

## **BAB V. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

### **V.1 Kesimpulan**

Perancang membuat media utama berupa video pendek yang menarik untuk menyampaikan informasi mengenai The Great Asia Africa secara efektif kepada masyarakat. Penyampaian informasi ini dibuat sedemikian rupa agar masyarakat lebih mengenal dan tertarik untuk mengunjungi The Great Asia Africa, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan. Untuk media pendukung, perancangan ini menggunakan pendekatan AISAS, yang melibatkan pembuatan media seperti poster, brosur, dan *x-banner* yang diarahkan ke media utama. Untuk media pencarian, perancang membuat konten *feed* dan *story* Instagram, serta *merchandise* sebagai hadiah untuk *share* guna meningkatkan keterlibatan dan promosi di media sosial.

### **V.2 Saran**

Dengan dirancangnya video pendek promosi untuk The Great Asia Africa di Lembang ini, diharapkan jumlah pengunjung ke The Great Asia Africa dapat meningkat, dan pihak pengelola dapat melakukan promosi yang lebih efektif di masa mendatang. Saran kepada perancang selanjutnya adalah untuk lebih memperhatikan detail dan data yang lebih spesifik, terutama dalam analisis target *audience* dan efektivitas media promosi yang digunakan. Saran dan kritik sangat diharapkan untuk penyempurnaan perancangan ini di masa depan.