

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan karunia serta ridha-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan yang berjudul “Perancangan Promosi Wisata Air Pesona Nirwana Waterpark Melalui Media Video Iklan”. Laporan perancangan ini disusun guna memenuhi salah satu Tugas Akhir dari program studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan serta penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari do’a, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. selaku Rektor UNIKOM
2. Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain UNIKOM
3. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn, M.Ds. selaku Kaprodi DKV UNIKOM
4. M. Syahril Iskandar, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing tugas akhir
5. Mulyadi dan Culia, selaku orang tua yang telah mendukung dan memberikan motivasi semangat dalam menyelesaikan laporan ini
6. Soni, Selaku narasumber

Penulis berharap perancangan ini bermanfaat, meskipun menyadari adanya kekurangan. Penulis memohon maaf dan terbuka terhadap kritik serta saran untuk perbaikan ke depannya

Bandung, 22 Agustus 2024

Penulis,

Tajudin Nirwan
NIM.51920207