

V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan identitas visual logo UMKM Ayam Bakar Mas Sigit dilakukan melalui proses perencanaan yang cermat dan sistematis. Selanjutnya, dilakukan pengumpulan data relevan dan studi teori tentang identitas visual serta warna yang sesuai. Tahapan ini memastikan bahwa logo yang dirancang tidak hanya memiliki tampilan yang unik dan menarik, tetapi juga memiliki makna yang mendalam dan mencerminkan secara akurat bidang serta nilai inti perusahaan.

Setelah desain logo baru selesai, langkah berikutnya adalah menerapkan identitas visual tersebut ke berbagai media yang digunakan oleh UMKM ini. Media yang dimaksud meliputi peralatan usaha. Implementasi yang konsisten dari identitas visual pada media-media ini tidak hanya memperkuat merek, tetapi juga meningkatkan jangkauan usaha. Dengan identitas visual yang jelas dan terpampang di berbagai platform, sebuah usaha dapat memanfaatkan media sebagai alat promosi yang efektif, sehingga visibilitas dan pengenalan perusahaan di mata masyarakat, khususnya konsumen, akan meningkat.

Dengan penerapan identitas visual yang terkonsep dengan baik, citra sebuah usaha akan mengalami peningkatan signifikan, menampilkan logo baru yang menyatu dengan berbagai media usaha. Hal ini akan memperkuat persepsi positif tentang usaha dan mendukung tujuan pemasaran serta branding secara keseluruhan.

V.2 Saran

- a. Tentukan tujuan utama dari perancangan logo, seperti meningkatkan pengenalan merek, menarik pelanggan baru, atau memperkuat citra profesional.
- b. Pertimbangkan penggunaan simbol yang berkaitan dengan ayam bakar, seperti gambar ayam, api, atau alat masak, untuk menciptakan asosiasi visual yang kuat dengan produk.
- c. Kenali audiens target, termasuk demografi dan preferensi mereka, untuk memastikan bahwa desain logo menarik dan relevan bagi mereka.