

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Tujuan Perancangan .....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. PESONA NIRWANA WATERPARK SEBAGAI WAHANA AIR .....	5
II.1 Wisata .....	5
II.1.2 Klasifikasi tempat wisata air ( <i>Waterpark</i> ).....	6
II.1.3 Fasilitas wisata taman air.....	9

II.2 Pesona Nirwana Waterpark .....	10
II.2.1 Kolam Renang .....	12
II.2.2 Tipe Kolam Renang .....	12
II.2.3 <i>Lazy River</i> .....	13
II.2.4 <i>Waterslide</i> .....	13
II.2.5 <i>Waterfall</i> .....	14
II.2.6 <i>Jacuzzi</i> .....	15
II.2.7 Ember Tumpah .....	16
II.2.8 Fasilitas Tambahan .....	17
II.2.9 Analisis SWOT .....	19
II.2.10 Analisis SWOT Kompetitor ( <i>Ciwidey Valley Resort Hot Spring Waterpark</i> )	20
II.3 Analisis Permasalahan .....	21
II.3.1 Data Wawancara .....	21
II.3.2 Data Kuesioner .....	23
II.3.3 Data Informasi .....	27
II.4 Resume .....	27
II.5 Solusi Perancangan .....	28
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VIDEO DOKUMENTASI</b> .....	29
III.1 Khalayak Sasaran .....	29
III.1.1 <i>Consumer Journey</i> .....	30
III.1.2 <i>Consumer Insight</i> .....	32
III.2 Strategi Perancangan .....	32

III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	33
III.2.3 Mandatory .....	34
III.2.4 Materi Pesan .....	34
III.2.5 Gaya Bahasa .....	36
III.2.6 Strategi Kreatif .....	36
III.2.7 Strategi Media .....	39
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media.....	41
III.3 Konsep Visual .....	43
III.3.1 Format Desain .....	43
III.3.2 Tata Letak.....	43
III.3.3 Tipografi.....	43
III.3.4 Warna .....	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	45
IV.1 Teknis Produksi.....	45
IV.1.1 Pra Produksi .....	45
IV.1.2 Produksi .....	47
IV.2. Media Utama.....	51
IV.3. Media Pendukung .....	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
V.1. Kesimpulan.....	59
V.2. Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60

LAMPIRAN .....	62
PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	70
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	71