

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku & E-Book

- Ahmad (2020). Analisis strategi pemasaran donat madu cihanjuang. *Repository Stiegici*. 01 Januari 2011. Diakses pada 1 Agustus 2024.
- Nurzaeni Fauzi, A. (2020). Materi Lettermark. *Repository Unikom*. 29 Juni 2024. Diakses pada 12 September 2024.
- Assauri (2011). Tinjauan pustaka proses produksi. *Repository STEI*. 18 April 2022. Diakses pada 08 Agustus 2024.
- Clinehens (2018). *Customer Journey Mapping* pada pengguna produk perawatan kulit (Studi pada konsumen produk Avoskin). *Digilib Unila*. 09 April 2022. Diakses pada 7 Agustus 2024.
- David aaker (1997). Landasan Teori pengertian merek. *Repository UIN Suska*. 26 Januari 2015. Diakses pada 28 Juni 2024.
- Galavan (2014). Landasan Teori Konsep Pemasaran. *Dspace UII*. 12 November 2019. Diakses pada 1 Agustus 2024.
- Jogiyanto Hartono (2006). Pengertian pengelolaan data. *Repository Universitas Dinamika*. 21 September 2016. Diakses pada 4 Agustus 2024.
- KBBI.(t.t). Pengertian oleh-oleh. *Undiskha Repository*. 29 Januari 2022. Diakses pada 04 Juni 2024.
- Keegan (2003). Telaah pustaka pengertian distribusi. *Repository UIN Suska*. 30 Januari 2015. Diakses pada 4 Agustus 2024.
- Keraf (2010). Analisis Gaya Bahasa. *Repository Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. 17 Agustus 2009. Diakses pada 08 Agustus 2024.
- Kotler & Armstrong (2014). Pengertian manajemen pemasaran. *Repository STEI*. 24 Agustus 2022. Diakses pada 4 Agustus 2024.
- Kotler & Armstrong (2012). Segmentasi Pasar (*Segmentation*). *Digital iib IAIN Kendari*. 29 Januari 2024. Diakses pada 5 Agustus 2024.
- Kotler (2015). Landasan Teoritis Merek. *Kampus Kwik Kian Gie*. 16 April 2021. Diakses pada 23 Juni 2024.

- Kusumawati (2015). Kajian Komunikasi. *e-library Unikom*. 22 September 2020.
Diakses pada 07 Agustus 2024
- Kusrianto (2007). Pengertian Desain Komunikasi Visual. *Repository Universitas Dinamika*. 14 September 2016. Diakses pada 07 Agustus 2024.
- Mulyani dan Herawati (2016). Tinjauan pustaka proses produksi. *Repository STEI*. 18 April 2022. Diakses pada 08 Agustus 2024.
- Purwanti (2011). Tinjauan Teori kerupuk. *Repository Poltekkes PIM*. 31 Agustus 2022.
Diakses pada 04 Juni 2024.
- Ratna (2013). Analisis Gaya Bahasa. *Repository Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. 17 Agustus 2009. Diakses pada 07 Agustus 2024.
- Rustan (2016). Tinjauan Pustaka Tipografi. *PalComTech Repository*. 19 Mei 2020.
Diakses pada 08 Agustus 2024.
- Rose et al., (2006). Kajian teori usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Eprints UNY*. 28 Oktober 2019. Diakses pada 05 Juni 2024.
- Sari, Nurizzati (2018). Analisis Keberlangsungan Usaha Jajanan Tradisional Dalam Persaingan Usaha Dengan Jajanan modern Di Pasar Peterongan Kota Semarang. *Conference UPGRIS*. 07 Desember 2021. Diakses pada 05 Juni 2024.
- Sarlito Wirawan Sarwono (1983). Pengertian Persepsi. *Library UI*. 13 September 2010
Diakses pada 05 Juni 2024.
- Sondang P Siagan (1989). Pengertian Persepsi. *Library UI*. 13 September 2010.
Diakses pada 05 Juni 2024.
- Santrock, Hurlock (2003). Definisi Dewasa Awal. *Repository UM Surabaya*. 02 April 2019. Diakses pada 22 Juni 2024.
- Setiawan dan Wijaya (2020). Segmentasi Pasar (*Segmentation*). *Digital iib IAIN Kendari*. 29 Januari 2024. Diakses pada 5 Agustus 2024.

