

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, K. 2010, *Pengantar Tipografi*, Elexmedia Computindo, Jakarta.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. 2008, *Advertising Edisi kedelapan*, Kencana, Jakarta.
- Oktavianawati, P. 2017, *Jajanan tradisional asli Indonesia*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. 2008, *Pemasaran dasar: Pendekatan manajerial global*, Salemba Empat, Jakarta.
- Tim Redaksi BIP 2021, *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) dan Pembentukan Istilah*, Bhuana Ilmu Populer.

Jurnal

- Albar, D. 2011, 'Struktur dan proses komunikasi dalam poster pemanasan global victor van gasbeek', *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 34-42.
- Armayani, R.R., Tambunan, L.C., Siregar, R.M., Lubis, N.R. & Azahra, A., 2021, 'Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), pp.8920-8928.
- Fauzia, Z., & Daniar, A. 2023, 'Penciptaan Gambar Ilustrasi Untuk Meningkatkan Personal Branding CV Pustaka Cemerlang', *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 353-367.
- Haiqal, R.A. & Fauzi, A. 2024, 'PERANCANGAN DESAIN FEEDS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN PHOTOSHOP PADA DEPOT TONGSENG KURNIA JOMBANG', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), pp.417-425.
- Marta, R. F., & William, D. M. W. M. 2016, 'Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo!', *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 68-82.

- Oktimawati, N. Y. D., Primyastanto, M., & Abidin, Z. 2018, '*Analysis of social media relations to the decision of visiting in the ria beach recreation park of Kenjeran, Surabaya by AISAS method (attention, interest, search, action, share)*', ECSOFiM (Economic and Social of Fisheries and Marine Journal), 5(2), 129-143.
- Saputro, A., Lukitasari, E.H. and Wibowo, Y. 2023, '*Desain Booth Tahu Jemprit Surakarta Sebagai Inovasi Media Promosi*', Jurnal Kemadha, 13(2), pp.190-203.
- Sianturi, R. D. 2020, '*Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM*', Journal of Business and Economics Research (JBE), 1(1), 45-50.
- Sulistiyani, T., Rachmawati, E., & Mufidah, L. 2022, '*Strategi Pelestarian Makanan Tradisional melalui Pelatihan Bagi Masyarakat Kemantren Kota Gede Yogyakarta*', Abdimas Akademika, 3(02), 96-103.
- Sumartono, S., & Astuti, H. 2018, '*Penggunaan poster sebagai media komunikasi kesehatan*', Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 15(1).
- Zharandont, P. 2015, '*Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia*', Bandung. Universitas Telkom, 7.

Artikel atau Halaman Web

- Kumpan 2023, '*Pengertian Paralelisme dan Contohnya dalam Bahasa Indonesia*', Kumpan, 17 April, dilihat 2 agustus 2023.