

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Alfiyani, W. and Tadulako, K.B., 2019. Penggunaan gaya bahasa iklan produk di Facebook. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4(4), p.69.
- Ariyansyah, A., Murtini, T.W. and Werdiningsih, H., 2012. Kawasan wisata taman air (water park) Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Kabupaten Gunung Kidul. *Imaji*, 1(2), pp.219-228.
- Bangun, C.S., *Consumer insight* untuk pertumbuhan usaha.
- Iskandar, M.S., 2011. Pembentukan persepsi visual pada iklan televisi. *Visualita*, 3(1), pp.14-33.
- Kurniawan, H., 2009. Taman rekreasi air di Pontianak, Kalimantan Barat. Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY).
- Larasati, A., 2020. Implementasi strategi komunikasi AISAS dalam membangun brand awareness Sapa Kopi (studi kasus mengenai strategi komunikasi AISAS dalam membangun brand awareness Sapa Kopi berbasis akun sosial media Instagram tahun 2019).
- Lutur, N. and Santoso, S., 2019. Pengaruh efektivitas promosi pada destinasi wisata terhadap *action* wisatawan dengan melihat gender sebagai variabel moderasi menggunakan model AISAS (studi kasus pada pengunjung Pantai Pasir Panjang Kei). NCAB.
- Pusat, Y.P.R.K.J., 2022. Pelatihan *copywriting* di media sosial bagi para anggota LKS.
- Ramaputra, M.A. and Afifi, S., 2021. Analisis strategi kreatif konten promosi usaha Foodies melalui media sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi*, 5(2), pp.16-35.
- Syafutri, H.D. and Arnisyah, S., 2023. Analisis gaya bahasa perbandingan dalam novel *The Shark Caller* karya Zillah Bethell: Analysis of comparative language style in *The Shark Caller* novel by Zillah Bethell. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 18(1), pp.83-91.

Utomo, M.R., Purnomo, M., Siswantoro, A., Jamroni, M. and Chaqqi, M.S.S., 2023. Eksplorasi potensi desa wisata Barito melalui media promosi menggunakan analisis SWOT di Kabupaten Malang, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7(2), pp.436-448.