

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Tujuan utama dari perancangan ini adalah untuk membangun citra yang kuat dan positif bagi produk Cemil.Ind, sehingga dapat dikenal luas oleh masyarakat sebagai cemilan khas daerah. Cemil.Ind menghadapi tantangan dalam membangun citra produk dan pemasaran yang efektif. Masyarakat masih banyak yang belum mengenal produk ini, sehingga diperlukan strategi yang lebih baik untuk menarik perhatian konsumen. Diperlukan penggunaan media komunikasi visual yang menarik dan efektif dengan menekankan bahwa Cemil.ind adalah camilan yang menggugah lapar serta mampu membuat mood yang tadinya kurang baik atau negatif menjadi lebih baik lagi atau positif karena mengikuti selera generasi muda masa kini. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan minat dan penjualan produk. Maka dari itu pentingnya perancangan komunikasi visual yang strategis untuk meningkatkan citra dan pemasaran produk Cemil.Ind di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda.

V.2 Saran

Perancangan hanya berfokus pada pengembangan konsep komunikasi visual yang menarik dan sesuai dengan karakteristik produk Cemil.Ind. Penggunaan elemen desain yang mencerminkan budaya lokal dan keunikan produk dapat meningkatkan daya tarik bagi konsumen. Selain itu bisa dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas dalam hal melakukan upaya persuasi. Melakukan uji coba desain dengan audiens target juga penting untuk mendapatkan umpan balik.