

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan persuasi komersial toko DU 68 Musik Bandung melalui video iklan ini yakni, memperkenalkan kembali toko DU 68 Musik Bandung kepada khalayak sasaran dan diluar khalayak sasaran. Video persuasi komersial ini diharapkan dapat membantu memperluas pengenalan toko DU 68 Musik Bandung sebagai toko yang masih eksis menjajakan bisnisnya yaitu menyediakan media fisik musik analog di era digital, serta menjadi sebuah destinasi musik analog yang berada di kota Bandung. Penggunaan media video di Instagram dipilih dikarenakan, masyarakat umum di Indonesia, terutama di kota Bandung cenderung lebih aktif menggunakan sosial media Instagram, dan pemilihan sosial media Instagram dalam penyebaran pesan sesuai dengan *consumer journey* generasi Z saat ini. Melalui strategi penyebaran ini diharapkan toko DU 68 Musik Bandung teringat kembali oleh penikmat musik analog serta memperluas jangkauan dan lebih menarik minat masyarakat dalam mengoleksi media fisik musik analog.

Dengan meningkatnya eksposur toko DU 68 Musik ini melalui sosial media, diharapkan mengubah sebuah persepsi baru bahwasannya toko DU 68 Musik Bandung merupakan sebuah destinasi musik analog, sehingga terjadi peningkatan yang signifikan dalam penjualan produk-produk toko DU 68 Musik Bandung. Efektivitas promosi bergantung pada video iklan ini dirancang dan disampaikan kepada audiens. Kualitas pelayanan dan pengalaman konsumen yang diberikan oleh toko DU 68 Musik Bandung juga membangun hubungan jangka panjang dengan konsumen. Dengan demikian, bentuk promosi berupa media video iklan dapat menjadi alat yang tepat dalam memberikan pesan dalam memperkenalkan kembali toko DU 68 Musik Bandung, menarik calon konsumen baik dari khalayak dan diluar khalayak sasaran dan menghasilkan dampak yang baik dalam perkembangan bisnis toko DU 68 Musik Bandung

V.2. Saran

Dalam perancangan ini terdapat kekurangan dalam aspek melibatkan pasar tertentu seperti contohnya membutuhkan kerjasama dengan *influencer* lokal untuk

meningkatkan jangkauan diluar pasar toko DU 68 Musik Bandung, memanfaatkan event tertentu diluar toko, dan konten yang lebih kreatif untuk menarik serta mempertahankan minat beli produk di toko DU 68 Musik Bandung.