

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan	4
1.5.2 Manfaat Tujuan Perancangan	5
BAB II. TK Bunda Asuh Nanda	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Pendidikan	6
II.1.2. Pendidikan Pada Anak Usia Dini	7
II.1.3. Taman Kanak-kanak	7
II.1.4. Identitas Visual	8
II.1.4.1. Logo	8
II.1.4.2. Warna	10
II.1.4.3. Tipografi	10
II.1.4.4. Maskot	11
II.2 TK Bunda Asuh Nanda	26
II.2.1. Sejarah TK Bunda Asuh Nanda	26
II.2.2. Identitas Visual TK Bunda Asuh Nanda	29
II.2.2.1 Logo TK Bunda Asuh Nanda	29
II.2.3. Kajian Umum TK Bunda Asuh Nanda	30

II.2.4. Struktur Organisasi TK Bunda Asuh Nanda.....	34
II.2.5. Visi dan Misi TK Bunda Asuh Nanda	35
II.3 Analisis Permasalahan	35
II.3.1 Wawancara.....	35
II.3.3 Analisis <i>Brand</i>	38
II.3.3.1. Media TK Bunda Asuh Nanda	38
II.3.3.2. Mengenali TK Bunda Asuh Nanda.....	44
II.4 Resume	44
II.5 Solusi Perancangan	45
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	45
III.1 Khalayak Sasaran	46
III.2. Strategi Perancangan	49
III.2.1. Tujuan Komunikasi	50
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	50
III.2.3. <i>Mandatory</i>	51
III.2.4. Materi Pesan	51
III.2.5. Strategi Kreatif	53
III.2.5.1 <i>Mind Mapping</i>	53
III.2.5.2 Key Visual	54
III.2.7. Strategi Media	57
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	58
III.3. Konsep Visual	59
III.3.1. Format Desain	59
III.3.2. Tata Letak.....	60
III.3.3. Tipografi.....	60
III.3.4. Ilustrasi	62
III.3.5. Warna	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	65
IV.1. Media Produksi	65
IV.2. Pra Produksi	65
IV.2.1 Desain <i>Brief</i>	65
IV.2.2. Sketsa	67
IV.3. Produksi.....	68
IV.4. Paska Produksi	71

IV.4.1. Media Utama.....	71
IV.4.1.1 Panduan Identitas Maskot	72
IV.4.2. Pengaplikasian Identitas	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
V.1. Kesimpulan.....	85
V.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86