

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Buku Elektronik

Hamka S, (2021). Merancang yang akan dibuang. Bandung. Cv. Cipta Cemas Grafika.

Klimchuk, Marianner Roser.& Krasovec, Sandra A. (Eds.). (2006). Desain Kemasan.Jakarta: ERLANGGA.

Madden, T. J., Fehle, F., & Fournier, S. (2006). Brands matter: An empirical demonstration of the creation of shareholder value through branding. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 34(2), 224-235.

Jurnal

Moleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: Rosda.

Nitbani, P. (2015). *Industri makanan ringan Indonesia masih bertumbuh*. Diakses pada 3 Desember 2023, dari <https://www.beritasatu.com/ekonomi/277847/industri-makanan-ringan-indonesia-masih-bertumbuh>.

Prasetyo, R. H. (2019). Perancangan Identitas Visual Dan Aplikasinya Pada Media Promosi Produk Umkm Pizza Laila Pati (Doctoral dissertation, UNNES).

Rochmawati, I, Albar, D & Putri, Y, Y. (2022). Implementasi User Interface Pada Multimedia Interaktif Cerita Rakyat Dari Kalimantan Barat

Rustan (2009) "Layout adalah tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawanya".

Sherin, A. (2012). Design Elements: Color Fundamentals. Amerika Serikat: Rockport Publishers.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suyadi., Syahdanur., & Susie, S. (2017). *Analisis pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kabupaten Bengkalis-Riau*. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1-10.
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/editorialkiat,+Journal+1-Suyadi+et+al-1.pdf.
- Wardani, S. L. (2021). *Spesifikasi proyek desain perancangan identitas visual mbasis snack*. Skripsi. Politeknik Negeri Jakarta. Jakarta.
<https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/3249/6/TUGAS%20AKHIR%20%20RI%20LINDA%20WARDANI%20DG8B%20%20final%20fix.pdf>.
- Widyokusumo, L. (2014). *Meningkatkan Citra UKM Melalui Perancangan Ulang Identitas Visual*. Retrieved September 23, 2021 from <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/2998/2387>
- Zahra, S. (2022). *Strategi pengembangan koperasi dan UMKM*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar.
file:///C:/Users/ASUS/Downloads/MAKALAH%207%20SUFIANI%20ZAHRA%20(90500120021)-1.pdf.

Artikel

- Hadinata, A., Adib, A., & Wahyudi, A. T. (2016). *Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Ayam Goreng" Queen Wings" Di Kota Surabaya*. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(8), 9
- Widyokusumo, L. 2014. *Meningkatkan Citra UKM Melalui Perancangan Ulang Identitas Visual*. *Humaniora* 5 (1), 163-171

Halaman Web

Keputusan Presiden (Keppres) Nomor 127 Tahun 2001 tentang Bidang/Jenis Usaha Yang Dicadangkan Untuk Usaha Kecil Dan Bidang/Jenis Usaha Yang Terbuka Untuk Usaha Menengah Atau Besar Dengan Syarat Kemitraan.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/57649/keppres-no-127-tahun-2001>.

Martin Joos (dalam Machali, 2009:52), ragam Bahasa variasi bahasa berdasarkan gaya bahasa/style.
<https://dunianyasosiolinguistik.wordpress.com/2013/06/11/ragam-bahasa-variasi-bahasa-berdasarkan-gaya-bahasastyle/>.

Wahyuni, G. R. M., Aripahara, G., & Aulia, R. (2022). Perancangan strategi promosi UMKM tas “Labuse”. Jurnal E-Proceeding of art & Design, 8(5).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/20162/19527>.