

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. TOKO MEDIA FISIK MUSIK DU 68 MUSIK BANDUNG	5
II.1. Musik	5
II.1.1. Media Fisik Musik	5
II.1.1.1. Piringan Hitam/ <i>Vinyl</i>	5
II.1.1.2. Kaset Pita	7

II.1.1.3. <i>Compact Disc (CD)</i>	9
II.1.1.4. <i>Platform</i> Musik Digital.....	10
II.2. Objek Penelitian	13
II.2.1. Toko DU 68 Musik Bandung di Era Digital	14
II.2.2. Pemasaran Toko DU 68 Musik Bandung	15
II.2.3. Kompetitor Toko DU 68 Musik Bandung.....	15
II.3. Analisis Wawancara	16
II.3.1. Analisis Wawancara Dengan Pemilik Toko DU 68 Musik Bandung	16
II.3.2. Analisis Wawancara Dengan Konsumen Toko DU 68 Musik Bandung ...	18
II.3.2.1. Konsumen Generasi Lawas	18
II.3.2.2. Konsumen Generasi Muda	18
II.3.3. Analisis Kuisisioner	19
II.3.4. Analisis SWOT Toko DU 68 Musik Bandung.....	27
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	31
III.1. Khalayak Sasaran	31
III.2. Strategi Perancangan.....	35
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3. <i>Mandatory</i>	36
III.2.4. Materi Pesan.....	36
III.2.5. Gaya Bahasa.....	37
III.2.6. Strategi Kreatif.....	37
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	37

III.2.6.2. <i>Storyline</i>	38
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	39
III.2.6.4. Visualisasi	40
III.2.7. Strategi Media	40
III.2.7.1. Media Utama.....	40
III.2.7.2. Media Pendukung.....	41
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.3. Konsep Visual	46
III.3.1. Format Desain	46
III.3.2. Tata Letak (<i>layout</i>).....	53
III.3.3. Tipografi.....	59
III.3.4. Ilustrasi.....	60
III.3.5. Warna	67
III.3.6. Audio.....	68
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	70
IV.1 Teknis Produksi	70
IV.1.1 Pra Produksi	70
IV.1.2 <i>Storyline</i>	70
IV.1.3 <i>Storyboard</i>	70
IV.1.4 Produksi	70
IV.1.5 Persiapan Alat Produksi.....	71
IV.1.6 Teknis <i>Editing</i>	73
IV.1.7 Hasil Akhir Media Utama.....	76
IV.2 Media Utama.....	77
IV.3 Media Pendukung	87

IV.3.1 Poster Promosi	87
IV.3.2 <i>X-Banner</i>	88
IV.3.3 <i>Feeds</i> Instagram	89
IV.3.4 <i>Totebag</i>	89
IV.3.5 <i>T-Shirt</i>	90
IV.3.6 <i>Sticker Pack</i>	91
IV.3.7 <i>Pin Button</i>	92
IV.3.8 <i>Trucker Hat</i>	93
IV.3.9 Brosur.....	94
IV.3.10 Koin DU 68 Musik.....	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
V.1 Kesimpulan.....	96
V.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100