

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Padatnya rutinitas serta kegiatan sehari-hari membuat tak banyak orang terjebak dalam rutinitas yang tentunya mengurangi begitu banyak energi. Oleh karena itu, tak jarang orang membutuhkan momen untuk istirahat sejenak seperti liburan sehingga dapat melepaskan diri dari kepenatan yang dijalannya. Istirahat yang cukup sangat penting untuk membuat tubuh dan pikiran dapat kembali segar. Istirahat bisa dengan berbagai cara, seperti membaca buku, menonton film, ataupun liburan. Liburan bisa menjadi pilihan yang tepat untuk mengembalikan semangat serta memulihkan kembali keseimbangan dalam hidup yang penuh akan rutinitas yang dijalannya. Dengan memanjakan diri dengan perjalanan serta pengalaman yang menyenangkan, dapat membuat kesempatan untuk melupakan sejenak aktivitas padat yang dialami sehari-hari, dan mengisi kembali diri dengan energi positif sehingga badan kembali segar.

Wisata di Bandung ada bermacam-macam seperti wisata alam dimana jenis rekreasi yang berfokus pada eksplorasi lingkungan alam. Wisata alam mencakup berbagai aktifitas di luar ruangan seperti berkemah, mendaki gunung, ke tempat-tempat yang memiliki keindahan alam. Ada juga Wisata air dimana jenis rekreasi ini berfokus pada aktivitas yang dilakukan di sekitaran air. Kegiatan ini memanfaatkan sumber daya air yang menjadi media utamanya seperti *waterpark*.

Waterpark dikunjungi untuk memberikan pengalaman menyenangkan dan menyegarkan bagi pengunjung, terutama pada musim panas. *Waterpark* melibatkan perkembangan industri pariwisata, hiburan, dan rekreasi, serta respon terhadap kebutuhan konsumen untuk hiburan yang inovatif dan menarik. Dengan pertumbuhan industri pariwisata, terutama pada musim panas, serta menjadi salah satu destinasi favorit bagi wisatawan lokal dan maupun luar, yang mengunjungi ke daerah tersebut dapat meningkatkan kunjungan wisatawan. Salah satu tempat wisata yang menyajikan wisata air itu adalah Pesona Nirwana *Waterpark*

Pesona Nirwana Waterpark merupakan sebuah objek wisata wahana air seluas 4 hektar yang berlokasi di Kecamatan Soreang, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Pesona Nirwana *Waterpark* berdiri pada tahun 2009 dan diresmikan pada tahun 2013. Pemiliknya dari Pesona Nirwana Waterpark bernama Ite Puspita dan untuk pelaksana perancangan dan pembangunan bernama Soni. Untuk peresmian sendiri langsung didatangi oleh bupati Bandung untuk bukti penandatanganan persemian Pesona Nirwana *Waterpark*. Sebelum berdirinya Pesona Nirwana Waterpark, awal mulanya merupakan tempat galian batu, dimana seharusnya tidak boleh ada galian batu di dalam radius 5km dan juga ada kandang ayam yang bisa membuat lingkungan sekitar menjadi tidak sehat. Oleh karena itu beliau prihatin akan lingkungan sekitar. Pelan-pelan beliau mencoba membeli lahan-lahan disekitaran untuk dijadikan kawasan yang lebih bermanfaat. Dari situ mulainya perencanaan serta perancangan untuk menjadikan kawasan ini menjadi sebuah kolam dan menjaga bentang alam yang ada. Akan tetapi dari mulai tahun 2019 tahun ke tahun Pesona Nirwana Waterpark memiliki penurunan popularitas pengunjung yang dikarenakan mulai bermunculnya wahana serupa yang berada di daerah Soreang seperti Nimo Waterpark yang berada di daerah Ciwidey.

Pengalaman pengunjung memainkan peran penting dalam pengelolaan sebuah *waterpark*, dengan meningkatkan kepuasan pengunjung bisa membangun reputasi *waterpark*. Pengalaman pengunjung yang memiliki pengalaman positif bisa meningkatkan kunjungan ulang serta merekomendasi *waterpark* tersebut kepada teman, keluarga, dan rekan-rekannya, dengan meningkatkan pengalaman pengunjung, pengunjung bisa mencoba beberapa fasilitas yang sudah disediakan oleh Pesona Nirwana Waterpark seperti kolam dengan berbagai tipe dari mulai anak-anak sampai dewasa, *lazy river*, *waterfall*, seluncuran, kolam dewasa untuk semi tanding, serta wahana jacuzzi

Pesona Nirwana Waterpark juga memiliki keindahannya tersendiri dengan hadirnya batu alam yang membentang disamping kolam membuat wahana air di Pesona Nirwana Waterpark mempunyai daya tariknya tersendiri. Selain itu Pesona Nirwana

Waterpark juga mempunyai taman stroberi yang dapat dikunjungi sehingga membuat pengunjung bisa mengalami pengalaman memetik buah stroberi sendiri. Oleh karena itu Pesona Nirwana Waterpark menarik untuk dikunjungi, karena Pesona Nirwana Waterpark mempunyai ciri khas nya tersendiri dengan adanya batu alam yang membentang di sepanjang pinggir kolam yang bisa memberikan sensasi baru maupun pengalaman baru untuk para pengunjung yang datang untuk menikmati wisata air. Akan tetapi masih banyak masyarakat yang belum mengetahui fasilitas-fasilitas yang ada serta wahana-wahana yang ada di Pesona Nirwana Waterpark.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

- Minimnya penyebaran informasi tentang fasilitas dan wahana yang ditawarkan oleh Pesona Nirwana Waterpark di media sosial sehingga menurunnya populasi pengunjung dari tahun ke tahun
- Mulai menurunnya populasi pengunjung di Pesona Nirwana Waterpark di banding dengan taman-taman wisata yang baru bermunculan

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

- Bagaimana mengenalkan fasilitas-fasilitas yang dimiliki Pesona Nirwana Waterpark kepada masyarakat umum sehingga mampu meningkatkan minat pengunjung kembali.

1.4 Batasan Masalah

Batasan objek: Fokus kepada pengenalan informasi wahana dan fasilitas pada Pesona Nirwana Waterpark yang berada di desa Panyirapan, Kecamatan Soreang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

- Batasan ruang: Terfokus pada pemahaman pada Pesona Nirwana Waterpark untuk meningkatkan citra

- Batasan waktu perancangan ini akan memfokuskan pada Pesona Nirwana Waterpark khususnya dalam pengenalan informasi terkait wahana, fasilitas. Waktu untuk penelitian dan perancangan ini dilakukan dengan periode waktu enam bulan kedepan

1.5 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.5.1 Tujuan Perancangan

Tujuan perancangan ini adalah mengenalkan kembali tempat-tempat dan kelebihan yang ada pada wisata Pesona Nirwana Waterpark dalam upaya minat masyarakat terhadap wisata tersebut. Dengan memberikan informasi kepada masyarakat tentang fasilitas-fasilitas yang ada. Sehingga Pesona Nirwana Waterpark makin dikenal dan menjadi tempat wisata air yang sering dikunjungi oleh warga lokal dan wisatawan.

1.5.2 Manfaat Perancangan

Manfaat Perancangan Berdasarkan tujuan penelitian, penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

- Informasi untuk pengenalan Pesona Nirwana Waterpark sehingga masyarakat mengenal fasilitas dan wahana yang tersedia.
- Meningkatkan kembali citra Pesona Nirwana Waterpark