

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	4
I.6 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. UMKM Ayam Bakar Mas Sigit .....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) .....	5
II.1.1 Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	10
II.1.2 Identitas UMKM Sebagai Media Promosi .....	12

II.2 Objek Penelitian .....	13
II.2.1 Profil UMKM Ayam Bakar Mas Sigit .....	13
II.2.1 Visi dan Misi UMKM Ayam Bakar Mas Sigit.....	15
II.2.2 Menu UMKM Ayam Bakar Mas Sigit .....	16
II.2.3 Lokasi UMKM Ayam Bakar Mas Sigit.....	16
II.2.4 Harga Menu UMKM Ayam Bakar Mas Sigit .....	16
II.2.5 7P dan USP UMKM Ayam Bakar Mas Sigit .....	17
II.2.6 Perancangan Logo .....	18
II.3 Analisis Permasalahan.....	19
II.3.1 Analisis Observasi .....	19
II.3.2 Wawancara .....	22
II.3.3 Analisis Kuesioner.....	23
II.4 Resume .....	30
II.5 Solusi Perancangan.....	31
III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	32
III.1 Khalayak Sasaran .....	32
III.1.1 Demografis .....	32
III.1.2 Geografi.....	32
III.1.3 Psikografi .....	33
III.1.4 Consumer Journey.....	33
III.1.5 Consumer Insight .....	34
III.2. Strategi Perancangan.....	35
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3 Mandatory .....	37

III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif.....	38
III.2.7 Strategi Media .....	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	44
III.3 Konsep Visual .....	45
III.3.1 Format Desain .....	45
III.3.2 Tipografi.....	45
III.3.3 Warna .....	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	48
IV.1 Teknis Produksi .....	48
IV.1.1 Pra Produksi .....	48
IV. 1.2 Produksi .....	50
IV.1.3 Pasca Produksi .....	52
IV.2 Media Utama.....	53
IV.2.1 Panduan Identitas Visual Logo .....	54
IV.3 Media Pendukung .....	56
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
V.I Kesimpulan .....	65
V.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	68

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	79
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	80
SURAT KETARANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	81