

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

Olahraga adalah aktivitas fisik yang dilakukan dengan tujuan meningkatkan kondisi fisik atau mempertandingkan kemampuan diantara individu atau tim. Olahraga melibatkan berbagai gerakan tubuh, latihan, atau kompetisi yang diatur oleh peraturan atau regulasi. Olahraga merupakan kegiatan yang bertujuan untuk melatih tubuh seseorang baik secara jasmani maupun rohani. Olahraga digolongkan ke beberapa jenis-jenis yaitu olahraga aerobik (lari, bersepeda, berenang), olahraga kekuatan (angkat beban), olahraga air (berenang, *surfing*), olahraga *outdoor* (*hiking*, mendaki, panjat tebing), olahraga tradisional (senam), olahraga ekstrem (Palayang, *BMX*, *skateboard*), olahraga individual (tenis, bulutangkis, tinju), dan olahraga tim (Sepak bola, voli, bola basket).

Salah satu olahraga tim yaitu olahraga bola basket yang menggunakan semua anggota tubuh dalam setiap gerakannya olahraga bola basket untuk meningkatkan kebugaran fisik dapat memperbaiki dan meningkatkan kinerja otak manusia serta menjadi gaya hidup sehat dan aktif. Bola basket dimainkan oleh dua tim, dengan setiap tim terdiri dari lima pemain. Tujuan dari permainan ini adalah untuk mencetak poin dengan cara memasukkan bola ke dalam keranjang dan menghalangi tim lawan dari mencetak poin. Bola basket dimainkan di lapangan yang berbentuk persegi panjang, dengan ukuran panjang 28 meter dan lebar 15 meter. Di setiap sisi lapangan terdapat sebuah ring basket yang berada pada ketinggian 3,5 meter dari permukaan tanah. Waktu pertunjukan 10 menit x 4 kuartir. Olahraga basket terus berkembang dan mendapat popularitas di berbagai negara, basket tidak hanya permainan tetapi sebuah simbol kebersamaan, kompetisi yang sehat, dan ini memberikan inspirasi bagi banyak orang di seluruh dunia. Olahraga basket menciptakan peluang tinggi bagi para atlet untuk berkompetisi di liga profesional seperti NBA (Nasional Basketball Association) yang disii oleh beberapa klub terkenal dunia.

NBA (Nasional Basketball Association) merupakan liga bola basket profesional di Amerika Utara yang diikuti oleh 30 klub dengan 29 klub berasal dari Amerika Serikat dan satu klub dari Kanada. Dari ke tiga puluh klub basket ada sepuluh klub teratas dengan gelar terbanyak menjuarai kompetisi dari NBA di periode 1946-

2023, yaitu: Boston Celtic, Los Angeles Lakers, Chicago Bulls, Golden State Warriors, San Antoni Spurs, Philadelphia 76ers, Detriot Pistons, Miami Heat, Houton Rockets, dan New York Knicks. Adapun beberapa klub basket di Liga Bola Basket Indonesia, yang diatur oleh PERBASI, diikuti oleh 14 klub dari berbagai daerah di seluruh penjuru Indonesia, yaitu: Amarta Hangtuh Jakarta, Bali United Basketball, Pelita Jaya Bakrie Jakarta, Prawira Harum Bandung, Satria Muda Pertamina Jakarta, Satya Wacana Salatiga, Bima Perkasa Jogja, Borneo Hornbills, Kesatria Bengawan Solo, Pacific Caesar Surabaya, Rajawali Medan, Tangerang Hawk Basketball, Dewa United Basketball, dan Satria Esa.

