

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH	
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM TUPKIES.....	6
II.1 Landasan Teori.....	6
II.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	6
II.1.2 Barang dan Jasa.....	7
II.1.3 Kuliner ( <i>Food and Beverage</i> ).....	8
II.1.4 <i>Pastry</i> .....	9
II.1.5 <i>Cookies</i> .....	10
II.1.6 <i>Brand</i> .....	10

II.1.7 <i>Brand Awareness</i> .....	11
II.1.8 Identitas.....	11
II.1.9 Identitas Visual.....	12
II.2 Tupkies.....	16
II.2.1 Profil Tupkies.....	16
II.2.2 Sejarah Tupkies.....	18
II.2.3 Visi dan Misi.....	19
II.2.4 Kompetitor.....	19
II.3 Analisis Permasalahan.....	20
II.3.1 Wawancara.....	20
II.3.2 Observasi Lapangan.....	22
II.3.2.1 Tempat.....	22
II.3.2.2 Harga dan Produk.....	25
II.3.2.3 Identitas Visual.....	28
II.3.3 Analisis Logo Tupkies.....	37
II.3.4 Analisis <i>SWOT</i> .....	40
II.3.5 Kuesioner.....	42
II.4 <i>Resume</i> .....	52
II.5 Solusi Perancangan.....	53
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	54
III.1 Khalayak Sasaran.....	54
III.1.1 Demografis.....	54
III.1.2 Geografis.....	55
III.1.3 Psikografis.....	55
III.1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	56
III.1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	57
III.2 Strategi Perancangan.....	57

III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	58
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	58
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	58
III.2.4 Materi Pesan.....	59
III.2.5 Gaya Bahasa.....	59
III.2.6 Strategi Kreatif.....	59
III.2.7 Strategi Media.....	62
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	65
III.3 Konsep Visual.....	67
III.3.1 Format Desain.....	67
III.3.2 Tata Letak.....	68
III.3.3 Tipografi.....	70
III.3.4 Ilustrasi.....	72
III.3.5 Warna.....	74
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	76
IV.1 Teknis Produksi.....	76
IV.2 Media Utama.....	80
IV.1 Media Pendukung.....	86
BAB V. KESIMPULAN.....	104
V.1 Kesimpulan.....	104
V.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	107
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	108
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	109