

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah .....	4
I.4.1. Objek Permasalahan .....	4
I.4.2. Waktu Perancangan .....	4
I.4.3. Lokasi Permasalahan .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH.....	6
II.1. Landasan Teori .....	6
II.1.2. Keluarga .....	6
II.1.3. Pola Asuh Orang Tua .....	6
II.1.4. Komunikasi .....	7
II.1.5. Media.....	9
II.1.6. Informasi.....	11
II.1.7. <i>E-book</i> .....	12
II.2. Objek Penelitian .....	13
II.2.1. <i>Silent Treatment</i> .....	13

II.3. Analisis Permasalahan.....	14
II.3.1. Hasil Wawancara.....	14
II.3.2. Observasi .....	20
II.3.3. Hasil Kuesioner .....	24
II.4. Resume .....	30
II.5. Solusi Perancangan.....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	32
III.1 Khalayak Sasaran .....	32
III.1.1 Demografis.....	32
III.1.2 Geografis.....	33
III.1.3 Psikografis.....	33
III. 1.4 <i>Consumer Journey</i> .....	33
III. 1.5 <i>Consumer Insight</i> .....	34
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.2.1 Pendekatan Verbal .....	35
III.2.2.2 Pendekatan Visual.....	36
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	36
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif .....	45
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	45
III.2.6.2. Visualisasi .....	46
III.2.7 Strategi Media .....	46
III.2.7.1. Media Utama.....	46
III.2.7.2. Media Pendukung.....	47
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	49
III.3. Konsep Visual .....	53
III.3.1. Format Desain .....	53
III.3.2. Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	63

III.3.3. Tipografi.....	65
III.3.4. Ilustrasi.....	67
III.3.4.1 Studi Karakter .....	69
III.3.5. Warna .....	72
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	73
IV.1 Teknis Produksi .....	73
IV.1.1 Teknis Pra-Produksi.....	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
V.1 Kesimpulan .....	106
V.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107
DAFTAR LAMPIRAN.....	113
Lampiran A. Wawancara .....	113
Lampiran B. Kuesioner .....	120
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	129
KONTRAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN .....	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	132