

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Media utama dari perancangan kerupuk Rengginang Tawekal ini adalah kemasan primer dan juga terdapat kemasan sekunder. Media utama tersebut sudah memenuhi informasi seperti logo halal, berat bersih, komposisi, *expired date* dan juga DinKes nya. Kemasan dibagi kedalam dua versi yaitu kemasan primer untuk kemasan rengginang mentah sedangkan untuk kemasan sekunder yaitu untuk kemasan rengginang yang sudah matang. Desain kemasan dibuat semenarik mungkin dengan menampilkan khas sunda namun tidak menghilangkan konsep modern. Kemasan primer menggunakan stiker chromo dengan ukuran A6 dan *sleef* nya ukuran 18 x 3 cm. Sedangkan untuk kemasan sekunder yaitu menggunakan *art paper* dengan ukuran 42 x 59,4 cm yang sudah dilaminasi *glossy* panas.

Media pendukung juga dibuat guna dapat menarik minat konsumen terhadap produk kerupuk Rengginang Tawekal ini dan juga untuk mengenalkan produk rengginang ini. Media pendukung yang dibuat diantaranya adalah *enamel mug*, *totebag*, *sticker set*, *tentcard acrylic*, gantungan kunci, bantal karakter, apron, magnet kulkas, poster dan *X-Banner*.

V.2 Saran

Pada perancangan ini belum dapat seperti yang diharapkan karena masih banyaknya kekurangan, maka dari itu harapan kedepannya akan ada yang membuat perancangan seperti ini yang lebih bagus dan juga menarik. Lebih baik dari segi desain juga visualnya yang mudah dimengerti konsumen dan bisa diterima oleh konsumen guna dapat dikenal luas oleh masyarakat luas.