

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii

BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Permasalahan	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5.2 Manfaat Perancangan	3

BAB II. PROMOSI RESTORAN YAGAMI RAMEN HOUSE	5
II.1. Persuasi Komersial	5
II.1.1. Menetapkan Perpaduan Promosi	6
II.1.2. Metode Promosi.....	6
II.1.3. Iklan	8
II.2. Restoran	9
II.3. Ramen.....	10
II.4. Yagami Ramen House	12
II.4.1. Wawancara	14
II.4.2. Kuesioner.....	16
II.5. Analisis Yagami Ramen House	21
II.5.1 Analisis 7P Yagami Ramen House.....	21
II.5.2. Analisis 5W 1H.....	27
II.5.3. Analisis <i>SWOT</i>	29

II.6. Resume	33
II.7. Solusi	34
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	35
III.1. Khalayak Sasaran	35
III.1.2. Geografis	36
III.1.3. Psikografis	36
III.2. Strategi Perancangan	39
III.2.1. Tujuan Komunikasi	39
III.2.2 <i>Statement Positioning</i>	40
III.2. 2. Pendekatan Komunikasi.....	40
III.2. 2.1. Komunikasi Persuasif.....	41
III.2. 2.2. Pendekatan Verbal.....	41
III.2. 2.3. Pendekatan Visual	41
III.2.3. <i>Mandatory</i>	43
III.2.4. Materi Pesan.....	44
III.2.5. Gaya Bahasa.....	44
III.2.6. Strategi Kreatif	45
III.2.7. Strategi Media	51
III.2.7.1. Media Utama	51
III.2.7.2. Media Pendukung.....	51
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3. Konsep Visual	55
III.3.1. Format Desain	56
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	57
III.3.4. Ilustrasi.....	59
III.3.4.1. Konsep Visual	60
III.3.5. Warna	60
III.3.6. <i>Audio</i>	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	64

IV.1 Teknis Produksi	64
IV.1.2. Proses Desain	64
IV2 Media Utama	75
IV3 Media Pendukung	77
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
V.1. Kesimpulan	93
V2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	103
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Yakiniiku dan Sukiyaki	1
Gambar II. 1. Salmon Onigiri dan Sup Miso	10
Gambar II. 2. Kani Salad.....	11
Gambar II. 3. Makanan Ramen dari Yagami Ramen House	12
Gambar II. 4. Ruangan dari Yagami Ramen House	13
Gambar II. 5. Logo dari Yagami Ramen House	13
Gambar II. 6. Logo dari Yaga Ramen House	14
Gambar II. 7. <i>Pie</i> Diagram Jenis Kelamin	16
Gambar II. 8. <i>Pie</i> Diagram Usia.....	16
Gambar II. 9. <i>Pie</i> Diagram Pekerja.....	17
Gambar II. 10. <i>Pie</i> Diagram Wilayah.....	17
Gambar II. 11. <i>Pie</i> Diagram Wawasan Yagami Ramen House	18
Gambar II. 12. <i>Pie</i> Diagram Responden mengetahui Yagami Ramen House	18
Gambar II. 13. <i>Pie</i> Diagram Mengetahui dari sosial media.....	19
Gambar II. 14. <i>Pie</i> Diagram Mengunjungi Restoran	19
Gambar II. 15. <i>Pie</i> Diagram Mendatangi Yagami Ramen House	20
Gambar II. 16. <i>Pie</i> Diagram Mencoba Makanan Restoran	20
Gambar II. 17. <i>Pie</i> Diagram Promosi Yagami Ramen House	21
Gambar II. 18. Menu Yagami Ramen House	22
Gambar II. 19. Menu Yagami Ramen House	22
Gambar II. 20. Produk Yagami Ramen House	23
Gambar II. 21. Tempat Menu Yagami Ramen House	24
Gambar II. 22. Promosi dari Yagami Ramen House	25
Gambar II. 23. Promosi dari Yagami Ramen House	25
Gambar II. 24. Interior Restoran Yagami Ramen House	26
Gambar II. 25. Interior Restoran Yagami Ramen House	27
Gambar III. 1. Ramen dengan Kuah	42

Gambar III. 2. Makanan Ramen dengan Berkonsep.....	42
Gambar III. 3. 4. Ramen dengan Banyak <i>Topping</i>	43
Gambar III. 5. Logo dari Yagami Ramen House	44
Gambar III. 6. Format Desain	56
Gambar III. 7. Tipografi.....	58
Gambar III. 8. Tipografi 2.....	58
Gambar III. 8. Ilustrasi	59
Gambar III. 9. Karakter <i>talent</i>	60
Gambar III. 10. Nuansa Warna	61
Gambar III. 11. Warna	62
Gambar IV. 1. Ilustrasi Ramen.....	65
Gambar IV. 2 Ilustrasi Karakter.....	65
Gambar IV. 3. Ilustrasi Karakter.....	66
Gambar IV. 4. <i>Briefing</i>	67
Gambar IV. 5. <i>Briefing</i>	68
Gambar IV. 6. <i>Scene 1</i>	68
Gambar IV. 7. <i>Scene 2</i>	69
Gambar IV. 8. <i>Scene 3</i>	70
Gambar IV. 9. <i>Scene 4</i>	70
Gambar IV. 10. <i>Scene 5</i>	71
Gambar IV. 11. <i>Scene 6</i>	72
Gambar IV. 12. <i>Scene 7</i>	72
Gambar IV. 13. <i>shoot Video</i>	73
Gambar IV. 14. <i>Camera Canon EOS 600D</i>	73
Gambar IV. 15. Peralatan.....	74
Gambar IV. 16. <i>Editing Video</i>	75
Gambar IV. 17. Cuplikan 1 <i>Video Media Utama</i>	75
Gambar IV. 18. Cuplikan 2 <i>Video Media Utama</i>	76
Gambar IV. 19. Cuplikan 3 <i>Video Media Utama</i>	76

Gambar IV. 20. Cuplikan 4 <i>Video Media Utama</i>	76
Gambar IV. 21. Cuplikan 5 <i>Video Media Utama</i>	77
Gambar IV. 22. <i>X-banner</i>	78
Gambar IV. 23. Poster 1.....	79
Gambar IV. 24. Poster 2.....	79
Gambar IV. 25. <i>Flyer</i>	80
Gambar IV. 26. Brosur.....	81
Gambar IV. 27. Stiker.....	82
Gambar IV. 28. <i>Hanging Mobile</i>	83
Gambar IV. 29. <i>Feed Instagram</i>	84
Gambar IV. 30. <i>Feed Instagram</i>	84
Gambar IV. 31. Rak <i>Display</i>	85
Gambar IV. 32. <i>Tote bag</i>	86
Gambar IV. 33. Mug.....	87
Gambar IV. 34. Grabfood.....	88
Gambar IV. 35. Shopeefood.....	89
Gambar IV. 36. Instagram.....	90
Gambar IV. 37. Facebook.....	91
Gambar IV. 38. Youtube.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Tabel 5W 1H.....	28
Tabel II. 2. Tabel SWOT dari Restoran Chiyo	30
Tabel II. 3. Tabel SWOT dari Yagami Ramen House	31
Tabel III. 1. <i>Consumer Journey</i>	37
Tabel III. 2. <i>Positioning</i>	40
Tabel III. 3. <i>Storyline</i>	46
Tabel III. 4. <i>Storyboard</i>	47
Tabel III. 5. Media Pendukung.....	51
Tabel III. 6. Penyebaran Media	54
Tabel III. 7. Tempat dan Penyebaran Media	54