

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Aceh Anthropological Journal, Vol. 4, No. 1, hlm: 58-74, April 2020.

Badruzaman, A., Nurdin, S., & Seni, A. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Visual Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Materi Peta. Bahasa dan Seni. Vol.10 No.2 h.256.

Chebat, J.C., Gélinas-Chebat, C., & Therrien, K. (2005). Lost in a Mall, the Effects of Gender, Familiarity with the Shopping Mall and the Shopping Values on Shoppers' Wayfinding Processes. Journal of Business Research, 58(11), pp.1590-1598.

Ekawardhani & Yanti, (2012). Citraan Gaya Harajuku Pada Gaya Grafis Produk Distro. Visualita, vol.4, no.1, hh. 27.

Prestopnik, J.L., & Roskos-Ewoldsen, B. (2000). The Relations Among Wayfinding Strategy Use, Sense of Direction, Sex, Familiarity, and Wayfinding Ability. Journal of Environmental Psychology, 20(2), pp.177-191.

Risa Nursabila, Jurnal Barik, Vol. 4 No. 2, Tahun 2022, 65-75.

Meutia Braniwati (2022). Jurnal Seni dan Desain, Vol. 4, No.1, Hal. 70.

Ririn Puspita & Tutiasri (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok, Vol. 4, No. 1, April 2016, hal. 81-90.

Buku

Adioetomo, Sri Moertiningsih. (2005). Bonus Demografi: Hubungan antara Pertumbuhan dan Pertumbuhan Ekonomi. Jakarta: BKKBN.

Ahmadi. (2017). Pengantar Agrowisata I Pembelajaran dari Berbagai Sumber.

A.J Burkat dalam Damanik. (2006). Perencanaan Ekowisata.

Arthur, P., & Passini, R. (1992). Wayfinding: People, Signs, and Architecture. New York, NY: McGraw-Hill Book Co.

- Follins, Jhon & Hammer. Dave (1979). *Architectural Sign & Graphic*. New York: Whitney Library of Design.
- Gde, P., Pitana, P., & Gayatri, G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Andi: Yogyakarta.
- Gibson, David. (2009). *The Wayfinding Handbook*. New York: Princeton Architectural Press.
- Hurlock, Elisabeth, B. (1996). *Psikologi Perkembangan-Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga: Jakarta.
- Kodhyat, H. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Minta Harsana. (2008). *Wisata Kuliner di Yogyakarta: Studi Kasus Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Penyajian Makanan di Taman Kuliner Condongcatur dan Sentra Gudeg Wijilan Yogyakarta*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Muljadi, A. J. (2010). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia Learning (2nd ed.)*. Cambridge University Press.
- Nurisyah, S. (2001). *Rencana Pengembangan Fisik Kawasan Wisata Bahari di Wilayah Pesisir Indonesia*. *Buletin Taman dan Lanskap Indonesia*. Perencanaan, Perancangan dan Pengelolaan.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Paramita.
- Pendit, N. S. (2004). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and Audiences New Perspectives*. Berkshire, England: Open University Press.
- Saifuddin, A.F. (2005). *Antropologi Kontemporer: Suatu Tinjauan Kritis Mengenai Paradigma*. Jakarta: Kencana (Prenadamedia Group).
- Sari, Dwi Mutia & Purnomo, Eko (2021). *Gorga: Jurnal Seni Rupa*. Fakultas Seni.

Warpani, P. Suwardjoko. (2002). Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. Bandung: Penerbit ITB.

Website

Ainurrohmah, D. (2022) 15 Manfaat Cagar Alam dan 7 Contohnya di Indonesia. <https://dosengeografi.com/manfaat-cagar-alam/>

Gibson, David. (2009) The Wayfinding Handbook. New York: Princeton Architectural Press. Diakses 31 Mei 2023.

Agrowisata dan potensinya 2021. <https://www.handalselaras.com/agrowisata-dan-potensinya/>

Mengenal Cagar Alam Sebagai Tempat Pelestarian Flora dan Fauna <https://www.gramedia.com/literasi/cagar-alam/>