Sumber Jurnal

- Etzel, Walker, & Stanton (2006). *Segmentasi Demografis*. E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 26 Oktober 2018. Diakses pada 5 Agustus 2024.
- Purba (2019). Pengaruh ukuran usaha dan sumber modal terhadap penerapan standar akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah bidang jasa atau pelayanan. *Jurnal mahasiswa akuntansi UNSURYA*. vol. 1, no,1, Januari 2021.
- Rogers (1981). Perubahan model komunikasi dan pergeseran paradigma pembangunan dalam perspektif sejarah. *Journal Unnes*. 10 April 2014. Diakses pada 7 Agustus 2024.
- Tjiptono (2002). Analisis Strategi Distribusi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 18 April 2024. Diakses pada 08 Agustus 2024.

Sumber Artikel Internet

- Firmansyah (2002). *Merek Adalah: Pengertian Menurut Para Ahli, Bagian, Fungsi, Jenis dan Manfaatnya*. Lindungihutan. 12 Juli 2022. Diakses pada 28 Juni 2024. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-merek-adalah/>.
- Foodreview (2024). *Mengenal Berbagai Kemasan Pangan dan Bahayanya*. 04 September 2024. Diakses pada 11 September 2024. <https://foodreview.co.id/blog-5669190-Mengenal-Berbagai-Kemasan-Pangan-dan-Bahayanya.html>.
- Instapay (2023). *Jenis Kemasan dan Contohnya untuk Produk Bisnis*. 13 November 2023. Diakses pada 11 September 2024. <https://instapay.id/blog/jenis-kemasan-dan-contohnya-untuk-produk-bisnis-lengkap/>.
- Istana UMKM (2019). *Penggunaan kemasan pangan*. Istana UMKM. 10 Mei 2019. Diakses pada 23 Juni 2024. <https://istanaumkm.pom.go.id/regulasi/pangan/kemasan>.
- Kajian Pustaka (2021). *Pengertian, Fungsi, Jenis dan Ketentuan Label Produk*. 14 September 2021. Diakses pada 11 September 2024. <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-fungsi-jenis-dan-ketentuan-label.html>.

- Klimchuk dan Krasovec (2006). *Pengertian kemasan menurut para ahli*. Twinpack Indonesia. 12 Juni 2018. Diakses pada 22 Juni 2024. <https://www.twinpackindonesia.com/blog/kemasan/?v=637120feeaca>.
- Kotler & Keller (2009). *Pengertian kemasan menurut para ahli*. Twinpack Indonesia. 12 Juni 2018. Diakses pada 22 Juni 2024. <https://www.twinpackindonesia.com/blog/kemasan/?v=637120feeaca>.
- Louw dan Kimber (2007). *Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan*. Kajian Pustaka. 15 September 2021. Diakses pada 11 September 2024. <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>.
- Neil Borden (t.t). *Apa Itu Marketing Mix? Mengenal Konsep 4P dan 7P*. KemenkopUKM. 02 Juni 2022. Diakses pada 1 Agustus 2024. <https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/apa-itu-marketing-mix-mengenal-konsep-4p-dan-7p>.
- Surianto Rustan (2009). *Layout dalam desain grafis*. Okta Priyana. 09 Mei 2023. Diakses pada 08 Agustus 2024. <https://www.oktapriyana.com/2023/05/Layout-Dalam-Desain-Grafis.html>.
- Swasta (1984). *Apa Itu Label Produk? Ini Definisi dan Cara Membuatnya!*. Majoo Indonesia. 14 September 2022. Diakses pada 30 Juni 2024. <https://majoo.id/solusi/detail/label-produk>.