

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II FOURFIT FIGHT GYM & OPINI MASYARAKAT .....	6
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Olahraga Seni Beladiri .....	6
II.2 Objek Penelitian .....	10
II.2.1 Fourfit Fight Gym .....	10
II.2.2 Identitas Visual FourFit Fight Gym.....	16
II.3 Analisis Permasalahan .....	17
II.3.1 Analisis SWOT .....	17
II.3.2 Analisis Logo FourFit.....	18
II.3.3 Permasalahan Logo FourFit Fight Gym .....	22
II.3.4 Opini Masyarakat .....	24
II.4 Resume .....	32

II.5 Solusi Perancangan.....	33
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	34
III.1 Khalayak Sasaran .....	34
III.2 Strategi Perancangan.....	38
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	38
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	40
III.2.4 Materi Pesan.....	41
III.2.5 Gaya Bahasa.....	41
III.2.6 Strategi Kreatif.....	41
III.2.7 Strategi Media .....	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	47
III.3 Konsep Visual .....	48
III.3.1 Format Desain .....	48
III.3.2 Tata Letak .....	48
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi .....	61
III.3.5 Warna .....	64
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	66
IV.1 Teknis Produksi .....	66
IV.2 Media Utama .....	66
IV.3 Hasil Media Utama.....	88
IV.3 Hasil Media Pendukung .....	98
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	112
V.1 Kesimpulan .....	112
V.2 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN .....	120

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	130
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	132