

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Kesimpulan dari laporan perancangan ini *fast fashion* merupakan sebuah isu dalam industri fesyen yang kini menjadi sorotan karena dampak negatifnya terhadap lingkungan dan sosial, namun berdasarkan kuesioner yang telah dilakukan masih banyak masyarakat Indonesia yang belum tahu isu *fast fashion*. Khalayak sasaran perancangan ini yakni masyarakat berumur 20 s/d 30 tahun yang memiliki minat dalam industri fesyen namun belum mengetahui apa itu *fast fashion*. Untuk menginformasikan isu *fast fashion* ini ke dalam sebuah rancangan dimulai dari, mengumpulkan data, menyusun konten isi buku, mengembangkan konsep visual, pengambilan materi aset, perancangan media utama dan pendukung, serta tahapan naik cetak.

Adapun tujuan dari perancangan media utama buku *zine* adalah untuk menyebarluaskan informasi terkait isu *fast fashion* disertai informasi umum terkait *fesyen*, tekstil, dan saran berupa *tips & trick* memanfaatkan pakaian yang dipunya untuk menambah wawasan khalayak melalui buku *zine* yang disusun dengan tema *editorial* dan *mix media* di dalamnya, hal ini dilakukan agar pembaca tidak bosan dan dapat menyelesaikan buku *zine* ini dan akhirnya informasi diharapkan dapat sampai kepada para pembaca.

### **V.2 Saran**

Dengan dirancangnya buku *zine* “Budak Fesyen” ini diharapkan dapat bermanfaat dan bisa menjadi referensi bahan untuk perancangan selanjutnya. Pada rancangan ini perancang hanya berfokus kepada informasi yang dituangkan pada buku *zine*, hal ini membuka peluang sebesar-besarnya di masa yang akan datang untuk dikembangkan dan dibuat pada media lain yang dapat memperdalam pemahaman terkait industri *fast fashion*.