

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego, A, F. t.t, *Visual Identity vs Brand Identity*, Binus University, dilihat 28 Desember 2023, binus.ac.id.
- Ahmad, F. (t.t.). *Cookies adalah: Pengertian, ciri, jenis, dan bahan pembuatnya [Lengkap]*. Ames Boston Hotel. Tersedia di :
<https://www.amesbostonhotel.com/cookies-adalah/>, dilihat 27 Mei 2024.
- Bestari, G 2023. Kelinci Hewan yang Harus Berkawan, Validnews.id, dilihat 20 Juni 2024.
- Calvalie, F, J, Warjoyo, G, J, & Harjani, I, P 2021, 'Perancangan Ulang Identitas Visual dari Sebuah UMKM Produk Kue di Tangerang', *Jurnal Rumpaka*, vol. 4, No. 1.
- Haller, K 2023. *The Little Book of Color*. UK : *Penguin Random House UK*.
- Hamidah, R, Q, Sejati, P,T,A & Mujahidah, Z, A 2017, 'The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Technology to Deal with The Industrial Revolution 4.0', *Conference Series 2* (1) (2019) hh. 345-349
- Ibeng, P 2024, 'Pengertian Pastry Jenis dan Ruang Lingkup Menurut Para Ahli', pendidikan.co.id, 14 Mei, dilihat 26 Mei 2024.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi daring). Tersedia di:
<https://kbbi.web.id/identitas>, dilihat pada 28 Desember 2023
- Kasmana, K 2010, 'Tren gaya Visual Logo Dan Pengaruhnya Terhadap Keabadian Penggunaan', *Visualita*, vol. 2, No. 1, h.h 2301-5144.
- Kho, B 2019, 'Perbedaan Barang dan Jasa (*Goods and Service*)',
ilmumanajemenindustri.com, 10 Februari, dilihat 1 Mei 2024
- Kusrini, Y, M, 'Sejarah Cookies, Kudapan Favorit Saat Ngeteh atau Kopi', 20 April, dilihat 27 Mei 2024.
- Persada, P, I, S 2018, 'Pengaruh Kemasan dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kue Nilam Sari di Bandung', *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom*. h.h 1-24
- Rahmat, M, A 2023, 'Memahami Bisnis Kuliner dan Tips Merintisnya', Nextup.id, 2 Juli, dilihat 14 Mei 2024.

- Rustan, S 2009, *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sabillah, t.t, 'Membangun Bisnis Kuliner Dari Nol', Scrib.com, dilihat 14 Mei 2024
- Swasty, W 2021, *BRANDING : Memahami dan Merancang Strategi Merk*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, T 2019. *UMKM di Indonesia: Perkembangan dan peran dalam perekonomian*. Jakarta: LP3ES.
- Tanjung, A, M 2017, *Koperasi dan UMKM sebagai Pondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Wesfix, T t.t, *Branding* itu "Dipraktekin"
- Utomo, W, I 2017, 'Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pelanggan *Online Shopping* (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)', *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 1.
- Wheeler, A 2013. *Designing Brand Identity : an essential guide for the whole branding team*. Canada : John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey