

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I. PENDAHULUAN..... 1

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat penelitian	4

BAB II. TEMPAT WISATA THE GREAT ASIA AFRICA 5

II.1 Pariwisata , Wisata dan Wisatawan.....	5
II.1.1 Pariwisata	5
II.1.2 Wisata	6
II.1.3 Wisatawan	7
II.2 Promosi.....	7
II.2.1 Promosi Secara Fisik	7
II.2.2 Promosi Secara Digital	8
II.3 The Great Asia Africa – Lembang	8
II.3.1 Profil The Great Asia Africa	8
II.3.2 Lokasi dan Sosial Media	9
II.4 Kawasan The Great Asia Africa.....	9
II.4.1 Negara – Negara di The Great Asia Africa	10

II.6 Jam Operasional The Great Asia Africa.....	22
II.7 Denah Menuju The Great Asia Africa.....	22
II.8 Analisis	23
II.8.1 Hasil Kuesioner Calon Pengunjung The Great Asia Africa.....	23
II.8.2 Observasi Media Promosi yang Sudah Dilakukan	27
II.8.2 Observasi Pada Media Sosial	27
II.8.3 Observasi lapangan, dan Wawancara.....	28
II.9 Resume	29
II.10 Solusi Perancangan.....	30
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	31
III.1.1 <i>Consumer Journey</i>	32
III.2 Strategi Perancangan.....	33
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	34
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	34
III.2.3 <i>Mandatory</i>	35
III.2.4 Materi Pesan.....	35
III.2.5 Gaya Bahasa.....	35
III.2.6 Strategi Kreatif.....	36
III.2.7 Strategi Media	38
III.2.8 AISAS	46
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	47
III.3 Konsep Visual	47
III.3.1 Format Desain	48
III.3.2 Tata Letak.....	48
III.3.3 Tipografi.....	56
III.3.4 Ilustrasi	56
III.3.5 Warna	59
III.3.6 <i>Audio</i> dan Sebagainya	60
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	61
IV.1 Teknis Produksi	61
IV.1.1 Sketsa	61

IV.2 Teknis Produksi Media Utama	62
IV.2.1 Hasil Produksi Media Utama	65
IV.3 Media Pendukung	69
IV.3.1 Kaos	69
IV.3.2 Topi	70
IV.3.3 <i>Totebag</i>	71
IV.3.4 <i>Tumbler</i>	72
IV.3.5 <i>Mug</i>	73
IV.3.6 <i>Notebook</i>	74
IV.3.7 Gantungan Kunci	75
IV.3.8 Pin	76
IV.3.9 <i>Kisscut Stiker</i>	77
IV.3.10 <i>X-Banner</i>	78
IV.3.11 Poster	79
IV.3.12 <i>Feed</i> Instagram.....	80
IV.3.13 <i>Flyer</i>	81
IV.3.14 Brosur.....	82
BAB V. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	83
V.1 Kesimpulan	83
V.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87
Lampiran A. Wawancara	87
Lampiran B. Kuesioner	89
Lampiran C. Instagram The Great Asia Africa - Lembang	91
Lampiran D. Surat Izin.....	92
Lampiran E. Riwayat Peneliti	93