

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. SEJARAH JAYAGIRI DAN LORONG LUMUT	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Jayagiri.....	6
II.1.2 Lorong Lumut	8
II.2 Objek Penelitian.....	9
II.2.1 Sejarah Junghuhn dan Jayagiri.....	9
II.2.2 Lorong Lumut di Jayagiri	10
II.3 Analisis Permasalahan	11
II.3.1 Hasil Observasi	11
II.3.2 Hasil Wawancara	16
II.3.3 Hasil Kuesioner	18
II.4 Resume	22

II.5 Solusi Perancangan	23
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	24
III.1 Khalayak Sasaran	24
III.1.1 Consumer Insight	25
III.1.2 Consumer Journey	26
III.2 Strategi Perancangan.....	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	29
III.2.3 Mandatory.....	29
III.2.4 Materi Pesan.....	30
III.2.5 Gaya Bahasa.....	30
III.2.6 Strategi Kreatif.....	31
III.2.7 Strategi Media	31
III.2.7.1 Media Utama	32
III.2.7.2 Media Pendukung	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	37
III.3 Konsep Visual.....	39
III.3.1 Format Desain	40
III.3.1.1 Media Utama	40
III.3.1.2 Media Pendukung	40
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	49
III.3.2.1 Media Utama	49
III.3.2.2 Pendukung.....	50
III.3.3 Tipografi	58
III.3.4 Fotografi.....	59
III.3.5 Warna.....	61
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	63
IV.1 Teknis Produksi	63
IV.1.1 Teknis Pengambilan Gambar	63
IV.2 Media Utama	65

IV.3 Media Pendukung	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	77
V.1 Kesimpulan.....	77
V.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	84