Satria Esa adalah klub basket yang di bentuk pada 13 Juli tahun 2015 dan didirikan di SMPN 1 Dayeuhkolot oleh pelatih basket SMPN 1 Dayeuhkolot dan inisiatif para alumni yang bertujuan sebagai wadah bagi para atlet basket lokal atau talenta muda yang ingin mengembangkan bakatnya agar dapat bersaing di Liga Nasional. Filosofi nama Satria Esa adalah “Satria” karena untuk menjadi motivasi untuk anak-anak agar mempunyai sifat ksatria yang tangguh, jujur, kerja keras dan nama “Esa” diambil dari nama sekolah SMPN 1 Dayeuhkolot diambil dari angka satu yang dapat dilambangkan sebagai Esa yang dapat menggambarkan bahwa para anggota bersatu menjadi kesatuan dan memiliki tujuan yang sama.

Dengan adanya pergantian kepemimpinan baru dan struktur baru Club Basket Satria ingin memiliki identitas baru yang dapat memperkuat citra positif sebelumnya menjadi lebih kuat. Kurangnya tipografi pada logo Club Basket Satria Esa sehingga citra di masyarakat belum cukup kuat. Di usia genap sepuluh tahun tepatnya di tahun 2025 Club Basket Satria Esa identitas baru dengan menyederhanakan bentuk serta memperkuat tujuannya yaitu menjadi kuat. Salah satunya kesalahan dari Club Basket Satria Esa dalam pengimplementasian logo yang kurang konsisten seperti halnya dalam baju *jersey* yang menggunakan tipografinya sama dan disetiap *jersey* menggunakan tipografi yang berbeda-beda. Selain itu Club Basket Satria Esa memiliki visi misi yang baru digenap usianya yang kesepuluh tahun nanti di tahun 2025 memiliki keinginan meningkatkan citra dimata masyarakat supaya dapat membangun citra yang positif sehingga di perlukannya identitas baru.

Maka dari itu berdasarkan latar belakang diatas peneliti menilai penting untuk merancang identitas baru Club Basket Satria Esa dengan tujuan identitas yang baru memiliki citra yang sesuai dengan visi misi, tujuan dan budaya organisasi klub.

## **I.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada dapat diidentifikasi beberapa masalah yang dapat disimpulkan anatar lain :

1. Adanya pergantian kepemimpinan baru dan struktur baru Club Basket Satria ingin memiliki identitas baru yang dapat memperkuat citra positif sebelumnya menjadi lebih kuat.
2. Pengimplementasian dalam setiap medianya yang kurang konsisten membuat citra di masyarakat yang kurang kuat.
3. Di usia genap sepuluh tahun tepatnya di tahun 2025 Club Basket Satria Esa identitas baru dengan menyederhanakan bentuk serta memperkuat tujuannya yaitu menjadi kuat.

## **I.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

- Bagaimana merancang identitas baru logo Club Basket Satria Esa di usia genap menginjak sepuluh tahun?

## **I.4. Batasan Masalah**

Batasan masalah penelitian dalam latar belakang masalah ini adalah pada Club Basket Satria Esa terdapat pada visual logo club serta tipografi sehingga citranya belum cukup kuat di masyarakat. Dalam usia menginjak genap sepuluh tahun ini akan melakukan redesain ulang dengan harapan Club Basket Satria Esa menjadi klub yang memiliki citra yang kuat di masyarakat Bandung Kota utamanya wilayah Kabupaten Bandung di Jalan Raya Dayeuhkolot No.421, Kecamatan Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

## **I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan**

### **I.5.1. Tujuan Perancangan**

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan proses perancangan pembuatan redesain logo dari Club Basket Satria Esa yang di usia genap sepuluh tahun ingin membuat citra yang positif di masyarakat. Serta untuk cara pengimplementasian logo Club Basket Satria Esa dalam berbagai media yang dapat memperkuat citra klub di masyarakat.

### **I.5.2. Manfaat Perancangan**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah peneliti berharap dapat memberikan informasi lebih tentang Club Basket Satria Esa yang akan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Dan peneliti berharap penelitian tentang redesain logo Club Basket Satria Esa dapat membantu dalam perancangan pembuatan logo.