

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Agoes, D 2003, Psikologi Perkembangan Dewasa Muda, PT Gramedia Widia Sarana, Jakarta
- Ahmad, R & Nana, S 2009, Media Pengajaran, Sinar Baru Algorindo, Bandung
- Assanuri, S 2008, Manajemen Produksi Dan Operasi, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Bintarto, R 1997, Pengantar Geografi Kota, ed. ke-1, Spring, Yogyakarta.
- Cangara, H 2010, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Darmadi, D, Sugiarto & Toni, D 2003, Inovasi Pasar Dengan Iklan Efektif, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Fariz 2009, Living Harmony, Jati Diri, Ketekunan dan Norma, PT Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Hurlock, EB 2016, Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, ed. ke-5, Erlangga, Jakarta.
- Kasmir 2016, Analisis Laporan Keuangan, PT Grafindo Persada, Jakarta
- Kevin, J, Clancy & Shulman 1996, Marketing Myths That are Killing Business, Mc Graw-Hill Book co, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Marsum, WA 2001, Restoran, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Mowen, M 2022, Perilaku Konsumen, Erlangga, Jakarta.
- Nangoi, R 1996, Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nangoi, R 2012, Menentukan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Nugroho 2008, Pengenalan Teori Warna, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santrock, JW 2003, Perkembangan Remaja, Erlangga, Jakarta.
- Shimp, TA 2012, Periklanan Promosi, Erlangga, Jakarta.
- Smith, T 2006, Pembangunan Ekonomi, ed. ke-9, Erlangga, Jakarta.
- Tinarbuko, S 2015, Dekave Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global, Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.

- Tjiptono, C 2015, Pemasaran Strategi, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Winardi, 1996, Perilaku Organisasi, Tarsito, Bandung.
- Hadi M 2018, Itadakimsu Selamat Makan Masakan Jepang Rumah Simple, Lezat, Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI, Jakarta.
- Wahid, U 2016, Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

**Jurnal:**

- Briantono, O & Kurniawan, I 2019, 'Colloboration of web Design And Ecommerce as A local Product Marketing Weapon', IOP Conference Series: Materials Science and Engineering'. vol. 662, no.
- Lemon & Verhoef 2016, 'Understanding Customer Experience Throughout The Costomer Journey', Jurnal Of Marketing, Vol.80, no. 6, hh. 69-96, <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>.
- Plumenr, JT 1974, 'Theconcept and Tpplication of life Style Segmentatio', Jurnal Of Marketing, vol. 38, no. 1, hh. 33-37, <https://doi.org/10.2307/1250164>.
- Sahuni, S, Budiningsih, I & Marwani, L 2020, 'Interaksi Pembelajaran Dengan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Bahasa Arab', Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan', vol. 9, no. 02, hh. 43-52, <https://doi.org/10.34005/akademika.vgi02.871>.
- Soedarso, N 2014, 'Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Maha Patih Gaja mada'. vol. 5 no. i2. hh. 3113, <https://doi.org/10.21512/humaniura>.
- Mika, O 2003, 'Strategi Media Digital Restoran Ramen dalam Mempermosikan Produk saat Kondisi Pemberlakuan Pembatas Kegiatan Masyarakat, Prologia', vol.7, no.1, hh. 52-61.
- Hikmat, N & Saefudin, N 2023, 'Pengaruh Keberagaman Produk Dan Store Atmosprere Terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Ucings Ramen di Kabupaten Sumedang', Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), vol. 4, no. 2, hh. 1675-1686.

**Situs :**

Rahmalia, N 2022, 'Psikografis, Segmentasi Penting Agar Marketing Efektif dan Tepat Sasaran', glints. Com, dilihat 20 Maret 2024.  
<https://glints.com/id/lowongan/psikografis-adalah/>

Astuti, NF 2020, 3 Macam Desain Lengkap Dari Fungsi Hingga Unsur-Unsurnya Pesan Disampaikan,' merdeka.com, dilihat 20 Maret 2024.  
<http://www.merdeka.com/Jabar/3-macam-desain-lengkap-dari-fungsi-hingga->