

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Batasan Masalah.....	6
I.5 Tujuan dan manfaat perancangan	6
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	7
BAB II PERMASALAHAN IDENTITAS VISUAL PRODUK CEMILAN DAPOER TSAQIL.....	8
II.1 Landasan Teori	8
II.1.1 Identitas Visual	8
II.1.2 Pengertian UMKM	9
II.1.3 Jenis-jenis UMKM	9

II.1.4 UMKM Industri Makanan.....	10
II.1.5 Makanan Ringan.....	11
II.2 Objek Penelitian	12
II.2.1 UMKM Dapoer Tsaqil.....	12
II.2.2 Latar belakang UMKM Dapoer Tsaqil.....	12
II.2.3 Profil UMKM Dapoer Tsaqil.....	13
II.2.4 Produk UMKM Dapoer Tsaqil	14
II.2.5 Logo & Konsep Desain	15
II.2.6 Proses Produksi	17
II.2.7 Pemasaran Produk	18
II.2.8 <i>Platform</i> Digital.....	20
II.2.9 Kompetitor.....	23
II.3 Analisis permasalahan	24
II.3.1 Analisis Observasi	24
II.3.2 Analisis Wawancara.....	25
II.3.3 Analisis Kuisisioner	26
II.3.4 Analisis SWOT UMKM Dapoer Tsaqil.....	34
II.4 Resume	38
II.5 Solusi Perancangan.....	39
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	40
III.1 Khalayak Sasaran	40
III.2 Strategi Perancangan.....	44
III.2.1 Tujuan Komunikasi	44
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	44
III.2.3 <i>Mandatory</i>	46

III.2.4 Materi Pesan.....	47
III.2.5 Gaya Bahasa.....	47
III.2.6 Strategi Kreatif.....	47
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	48
III.2.6.2 <i>Mind Mapping</i>	48
III.2.6.4 <i>Keyvisual</i>	49
III.2.7 Strategi Media.....	50
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	54
III.3 Konsep Visual.....	56
III.3.1 Format Desain.....	56
III.3.2 Tata Letak.....	57
III.3.3 Tipografi.....	66
III.3.4 Ilustrasi.....	68
III.3.5 Warna.....	70
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	73
IV.1 Teknis Produksi.....	73
IV.1.1 Tahap Sketsa.....	73
IV.1.2 Tahap Digital.....	75
IV.2 Media Utama.....	77
IV.3 Media Pendukung.....	80
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
V.1 Kesimpulan.....	96
V.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	101
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	106
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	108