

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- A A I N Marhaeni. 2018, 'Buku Pegangan Pengantar Kependudukan Jilid 1.' Denpasar: CV. Sastra Utama.
- Aaker, D. A. 1996, '*Building Strong Brands*'. New York : The Free Press.
- Agariya, A.K., Johari, A., Sharma, H.K., Chandraul, U.N., & Singh, D. (2012). The role of packaging in *brand communication*. '*International Journal of Scientific & Engineering Research*, ' 3(2), 1-13.
- Ariani, D., & Suresmiathi, A. 2013, 'Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha dan Teknologi terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jimbaran.' E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 2(2), 102–107.
- Arifudin, D., Heryanti, L., & Pramesti, D. 2021, 'Pelatihan Desain Mockup Dan Logo Sebagai Branding Produk Untuk Meningkatkan Nilai Jual Bagi Umkm.' JMM (Jurnal Masyarakat ..., 5(5), 3–9.
- Destrina, A. A., Lukyanto, G. C., Clara, M., & Siti, D. 2022, 'Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo.' 1473–1478.
- Durianto, Darmadi; Sugiarto; Sitinjak, Tony. 2001, 'Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan perilaku merek.' PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Horan, G., O'Dwyer, M., & Tiernan, S. 2011, '*Exploring management perspectives of branding in service SMEs*.' *Journal of Services Marketing*, 25(2), 114–121.
- Jannah, M., Kamsani, S. R., & Ariffin, N. M. 2021, 'Perkembangan Usia Dewasa: Tugas dan Hambatan pada Korban Konflik Pasca Damai.' *Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak*, 8(2), 114-143

- Laughlin, P. 2014, '*Holistic customer insight as an engine of growth. J Direct Data Digit Mark Pract.*' 16, 75–79
- Persada, P, I, S 2022, 'Desain Poster Promosi Jaket Wild', Jurnal Ilmiah
- Sugiyono. 2018. 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.' Bandung: Alfabeta.
- Wahyu Hidayat, Anita B., Wandayana, Recha Fadriansyah., 2016, 'Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Di SMK Avicena Rajeg Tangerang.' Jurnal CERITA.
- Yuli Rahmini Suci, 2008. 'Usaha Mikro, Kecil dan Menengah,' UUNo. 20Tahun 2008, no. 1, pp. 1–31.