

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, D. N., & Siantoro, G. (2022). PEMAHAMAN MENGENAI PERATURAN PERTANDINGAN BOLA BASKET PADA ATLET JUNIOR'S BASKETBALL BLITAR. *Jurnal Prestasi Olahraga*, 5(4), 101-107.
- Ali Nugraha. 2008. Pengenalan Warna. Online. <http://eprints.uny.ac.id/9885/2/BAB%20%20-%2008111247016.pdf> (diakses tanggal 29 April 2024).
- Cahyadi, A. T., Fadillah, R., Mulyana, H., & Ramdan, Z. F. (2023, March). Preserving of Hornbill Bird through 3-Dimensional Animation Clips. In Proceeding of International Conference on Business, Economics, Social Sciences, and Humanities (Vol. 6, pp. 437-444).
- Devia, D., Pd, S., Munar, H., Pd, S., & Iqroni, D. (2020). *Pengaruh Power Otot Tungkai Terhadap Kemampuan Jump Shoot Bola Basket Pada Atlet Putri Klub IVE Kota Jambi* (Doctoral dissertation, FKIP).
- Dewi, F. (2012). *Dr. Olahraga Mengajari Teknik Bermain Basket*. PT Balai Pustaka (Persero).
- Endang Widjajanti Laksono. 1998. MENINGKATKAN KEMAMPUAN PENGENALAN WARNA DASAR MELALUI PERMAINAN LINGKAR WARNA. Online. <http://eprints.uny.ac.id/9885/2/BAB%20%20-%2008111247016.pdf> (diakses tanggal 29 April 2024).
- Fagas. 2006. Pendidikan usia Dini yang Baik, Landasan Keberhasilan Pendidikan Masa Depan. Darul ma'arif: Bandung.
- Fhadila, K. D. (2017). Menyikapi perubahan perilaku remaja. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(2), 16-23.
- Hafiidh, R. A. (2012). *LKP: Pembuatan Website Al-Amanah Center Krian Sidoarjo* (Doctoral dissertation, STIKOM Surabaya).
- Hardika, N., Rusdi, R., Maksum, H., & Lauh, W. D. A. (2022, March). SOSIALISASI OLAHRAGA MASYARAKAT. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (SNPP)* (Vol. 1, pp. 63-71).

- HIDAYAT, T. W. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND STREETWEAR LOKAL "HORNYCUPCAKES" UNTUK MENINGKATKAN BRAND POSITIONING PADA KONSUMEN DI KOTA SEMARANG* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG).
- Jefkins, Frank. (1997), *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Malik, A. A., & Rubiana, I. (2019). Kemampuan Teknik Dasar Bola Basket: Studi Deskriptif Pada Mahasiswa. *Journal of SPORT (Sport, Physical Education, Organization, Recreation, and Training)*, 3(2), 79-84.
- Maksum, A., & Tuasikal, A. S. (2021). GENDER, JENIS OLAHRAGA, DAN CITRA TUBUH: ANALISIS RELASIONAL DALAM KONTEKS PENDIDIKAN JASMANI. *JURNAL EDUCATION AND DEVELOPMENT*, 9(1), 246-246.
- Moriarty. 2009. Khalayak Sasaran. Online. <https://elib.unikom.ac.id/download.php?id=364233> (diakses tanggal 20 Maret 2024).
- Musyafa, M. (2011). Influence of Demographics, Brand Image and Perceived Benefit. *International Journal of Business and Social Science*, 2(19), 161.
- Nugroho, F. (2014). Hubungan Daya Ledak (Power) Otot Tungkai dengan Kemampuan Jump Shoot pada Permainan Bola Basket di SMP Negeri 1 Curup Timur. *Skripsi. Universitas Bengkulu*.
- Noviyanti, W., Isnaini, S., Kirana, K. A., Nugroho, H. V., Hermawan, A. I., Khasani, I., & Wardhana, K. A. (2022). Pengajaran Warna Dasar Kepada Siswa Siswi Sekolah Alternatif Anak Jalanan Jakarta Selatan. *Jurnal Pedes-Pengabdian Bidang Desain*, 2(2), 136-141.
- Putra, R. A. (2013). *Peran Account Executive Dan Copywriter Dalam Proses Kreatif Di Pt. Mediatama Cipta Citra*.
- Rumondang, A., Sudirman, A., & Sitorus, S. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*.
- SIRAIT, J. A. (2023). *SEJARAH TERBENTUKNYA PERBASI DAN HASIL KOMPETISI BASKET YANG PERNAH DILALUI DARI 1951 SAMPAI 2002* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).

- SONIA DEVI, D. A. (2019). *ASUPAN ENERGI, AKTIVITAS OLAHRAGA DAN KEBUGARAN JASMANI ANAK SEKOLAH DASAR NEGERI 2 KELUSA KECAMATAN PAYANGAN KABUPATEN GIANYAR* (Doctoral dissertation, Poltekkes Denpasar).
- Tridiwanto, J., & Trishandra, J. (2020). PENGEMBANGAN MODUL PRAKTIKUM BERBASIS BLENDED LEARNING UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS MAHASISWA PADA MATA KULIAH OLAHRAGA AIR (RENANG) DI STKIP MUHAMMADIYAH SUNGAI PENUH. *EDU RESEARCH*, 1(4), 1-15.
- Warsaa, Y. W. S. (2022). Video Dokumenter" Sesanti Titi Luri Tengger" Sebagai Media informasi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, 6(02), 39-52.
- Widayati, S., & Naha, R. (2016). Brand Internal Communications Culture (BICCU) Kota Malang. *Jurnal Nomosleca*, 2(2).
- Zeegen. 2012. Ilustrasi. Online. https://kc.umn.ac.id/17513/4/BAB_II.pdf (diakses tanggal 14 April 2024).