

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Buku Elektronik

- Amstrong, H. 2009. 'Graphic Design Theory'. Yogyakarta
- Badan Standarisasi Nasional. (2014). 'Bakso Daging'. Jakarta
- Badan Standarisasi Nasional. (2016). 'Mie'. Jakarta
- Kotler & Keller, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. 'Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa: Benyamin Molan'. Edisi dua belas. Jakarta: PT. Indeks
- Kusrianto, Adi. 2009. 'Pengantar Desain Komunikasi Visual'. Yogyakarta: ANDI.
- Rustan, S. 2008. 'Layout Dasar & Penerapannya'. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. 2009. 'Mendesain Logo'. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, S. 2011. 'Huruf Font Typografi'. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Schmit, Berd & Simonson, Alex. 1997. 'Marketing Aesthetic'. New York-USA: The Free Press
- Sihombing, D. 2001. 'Tipografi dalam Desain Grafis'. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2008. 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D'. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjipto, F. 2014. 'Branding & Brand Longevity'. Yogyakarta.
- Wheeler, A. 2009. 'Designing Brand Identity'. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Wheeler, A. 2018. 'Designing Brand Identity: An Essential Guide For The Whole Branding Team'. New Jersey: John Willey

Jurnal

- Abiromo, B., & Wibowo, A. 2014. 'Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati'. Jurnal Ekonomi, 1-8.

- Budiman, C, Zain & Murwonugroho. 2022. 'Persepsi Khalayak Sasaran Terhadap Kreativitas Elemen Iklan'. Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Trisakti, Jakarta (2022).
- Cunningham, K. 2017. 'The Value of Color Research in Brand Strategy' College of Arts and Sciences, Seton Hall University, South Orange, NJ, USA
- Filkovskaia, J. 2017. 'Influence of Visuals in Digital Brand Identity Case Company : PIIK'. Finland: JAMK University of Applied Sciences.
- Kasmana, K. 2010. 'Tren Gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan'. Bandung: Universitas Komputer Indonesia
- Luzar, L. 2011. 'Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Perikalan'. Jakarta: Binus University
- Mayasari, I, Wiadi, Rizca, Apriyana, Chadijah, & Kurniaty. 2020. 'Branding: Konsep Dan Studi Merek Lokal'. Universitas Para Madina. Jakarta
- Mubarak, M. Aiman, & Anwar. A. 2014. 'Pentingnya Logo Dalam Membangun Suatu Brand'. Semarang: Universitas Negeri Semarang

Artikel

- American Marketing Associations. 2024, 'Branding'. Diakses pada 26 Mei 2024
- Ciotti, G. 2016. 'The Psychology of Color in Marketing and Branding'. Entrepreneur Network: <http://www.entrepreneur.com/article/233843>. Diakses pada 14 Mei 2024.
- Cullop, J. 2016. 'The Difference Between Visual Identity and Branding'. JCI Marketing: <http://blog.jcimarketing.com/business-marketing-/the-difference-between-visualidentity-and-branding>. Diakses pada 30 Maret 2024.
- Munir, N. 2008. 'Logo Baru, Harapan Baru'. <http://suar.okezone.com/read/2008/01/17/58/75876/logo-baru-harapan-baru>. Diakses pada 12 April 2024