

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan dan Perancangan .....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH PADA INFORMASI KEMASAN KERUPUK RANGINANG TAWEKAL BANDUNG .....	6
II.1.1 Oleh-oleh .....	6
II.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	6
II.1.3 Camilan Tradisional.....	8
II.1.4 Persepsi.....	14
II.1.5 Dewasa awal.....	14
II.1.6 Kemasan .....	15
II.1.7 Merek.....	20
II.1.8 Label .....	22

II.1.9 <i>Marketing Mix 4p</i> .....	23
II.1.10 Analisis SWOT .....	25
II.2 Objek Perancangan.....	26
II.2.1 Kerupuk Rengginang.....	26
II.2.2 Rengginang Tawekal .....	27
II.3 Analisis Permasalahan .....	31
II.3.1 Studi Observasi.....	31
II.3.2 Wawancara Label Kemasan.....	32
II.3.3 Kuesioner.....	33
II.4 Resume .....	42
II.5 Solusi Perancangan.....	43
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	44
III.1 Khalayak Sasaran .....	44
III.1.1 Demografis.....	44
III.1.2 Geografis .....	45
III.1.3 Psikografis.....	45
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	46
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	47
III.2 Strategi Perancangan.....	48
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	48
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	48
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	52
III.2.4 Materi Pesan.....	52
III.2.5 Gaya Bahasa.....	53
III.2.6 Strategi Kreatif.....	53
III.2.7 Strategi Media .....	54
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	55
III.3 Konsep Visual .....	57
III.3.1 Format Desain .....	57
III.3.2 Tata Letak.....	61

III.3.2.1 Media Utama.....	62
III.3.2.1 Media Pendukung.....	63
III.3.3 Tipografi.....	67
III.3.4 Ilustrasi.....	68
III.3.5 Warna .....	70
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	72
IV.1 Teknis Produksi .....	72
IV.2 Media Utama .....	72
IV.1.2.1 Pra Produksi .....	72
IV.1.2.2 Produksi.....	74
IV.1.2.3 Paska Produksi .....	78
IV.3 Media Pendukung.....	79
IV.3.1 <i>Enamel Mug</i> .....	79
IV.3.2 <i>Tentcard Acrylic</i> .....	79
IV.3.3 Gantungan kunci.....	80
IV.3.4 Magnet Kulkas .....	80
IV.3.5 Poster .....	81
IV.3.6 Apron .....	81
IV.3.7 <i>Sticker set</i> .....	82
IV.3.8 <i>Totebag</i> .....	82
IV.3.9 <i>X-Banner</i> .....	82
IV.3.10 Bantal Karakter.....	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	84
V.1 Kesimpulan .....	84
V.2 Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN.....	89