

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Perancangan	4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH WISATA CISOKA ECO GREEN PARK.....	5
II.1.1 Wisata	5
II.1.2 Sistem Tanda	6
II.1.3 Jenis-jenis Wisata	13

II.2 Cisoka Eco Green Park.....	20
II.2.1 Fasilitas Cisoka Eco Green Park	22
II.3 Analisis Permasalahan.....	32
II.3.1 Observasi	32
II.3.2 Kuesioner	38
II.3.3 Wawancara	44
III.3.3.1 Wawancara Kepada Pemilik dan Pengelola.....	44
III.3.3.2 Wawancara Kepada Pengunjung.....	45
II.4 Resume	46
II.5 Solusi Perancangan.....	46
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	48
III.1 Khalayak Sasaran	48
III.1.2 Demografis	48
III.1.3 Geografis	49
III.1.4 Psikografis	49
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	50
III.1.6 <i>Consumer Insight</i>	52
III.2 Strategi Perancangan.....	52
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	53
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	53
III.2.3 <i>Mandatory</i>	54
III.2.4 Materi Pesan.....	55
III.2.5 Gaya Bahasa.....	55
III.2.6 Strategi Kreatif	55
III.2.7 Strategi Media	56

III.2.8 Media Utama.....	56
III.2.9 Media Pendukung.....	60
III.3 Konsep Visual	63
III.4 Format Desain	64
III.4.1 Tata Letak.....	65
III.4 Tipografi.....	73
III.5 Gaya Desain	74
III.6 Warna	88
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	90
IV.1 Teknik Produksi	90
IV.1.1 Tahap Pra-produksi.....	90
IV.1.2 Tahap Produksi	90
IV.1.3 Tahap Paska Produksi.....	91
IV.2 Teknis Media Utama.....	91
IV.3 Teknis Media Pendukung	99
IV.4 Penempatan di lokasi	105
BAB.V KESIMPULAN & SARAN	109
V.1 Kesimpulan	109
V.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114