yang putus sekolah dan tidak mampu meneruskan pendidikannya ke jenjang selanjutnya dikarenakan terbatasnya ekonomi ataupun alasan yang lain.

Menurut Suriyanto, dalam Putera (2017) Identitas visual merupakan suatu Lembaga institusi atau perusahaan yang terbentuk bukan hanya oleh logo, tetapi juga oleh elemen-elemen visual pendukung yang ada di setiap komponen perusahaan. Konsisten dalam penggunaan elemen visual ini akan memperkuat identitas perusahaan di mata audiens. Dengan kata lain, identitas visual adalah representasi grafis yang mencerminkan karakteristik atau citra entitas, seperti perusahaan, merek, organisasi, lembaga, atau produk. Ini mencakup elemen desain yang digunakan untuk mengidentifikasi suatu entitas dan membedakannya dari entitas satu dan lainnya, serta menciptakan kesan yang kuat dan konsisten.

Logo merupakan representasi visual dari institusi atau perusahaan yang mencerminkan nilai-nilai dan karakter nya tersendiri. Melalui logo, konsumen dapat dengan mudah mengenali perusahaan atau produk yang ditawarkan (Hidayat 2023).

Menurut Anggoro (sebagaimana dikutip dalam Hidayat, 2023) menyatakan bahwa logo adalah suatu bentuk elemen yang dirancang khusus sebagai simbol pembeda untuk membedakan dari institusi perusahaan atau dari pesaing lainnya. Sebagai bentuk komunikasi, logo mencerminkan nilai-nilai dari suatu perusahaan yang dirancang untuk memiliki peran khusus dalam membentuk persepsi kuat dari perusahaan, sebagai pengingat bagi audiens adanya perusahaan, merek atau lembaga ini.

Fenomena dari PKBM Nurul Furqon mengalami beberapa perbedaan dalam penggunaan logo. Yang pertama pada implementasi logo di berbagai media seringkali menjadi rumit, karena tidak adanya panduan logo yang jelas, menyebabkan tidak konsisten dalam penerapan logo. Kedua, ketiadaan pedoman logo mengakibatkan adanya variasi yang berbeda/tidak diinginkan dalam penerapan logo, yang dapat merusak identitas visual PKBM Nurul Furqon. Ketiga untuk meningkatkan citra PKBM Nurul Furqon secara keseluruhan, pentingnya untuk memastikan bahwa logo digunakan dengan cara yang konsisten dan profesional. Tanpa panduan logo yang memadai, tujuan tersebut akan menjadi sukar untuk direalisasikan dan hal ini akan menjadi kendala dalam memperkuat reputasi lembaga pendidikan non formal di mata masyarakat.

Maka dari latar belakang masalah diatas, untuk mengatasi masalah yang ada pada PKBM Nurul Furqon terkait dengan penggunaan logo, pendekatan perancang mencakup pengembangan panduan mengenai penggunaan logo yang baik. Dalam paduan ini akan menyediakan pedoman yang jelas dan konsisten mengenai ukuran, warna dan tata letak logo di berbagai media. Dengan adanya panduan ini, diharapkan implementasi logo menjadi lebih baik dan terstandarisasi, sehingga mengurangi ketidak konsistenan dalam meningkatkan citra PKBM Nurul Furqon secara keseluruhan.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, terdapat beberapa masalah yang berkaitan dengan hal tersebut dan dapat diidentifikasi di bawah ini:

- Cap tidak dapat diimplementasikan karena logonya terlalu rumit. Sehingga cap tersebut kehilangan identitas khas dari PKBM Nurul Furqon.
- Tidak adanya panduan penggunaan logo membuat logo PKBM Nurul Furqon sulit diimplementasikan pada berbagai media.
- PKBM Nurul Furqon perlu meningkatkan citranya supaya lebih profesional dan menarik bagi calon peserta didik.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah-masalah yang telah diidentifikasi di atas, maka dapat disimpulkan masalah sebagai berikut:

- Bagaimana cara membuat panduan penggunaan logo yang efektif untuk PKBM Nurul Furqon agar dapat diimplementasikan dengan baik di berbagai media?

I.4 Batasan Masalah

Permasalahan yang dibahas perlu dibatasi, berdasarkan identifikasi masalah di atas. Tujuan ini adalah untuk meningkatkan fokus penelitian Batasan masalah yang terkait dengan topik atau subjek penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Batasan objek penelitian ini berfokus pada identitas visual PKBM Nurul Furqon yang berada di kabupaten karawang.
- Batasan subjek berfokus pada PKBM Nurul Furqon.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

I.5.1 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan dari perancangan yaitu:

- Perancangan ini bertujuan untuk menciptakan panduan penggunaan yang jelas dan konsisten untuk logo baru, guna memastikan identitas visual PKBM diterapkan secara efektif di berbagai media.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan ini diantaranya sebagai berikut:

- Memastikan bahwa logo baru PKBM Nurul Furqon digunakan secara konsisten di berbagai media, menjaga integritas dan pengenalan identitas yang kuat kepada masyarakat.
- Menyediakan pedoman logo yang memudahkan pihak PKBM Nurul Furqon dalam menerapkan logo dengan cara yang sesuai dan benar, yang dapat mengurangi kesalahan serta kebingungan pada pihak PKBM.
- Meningkatkan citra PKBM Nurul Furqon dengan penggunaan logo yang sesuai dan profesional, sehingga dapat memperkuat citra/reputasi dan daya tarik dari lembaga pendidikan non formal ini yaitu PKBM Nurul Furqon.