

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. TINJAUAN INFORMASI DI GUNUNG SANGAR	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Pariwisata	6
II.1.2. Wisata Alam	6
II.1.3. Gunung	7
II.1.4. Pendakian	8
II.2. Gunung Sangar	9
II.2.1 Lokasi Gunung Sangar	10
II.2.2 <i>Basecamp</i> Pendakian Gunung Sangar	11
II.2.3 Jalur Pendakian Gunung Sangar	12

II.2.4 Penamaan Gunung Sangar.....	15
II.2.4.1 Tegal Bagong.....	16
II.3 Analisis Permasalahan.....	16
II.3.1 Observasi.....	16
II.3.1.1 Observasi Lapangan.....	16
II.3.2 Wawancara.....	21
II.3.2.1 Hasil Wawancara.....	21
II.3.3 Kuesioner.....	22
II.3.3.1 Profil Responden.....	22
II.3.3.2 Hasil Kuesioner.....	23
II.4 Resume.....	27
II.5 Solusi Perancangan.....	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	29
III.1 Khalayak Sasaran.....	29
III.2 Strategi Perancangan.....	31
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3 <i>Mandatory</i>	33
III.2.4 Materi Pesan.....	34
III.2.5 Gaya Bahasa.....	34
III.2.6 Strategi Kreatif.....	34
III.2.7 Strategi Media.....	35
III.2.7.1 Sistem Tanda.....	39
III.2.7.2 Fungsi Sistem Tanda.....	40
III.2.7.3 Jenis-Jenis Sistem Tanda.....	40
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	42
III.3 Konsep Visual.....	44
III.3.1 Format Desain.....	44
III.3.2 <i>Layout</i> /Tata Letak.....	45
III.3.3 Tipografi.....	51

III.3.4 Ilustrasi.....	52
III.3.5 Warna.....	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	57
IV.1 Teknis Produksi	57
IV.1.1 Sketsa	57
IV.1.2 Eksekusi Visual.....	58
IV.2 Media Utama.....	59
IV.2.1 Media Sistem Tanda	64
IV.2.1.1 Sistem Tanda Identifikasi	68
IV.2.1.2 Sistem Tanda Regulasi Larangan.....	64
IV.2.1.3 Sistem Tanda Regulasi Himbauan	68
IV.2.1.4 Sistem Tanda Direksi.....	79
IV.3 Media Pendukung	82
IV.3.1 <i>Infotainment Map</i>	82
IV.3.2 Infografis.....	83
IV.3.3 Brosur.....	84
IV.3.4 Buku Registrasi.....	86
IV.3.5 Tiket	87
IV.3.6 Maskot	87
IV.3.7 Gusti Stiker Set	88
IV.3.8 Topi Rimba	89
IV.3.9 Kemeja Lapangan	90
IV.3.10 Cangkir.....	91
IV.3.11 Pemantik Api	91
IV.3.12 <i>Template Story Instagram</i>	92
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	93
V.1 Kesimpulan	93
V.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97