

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amir, M. T. 2017. *Merancang Kuesioner: Konsep dan Panduan untuk Penelitian Sikap, Kepribadian, dan Perilaku*. Prenada Media.
- Anggraini. 2022. *Kewirausahaan*. Global Eksekutif Teknologi, Jakarta.
- Damanik, J., & Weiss, H. F. 2006. *Pariwisata dan Kebudayaan: Menggali Kearifan Lokal dalam Perspektif Global*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dentsu. 2004. *AISAS: Attention, Interest, Search, Action, and Share*. Tokyo: Dentsu Inc.
- Esterberg, K. G. 2002. *Qualitative Methods in Social Research*. McGraw-Hill.
- Hurlock, E. B. 1986. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Rentang Kehidupan* (Terjemahan). Erlangga, Jakarta.
- Kodhyat, H. 2013. *Sejarah Kepariwisata & Perkembangan Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kodhyat, H. 2013. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Terjemahan: Firmansyah, M.A. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kusrianto, A. 2007. *Psikologi Warna dalam Desain: Pengaruh Warna terhadap Emosi*. Penerbit Grafika.
- Kusrianto, A. 2010. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kusrianto, A. 2018. *Tipografi dalam Publikasi Visual: Pengaturan Huruf untuk Media Cetak dan Digital*. Penerbit Grafika.
- Rustan, S. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K., & Andree, D. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York: McGraw-Hill.

JURNAL

- Billy, V., Bangsa, P. G., & Melkisedek, M. H. 2019. Perancangan Kemasan dan Media Promosi Kue Kering Sri Rejeki Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10.
- Hermawan, H. 2016. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan: Studi *Community Based Tourism* di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Media Wisata*, 15(1).
- Hermawan, H., & Ghani, Y. A. 2018. Geowisata: Solusi Pemanfaatan Kekayaan Geologi yang Berwawasan Lingkungan. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(3), 391-408.
- Jonathan, A. 2019. Media Promosi dan Beragam Saluran atau Platform: Penggunaan Video Animasi dalam Penyampaian Pesan Produk atau Jasa. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 15(2), 123-134.
- Kriyantono, R. 2014. Efektivitas *Banner* dan *X-Banner* dalam Kegiatan Promosi. *Jurnal Komunikasi dan Promosi*, 22(3), 45-59.
- Kriyantono, R. 2014. Komunikasi Non-Pribadi dalam Promosi: Efektivitas *Banner* dan *X-Banner*. Penerbit Media Komunikasi.
- Kusrianto, A. 2007. Pengaruh Warna terhadap Emosi dalam Desain Visual. *Jurnal Desain dan Psikologi Warna*, 5(1), 45-58.
- Lanani, A. 2013. Komunikasi sebagai Proses Transmisi Gagasan: Studi Kasus Perubahan Perilaku. *Jurnal Komunikasi*, 12(3), 45-58.
- Nugraha, A. R., Perbawasari, S., & Zubair, F. 2017. Model Komunikasi Pariwisata yang Berbasis Kearifan Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif di Wilayah Lembang Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal The Messenger*, 9(2), 231-240.
- Ramadhan, T., Dewi, N. I. K., Minggra, R., Aryanti, T., Fitria, D., & Surasetja, I. 2015. Membangun Kesadaran Mitigasi Bencana Melalui Sosialisasi dan Edukasi Kerawanan Wilayah dan Bangunan di Jalur Sesar Lembang Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. *Lentera Karya Edukasi*, 2(1), 49-56.

- Ratih Anggraini. 2022. Peran *Virtual Tour* sebagai Media Promosi Kunjungan ke Taman Nasional selama Pandemi Covid-19: Kajian Netnografi berdasarkan Komentar Youtube.
- Warmayana, I. G. A. K. 2018. Pemanfaatan *Digital Marketing* dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama dan Budaya*, 3(2), 81-92.
- Wisata, D. 2018. Evaluasi Dampak Pariwisata terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 53.
- Fauzi, A. N. 2015. Tinjauan Persepsi Visual Sampul Depan Majalah *Concept* Edisi ke-26 Volume 05 Tahun 2008 (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Perpustakaan UNIKOM.
<https://repository.unikom.ac.id/51910071>

ARTIKEL

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2023. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. <https://www.kemenparekraf.go.id/>. Diakses 22 Juli 2024.
- Jonathan. 2019. Pengertian Promosi secara Umum. Maxmanroe. <https://www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html>. Diakses 22 Juli 2024.
- United Nations World Tourism Organization*. 2019. *International Tourism Highlights*.