

DAFTAR PUSTAKA

- Albert, D., Chein, J., & Steinberg, L. (2013). *The Teenage Brain: Peer Influences on Adolescent Decision Making*. Sumber: <https://doi.org/10.1177/0963721412471347>
- Alimin, E., E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., ... Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Sumber: <https://doi.org/10.31237/osf.io/7td58>
- Ananda, G.P. (2019). *Komunikasi Persuasif Orang Tua Terhadap Anak dalam Mengefektifkan Penggunaan Media Sosial*. Sumber: <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/>
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *'Principles of Marketing'*. Edisi Ke-17. New York: Pearson Higher Education.
- Arumsari, K. (2021). *'Aktivitas Antioksidan dan Sifat Sensoris Teh Celup Campuran Bunga Kecombrang, Daun Mint dan Daun Stevia'*. Sumber: <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JPDG/article/view/5249>
- Assauri, S. (2000). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Assauri, S. (2012). *'Manajemen Pemasaran'*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Augia, G.D. (2019) *Pengembangan Multimedia Pembelajaran Menggambar Ilustrasi Untuk Siswa Kelas VIII di SMP N 2 Turi Sleman Yogyakarta*. Sumber: <https://eprints.uny.ac.id/51948/>
- Bahri, S. (2023). *3 Jenis Kemasan Untuk Produk yang Menarik*. Sumber: <https://vokasi.kemdikbud.go.id>
- Clinehens, J.L. (2019). *CX That Sings: An Introduction to Customer Journey Mapping*.
- Ching, F.D.K. (1979). *'Architecture: Form, Space, and Order'*.
- Dharmmesta, B.S. (2014). *'Manajemen Pemasaran'*. Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta

- Firman, G.R. (2022). Tinjauan Visual Poster Film “Parasite” Karya Kim Sang-Man Melalui Analisis Isi. Sumber: <https://elibrary.unikom.ac.id/>
- Firmansyah, M.A. (2023) ‘Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy’. (n.p.): Pasuruan: Qiara Media.
- Gitosudarmo, I. (2009). ‘Manajemen Operasi’. Edisi Ke-3. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hamdani, (2020). Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat. Ponorogo. Uwais Inspirasi Indonesia
- Keraf, G. (2009). Diksi dan Gaya Bahasa. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K, L. (2009) ‘Marketing Management’. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K, L. (2011) ‘Manajemen pemasaran’. Edisi Ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kuntjoroadi, W., & Safitri, N. (2011). ‘Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial’ BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi: Vol. 16 : No. 1 , Article 7. Sumber: <https://scholarhub.ui.ac.id/jbb/vol16/iss1/7>
- Kusrianto, A. (2013) Pengantar Tipografi. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P.C. (2016). Understanding Customer Experience Throughout The Customer Journey. Journal of Marketing.
- Monica, Luzar LC. (2013) Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan. Sumber: <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/2544>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). ‘Consumer Behavior’. vol 12. New York: Pearson Education.
- Setiadi, N, J. (2019). ‘Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen’. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). ‘Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya’. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Syah, A. (2006). ‘Taklukkan Penyakit dengan Teh Hijau’. Depok: PT AgroMedia Pustaka.
- Syarifuddin, I,F. (2022). Analisis Karakter Karya Fauzy Zulfikar Dan Kesinambungannya Dengan Fenomena Barbie Head Syndrome

- Menggunakan Analisis Interpretasi Komposisional. Sumber:
<https://elibrary.unikom.ac.id/>
- Tjiptono, F. (1995). 'Strategi Pemasaran'. Indonesia: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). 'Strategi Pemasaran'. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wantoro, Kasmana K. (2017). 'Perancangan Font Tapych Berbasis Karakter Visual Motif Tapis Lampung'. Sumber:
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v3i01.1260>
- Wulandari, R. (2022). 'Manfaat dan Khasiat Teh, Kopi, Susu, dan Gula untuk Kesehatan dan Kecantikan'. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wicaksono, B. P. (2021). 'Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun'. Sumber:
<http://eprints.umpo.ac.id/6580/>
- Widiati, A. (2019). 'Peranan Kemasan (*Packaging*) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak'. Sumber:
<http://dx.doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>